# FAÇA MAIS RÁPIDO

## Faça com a Lectra

Como os fabricantes de móveis estofados podem ser mais rápidos e reduzir os lead times de produção.

**Nos mercados globalizados atuais, os consumidores esperam mais por menos – e mais rápido que nunca. Tempo é uma mercadoria muito valiosa. E, nestes 30 anos em que estamos trabalhando com empresas de móveis estofados, temos visto ele se tornar cada vez mais escasso.**

**Em nossa experiência, para acelerar a produção, nada pode substituir o desenvolvimento eficiente de produto e processos inteligentes.**

Eles criam a plataforma ideal para crescer, reduzir o time to market e fornecer a maior variedade de produtos no menor tempo possível. Isto é importante porque o panorama de negócios está mudando muito rapidamente. Nesse mercado em rápida mudança, seus competidores podem estar do outro lado do mundo ou do outro lado da rua.

Conforme os mercados foram se abrindo, os consumidores se tornaram mais exigentes. Eles querem não apenas a produção de seu móvel estofado em um menor tempo, como também querem mais opções– de estilos, materiais complexos, customização e modularidade. E mais, eles também querem renovar seu móvel estofado com mais frequência. O desafio para os fabricantes é atender essa demanda, enquanto produzem móveis estofados com preços competitivos e lucrativos.

## Sem tempo **para sentar**

Assim como a indústria da moda, o mercado de móveis estofados está em constante mudança. Ele gira ao redor das últimas tendências e coleções da estação, o que significa que há uma pequena janela para se estar 'atualizado'. Por isso, é importante entender exatamente o que os consumidores querem, antes mesmo deles começarem a buscar. Saber quando e quem tocar com os produtos corretos, é vital para extrair o máximo de suas oportunidades.

Mesmo quando você precisa trabalhar mais rápido, ser mais ágil e mais esperto, pode haver dificuldades para começar. Na Lectra, acreditamos que a mudança se inicia com pessoas e ideias. Nesta série de Lite Papers, compartilharemos nossa experiência e conhecimento para auxiliá-lo a identificar os modos de trabalho mais produtivos, a descobrir as diferentes tecnologias e a repensar seu processo de tomada de decisão durante o desenvolvimento de produto e a produção.

É essencial lembrar que não é preciso sacrificar a qualidade em nome da velocidade. Na verdade, comercialmente, faz todo o sentido investir na produção de produtos customizado e em produtos para mercados de massa. Nesse caso, seu foco estaria em desenvolver escala – sua capacidade de gerenciar a modularidade, mais variantes e todas as complexidades inerentes.

## Protótipos mais rápidos, **comercialização mais rápida**

Para os processos e tecnologias de produção, o futuro já chegou. Na era digital, você pode usar poderosos softwares de desenvolvimento de produtos estofados, como os de construção de protótipos virtuais 3D, e uma abordagem de design to cost para reformular seu negócio, torná-lo mais responsivo, aumentar os lucros e adicionar eficiências. Com essa tecnologia 3D, os designs podem ser aprovados com facilidade e rapidez por todas as partes envolvidas nas fases de desenvolvimento de produto e design, reduzindo assim, o risco de produzir um modelo com erros custosos. Você pode criar mais designs – de modularidade, customização e opções de materiais ilimitadas – mais rápido, o que significa mais validações. E, ao economizar tempo no processo de produção, você poderá colocar seus produtos acabados no mercado e entregar mais rápido.

# Comercialize **mais rápido**

Para colocar os produtos mais rápido no mercado, você deve analisar todo o seu processo de produção. Tomadas de decisão e aprovações ocorrem a cada fase e podem ter um impacto significativo sobre o tempo. Contudo, ao automatizar os processos cruciais com as soluções de criação de protótipo virtual e os software de design 3D da Lectra, todos podem ter uma visão mais clara dos designs e de seus custos em uma fase anterior – sem a necessidade de protótipos físicos. Você pode fazer modificações com rapidez, compartilhá-las com facilidade e tomar decisões mais assertivas rapidamente. E você não gastará tempo e recursos valiosos em designs não lucrativos.

