

## Per un futuro di successo, Karimoku sceglie Furniture On Demand by Lectra - Made to Order

Il produttore di arredamento giapponese, celebre per l'alta qualità artigianale dei suoi prodotti, affronta la sfida della produzione made-to-order con la nuova soluzione di Lectra

### La sfida

Karimoku era alla ricerca di un partner in grado di fornire nuove idee e tecnologie che permettessero all'azienda di rispondere alle sfide attuali del mercato, trasformando il suo processo di produzione attraverso soluzioni orientate all'Industria 4.0. Il celebre brand giapponese era particolarmente interessato a trovare un modo per produrre in modo rapido ed efficiente gli articoli made-to-order, che costituiscono la punta di diamante della sua offerta di arredamento imbottito.

### La risposta di Lectra

Durante una visita all'International Advanced Technology Center di Lectra per un test di taglio su Versalis, i dirigenti di Karimoku assistettero anche a una dimostrazione della soluzione Furniture On Demand by Lectra - Made to Order, all'epoca non ancora in commercio. Furono talmente colpiti da ciò che videro che decisero di diventare la prima azienda pilota dell'Asia a provare la nuova soluzione.

### Soluzione Lectra

**FURNITURE ON DEMAND**  
by LECTRA

**La capacità di reinventarsi è uno dei principali fattori del successo di Karimoku. Fondata nel 1940 come segheria, Karimoku iniziò a produrre parti in legno nel 1947, prima di lanciare una propria linea di arredamento in legno nel 1960. Il prestigioso brand è oggi un produttore su larga scala di arredamento sia in legno che imbottito e gestisce direttamente l'intero processo, dall'approvvigionamento alla produzione fino alla vendita attraverso 28 uffici commerciali e 26 showroom in tutto il Giappone.**

## Creare mobili adatti alla propria casa

I clienti di Karimoku possono personalizzare oltre 100 modelli di complementi d'arredo imbottiti con un'ampia gamma di tessuti, pelli e legni di diverse dimensioni. L'azienda riceve 300 ordini al giorno e utilizza, in media, tre tipi di materiale per ordine, il che equivale a 900 ordini di taglio al giorno. Di questi 300 ordini, l'80% sono made-to-order.

Karimoku si è costruita una solida reputazione producendo mobili che riflettono il suo motto: "La qualità innanzitutto". Inoltre, il suo modello di produzione è high-tech e high-touch, nel senso che tenta di trovare un equilibrio ideale tra lavorazione meccanizzata e artigianale.

## Un nuovo modo di realizzare prodotti di alta qualità

Come ha spiegato Hiroyuki Hayashi, Senior Managing Director, quando Lectra si è proposta a Karimoku, "volevamo non solo accelerare la produzione made-to-order, ma anche gestire la complessità. Volevamo migliorare la qualità delle parti tagliate ottenendo il massimo dai tessuti, per rendere più attraente il prodotto finito".

Hayashi fu particolarmente colpito dalla funzionalità di abbinamento dei motivi della soluzione. "Furniture On Demand by Lectra - Made to Order è particolarmente efficace nell'abbinare i motivi e regolare la trama. Karimoku usa tessuti di alta qualità. Queste particolarità della soluzione ci permettono di creare prodotti di livello superiore", spiega Hayashi.

## Il futuro di Karimoku con Furniture on Demand by Lectra - Made to Order

L'introduzione di Furniture On Demand by Lectra - Made to Order nel processo produttivo ha permesso a Karimoku di collegare il sistema IT alla sala taglio, trasformare e digitalizzare il processo di taglio tessuto e gettare le basi per espandere la rete di vendita in altre nazioni. "Il collegamento nativo tra la piattaforma di taglio digitale e Virga limita il numero di piazzamenti da gestire. L'intero processo di produzione è più rapido, accorciando i tempi di consegna", sottolinea Hayashi.

Karimoku ha scelto di collaborare con Lectra su questo progetto non solo in virtù della sua tecnologia avanzata, ma anche della sua approfondita conoscenza del settore globale dell'arredamento. "Vogliamo trasformare radicalmente il nostro processo di produzione e Lectra è il partner ideale per un cambiamento di questa portata", sostiene Hayashi. "Penso che le soluzioni di Lectra siano le migliori al mondo. Integrando queste soluzioni nel nostro processo di produzione possiamo rimanere un passo avanti rispetto alla concorrenza", continua.

Per Hayashi, Karimoku ha di fronte un futuro molto promettente, grazie a Furniture On Demand by Lectra - Made to Order. "In futuro, saremo in grado di monitorare in remoto più siti di produzione da una località centrale. Il nostro scopo finale è stabilire un collegamento diretto tra la fabbrica e il cliente. Lectra ci indica la strada, permettendoci di trasformare le nostre ambizioni in realtà", conclude Hayashi.

*"Il nostro scopo finale è stabilire un collegamento diretto tra la fabbrica e il cliente. Lectra ci indica la strada, permettendoci di trasformare le nostre ambizioni in realtà".*

**Hirofumi Yamazaki,**  
Senior Managing Director

### Informazioni su Karimoku

*Il brand Karimoku è sinonimo di arredamento di alta qualità e affidabile. Grazie al suo sistema integrato dalla produzione alla vendita, Karimoku fa leva sulla tecnologia e la creatività per perseguire il suo impegno nella ricerca della qualità. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito [www.karimoku.com](http://www.karimoku.com)*

#### Informazioni su Lectra

Per le aziende che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra realizza su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand, produttori e retailer dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. Per ulteriori informazioni, visitare il sito [www.lectra.com](http://www.lectra.com)

**LECTRA**

@LectraOfficial  
LectraFurniture