

FASHION ON DEMAND BY LECTRA E LA TECNOLOGIA DI BALSAN PROIETTANO LA PRODUZIONE DI UNIFORMI NEL FUTURO

Per superare le nuove sfide nel mercato dell'abbigliamento professionale e preservare oltre un secolo di know-how, Balsan ha scelto di modernizzare i suoi strumenti di produzione con Lectra.

La sfida

Balsan, un'azienda del Groupe Marck, progetta e produce abbigliamento aziendale e cerimoniale, uniformi personalizzate e su misura, dispositivi di protezione individuale e abbigliamento per il settore pubblico e privato conforme agli standard internazionali. La sfida più difficile è soddisfare le nuove aspettative dei clienti, che chiedono livelli crescenti di personalizzazione con tempi di consegna sempre più stretti. Il settore dell'abbigliamento professionale è soggetto alle stesse pressioni del prêt-à-porter. Ecco perché Balsan doveva riuscire ad accelerare la produzione di abbigliamento personalizzato introducendo metodi di produzione intelligente.

Risultati

"Utilizzando una tabella misure, Fashion On Demand by Lectra ci ha permesso di generare modelli adattabili e personalizzati per produrre i nostri capi d'abbigliamento. La soluzione assicura anche un'estrema flessibilità: possiamo inviare il modello al sistema di taglio, selezionare gli ordini di taglio e persino raggrupparli per tessuto, identificare i difetti ed effettuare i ritagli, se necessario. Tutto questo migliora le prestazioni complessive, con un aumento stimato della produttività del 7%".

Stéphane Quiniou, Industrial & Quality Director, Groupe Marck

La risposta di Lectra

Balsan è stato un partner pilota per la soluzione Fashion On Demand by Lectra. Questa partnership ha permesso al Groupe Marck di adottare un nuovo approccio che prevede non solo l'uso del sistema di taglio connesso Fashion On Demand by Lectra, ma anche di una serie di soluzioni software a monte configurate conformemente ai metodi di lavoro dell'azienda, in modo da aggiornare e accelerare il processo di produzione.

Soluzione Lectra

FASHION ON DEMAND

by LECTRA

Fondata nel 1850, Balsan è uno dei principali produttori di abbigliamento professionale.

Balsan ha dovuto affrontare una duplice sfida: da un lato aggiornare gli strumenti di produzione; dall'altro mantenere il grosso della produzione di abbigliamento in Francia per valorizzare il tradizionale know-how del gruppo e superare le sfide del ventunesimo secolo.

Produrre per i professionisti: **personalizzazione e scadenze strettissime**

Il settore dell'abbigliamento professionale è altamente diversificato, sia in merito ai tipi di capi che ai materiali utilizzati.

Le tecniche di produzione e le caratteristiche ergonomiche dell'uniforme di una Guardia Repubblicana sono completamente diverse da quelle di un dispositivo di protezione individuale. In precedenza, adottavamo per ogni ordine un approccio individualizzato dai tempi estremamente lunghi. I modelli che un tempo richiedevano diverse ore per adattarli a ogni singolo cliente oggi vengono elaborati in modo automatico non appena i nostri modellisti ricevono i dati. Stéphane Quiniou, Industrial & Quality Director del Groupe Marck, descrive così il processo di modernizzazione: **"La nuova soluzione di Lectra ci ha permesso di diventare molto più reattivi, flessibili e rapidi nell'adattarci alle specifiche richieste dei clienti"**.

Gestione di più siti: **più agilità per entrare nel futuro**

"Balsan svolge le proprie attività in vari siti in Francia e all'estero. Per questo, l'esigenza di un approccio multi-sito era prioritaria quando si trattò di elaborare un progetto per modernizzare i nostri strumenti di produzione", sottolinea Stéphane Quiniou.

"Le nostre macchine sono installate in diversi siti e vorremmo gestirle tutte da un ufficio centrale. Il nostro scopo è standardizzare gli ordini di taglio e la produzione in tutti i nostri siti. Con un semplice clic, l'ordine di taglio creato a Calais attiva un'azione specifica nel nostro sito di Châteauroux. Per noi, è fondamentale poter assegnare gli ordini a una determinata linea di produzione, nella certezza di disporre immediatamente di tutte le risorse necessarie per rispettare le scadenze del cliente".



"Lavorando con Lectra siamo riusciti a ottimizzare la soluzione Fashion on Demand by Lectra in modo da adattarla perfettamente alle nostre esigenze. Il prossimo passo sarà quello di collegare il nostro sistema ERP agli impianti di produzione, in modo che una volta ricevuti gli ordini la macchina generi il modello di uniforme personalizzata e invii direttamente gli ordini di taglio ai laboratori appropriati".

Stéphane Quiniou

Industrial & Quality Director, Groupe Marck

Sicurezza dei dati e rispetto dell'ambiente: **le nuove sfide da affrontare**

Introdurre una soluzione automatizzata significa affidarsi alla potenza del cloud per elaborare digitalmente i dati, ma la produzione di uniformi militari o dispositivi di protezione implica l'uso di informazioni che sono non solo sensibili, ma anche riservate. Prima di iniziare la collaborazione con Lectra, Balsan ha chiesto forti garanzie riguardo alla protezione dei dati e alla sicurezza degli scambi di informazioni, per assicurare la riservatezza dei modelli. Lectra ha lavorato a stretto contatto con i servizi IT di Balsan per soddisfare tutti i requisiti richiesti.

Le sfide di domani non sono solo tecniche, ma anche ambientali. Non è possibile modernizzare la produzione senza prendere in considerazione questo aspetto. **"Con la nuova linea di taglio Fashion On Demand by Lectra abbiamo scoperto un sistema di taglio ad alta efficienza energetica che ci permette di fare a meno di accessori tradizionali come la carta e le pellicole di plastica, consentendoci di ridurre il nostro impatto ambientale"**, spiega Stéphane Quiniou.

@LectraFashion 
LectraFashionNetwork 
LectraOfficial 
LectraTechChannel 
LectraOfficial 

Informazioni su Lectra

Per le aziende che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra realizza su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand e produttori dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. Lectra opera nel settore fashion offrendo software PLM e CAD, soluzioni per sala taglio e servizi professionali per creare, sviluppare e produrre capi d'abbigliamento, accessori e calzature. Fondata nel 1973, Lectra conta oggi 32 filiali in tutto il mondo e serve clienti in oltre 100 paesi. Con più di 1.700 dipendenti, nel 2018 Lectra ha registrato 283 milioni di euro di fatturato. Lectra è quotata alla borsa valori Euronext.

LECTRA