Essa eficiência nunca foi tão importante. Os consumidores estão cada vez mais buscando um móvel estofado condizente com seus estilos de vida, o que significa que os designs estão se tornando mais complexos. Eles querem peças modulares sofisticadas, cadeiras reclinantes com peças móveis e mobília com tecnologia audiovisual embutida. Também pode ser necessário gerenciar números crescentes de coleções sazonais e variantes únicas.

Para atender à demanda por tais móveis complexos, você precisará dominar a eficiência em todos os processos de design, industrialização e produção. A Lectra fornece atualizações automáticas dos dados nas fases de design e protótipo (em 3D) e na fase de industrialização (em 2D). Esses dados também são atualizados automaticamente nas fichas técnicas. Não só as mudanças de tecido ou couro serão atualizadas automaticamente, como qualquer outra alteração crucial como aquelas na madeira ou na costura. O que economiza bastante tempo e também elimina os erros que ocorrem com muita frequência quando os dados são atualizados manualmente entre as etapas. Como resultado, você pode acelerar a fase de industrialização e construir designs complexos para comercializar mais rápido.

# Cinco melhores formas para **reduzir o time to market**

Do esboço inicial até uma pequena linha de produtos para a exibição no varejo, cada fase é uma chance para economizar um tempo valioso, esforços e custo sem comprometer a qualidade. Aqui estão cinco formas através das quais você pode abordar seus desafios de time to market:

**1 Antecipar custos**

A melhor forma de gerenciar custos e criar designs de acordo com um orçamento é antecipando a aprovação e os custos. O que limita a possibilidade de desperdiçar tempo em designs que não sejam financeiramente viáveis, protegendo assim suas margens.

**2 Projetar mais, fazer mais**

A criação de protótipos virtuais, automatização e otimização dos fluxos de trabalho do departamento de design facilitam o gerenciamento de modelos múltiplos e de seus respectivos protótipos. O que gera economias significativas na criação de novos designs e na tomada de decisão, e permite que você desenvolva mais opções de design no mesmo período de tempo.

**3 Aproximar as equipes internas**

Com as soluções Lectra, você pode dar mais poder a suas equipes de design, industrialização e produção para que colaborem melhor e aumentem a eficiência em todos os estágios do processo de validação. Isso significa que você pode acelerar o tempo de produção total e minimizar erros.

**4 Aproveitar melhor seus dados**

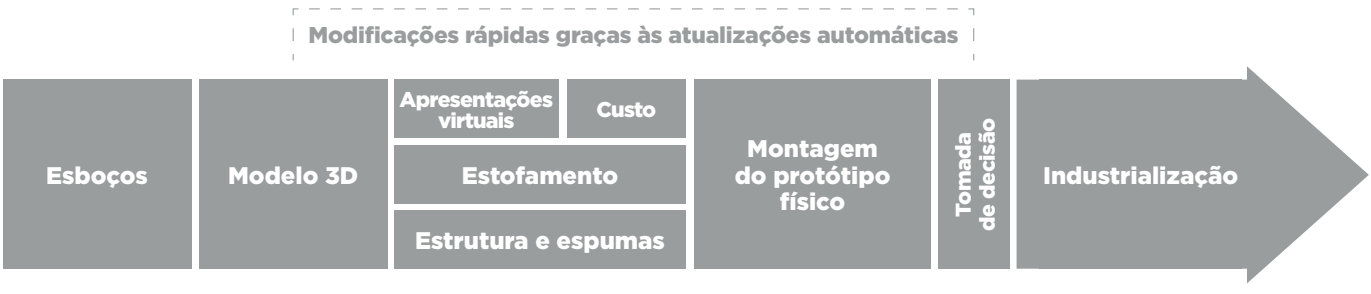
Quando seus dados de desenvolvimento de produto são precisos, abrangentes e atualizados, você é capaz de alterar as solicitações mais rápido. Com a parametrização automática, é simples modificar e personalizar modelos com uma única alteração. Mesmo que seu novo design altere a escala, os dados para cada elemento (tais como madeira, espuma, tecido estampado, etc.) serão atualizados automaticamente tanto no software de design quanto nas fichas técnicas. Graças ao 3D para peças planas em 2D, você pode industrializar seus modelos mais rápido do que nunca, enquanto mantém a máxima precisão.

**5 Adaptar-se para mudar com rapidez e eficiência**

Apenas possuir a tecnologia correta não é o bastante para obter uma melhora contínua; é preciso entender também como aproveitá-la ao máximo. É aí que entra o conhecimento da Lectra. Nossos consultores podem trabalhar para entender como melhor integrar a nova tecnologia com seus processos, tecnologias e cultura de negócios atuais, garantindo a você o melhor retorno do investimento.

## FATO RÁPIDO

Um protótipo físico custa de três a cinco vezes o custo final de um móvel fabricado. E cada novo modelo requer de três a oito protótipos.



# Reduza os **lead times**

**Os consumidores atuais querem – e esperam – seu novo móvel estofado mais rápido.**

Apenas nos últimos quatro anos, os tempos de entrega diminuíram em média 40%. Porém, essa expectativa coloca uma enorme pressão nos fabricantes, já que precisam identificar novas formas de reduzir o tempo entre o pedido e a entrega. Os prazos de logística não podem ser reduzidos– eles já trabalham sem parar para entregar rapidamente em todo o mundo – então, é durante a produção que o tempo deve ser economizado.

Aqui estão cinco formas através das quais você pode encurtar seu processo de produção:

**1 Ser flexível**

Insira flexibilidade em seu processo de produção. Embora não seja possível antecipar os pedidos antes de recebê-los, é possível estar melhor preparado. Com a tecnologia e a organização correta, é mais fácil lidar com pedidos urgentes, níveis de customização e com o crescente número de variáveis que afetam sua velocidade até o mercado.

**2 Ser lean**

Conectar a linha de produção com os dados auxilia você a agilizar todo o processo ao passo em que limita os erros, uma etapa essencial para obter mais de cada linha de corte de tecido ou couro. Adicionar valor a esses processos auxilia na minimização de desperdício e maximização de recursos.

**3 Economizar materiais**

Beneficie-se dos mais avançados algoritmos de cálculos. Por meio da pesquisa e inovação contínua, agora é possível otimizar o consumo de materiais em até 5% – incluindo tecido, tecido estampado ou couro.

**4 Foco na qualidade**

A inovação técnica pode desempenhar um papel importante na garantia de qualidade, do design até o produto final. Ao integrar a cadeia de software, você pode aumentar a precisão na produção, evitar o erro humano causado por falhas de comunicação e garantir a qualidade dos dados padronizados ao longo do processo. O resultado? Um tempo de produção mais curto e sem perdas de qualidade no corte para produzir consistentemente bens finais de alta qualidade.

**5 Rastrear e localizar**

Para atingir a melhoria contínua, é importante rastrear e localizar problemas de produção, reportar regularmente e comparar com os indicadores-chave de desempenho (KPIs). O que também auxilia na melhora do tempo de operação, desempenho e qualidade (OEE). E, se você quiser ir um passo adiante, pode prever e consertar os problemas antes que se agravem, com a manutenção progressiva.

*"A tecnologia da Lectra nos ajudou a avaliar o conforto e a viabilidade de um produto desde os primeiros estágios do processo. Isso se traduz em economia de tempo e maior percepção das escolhas de design."*

**Massimo Romanutti**
Gerente da Fábrica
Moroso

## ENTRE EM CONTATO

**Para discutir qualquer questão abordada neste Lite Paper em mais detalhes, contate-nos em:**

**https://www.lectra.com/en/contact**

**The Hive**
**@LectraOfficial**
**LectraFurniture**

**Sobre a Lectra**
Para as empresas voltadas para o futuro que dão vida aos nossos armários, interiores de carros, móveis e muito mais, a Lectra está empenhada em elaborar as tecnologias premium que facilitam a transformação digital de sua indústria. A oferta da Lectra habilita marcas e fabricantes de design a produção, proporcionando-lhes o respeito pelo mercado e a paz de espírito que eles merecem. Apoiando a indústria de móveis, a Lectra oferece software de CAD, soluções de sala de corte e serviços especializados dedicados a modelos estofados. Fundada em 1973, a Lectra possui hoje 32 subsidiárias em todo o mundo, atendendo clientes em mais de 100 países. Com mais de 1.700 funcionários, a Lectra registrou receita de US $ 333 milhões em 2018. A Lectra está listada na Euronext (LSS).

LECTRA