

A Karimoku apetrecha-se para o êxito do amanhã com o Furniture On Demand by Lectra – Made to Order

O fabricante japonês de mobiliário, reputado pela alta qualidade e a perfeição artesanal, enfrenta os desafios do mobiliário por encomenda com a nova solução da Lectra

O desafio

A Karimoku procurava um parceiro que pudesse trazer novas ideias e tecnologias que permitissem à empresa responder aos atuais desafios de mercado, através da transformação do processo de produção com soluções da Indústria 4.0. A marca de renome estava especialmente interessada em passar a produzir de forma rápida e eficiente o seu mobiliário por encomenda, que constitui a maior parte da produção de mobiliário estofado.

A resposta da Lectra

Durante a visita ao Centro Internacional de Tecnologia Avançada da Lectra para um teste de corte com a Versalis, os executivos da Karimoku também assistiram a uma demonstração da solução que na altura ainda estava para ser lançada: Furniture On Demand by Lectra – Made to Order. Ficaram tão impressionados com o que viram que decidiram tornar-se a primeira empresa na Ásia a trabalhar como unidade-piloto com a nova solução.

Solução Lectra

FURNITURE ON DEMAND
by LECTRA

A reinvenção é um dos fatores essenciais para o êxito da Karimoku. Criada em 1940 como serração de madeira, a Karimoku começou a produzir peças em madeira em 1947, antes de lançar a sua própria linha de mobiliário em madeira em 1960. A tão apreciada marca de mobiliário é agora um fornecedor de mobiliário em grande escala, tanto de mobiliário em madeira como estofado, abarcando desde o sourcing de peças até à produção de mobiliário, com venda dos seus produtos em 28 postos de vendas e 26 salas de exposição em todo o Japão.

Mobiliário à medida de cada lar

Os clientes da Karimoku podem customizar mais de 100 modelos de mobiliário estofado com uma ampla variedade de tecidos, pele e madeiras em diferentes dimensões. A empresa recebe 300 encomendas por dia e utiliza, em média, três tipos de material por encomenda, o que resulta em 900 ordens de corte por dia. Dessas 300 encomendas, 80% dizem respeito a mobiliário made-to-order.

A Karimoku diferencia-se no mercado produzindo mobiliário que personifica o seu lema: “A qualidade em primeiro lugar”. Além disso, o conceito de produção da Karimoku é a alta-tecnologia e a alta-interação com o cliente, o que significa que tenta encontrar o equilíbrio ideal entre o que é feito à máquina e o que é feito à mão.

Uma nova forma de fabricar produtos premium

Tal como explicou Hiroyuki Hayashi, diretor-geral sénior da Karimoku, quando a Lectra apresentou a proposta à Karimoku, “Queríamos não só agilizar a produção por encomenda, mas também gerir a complexidade, e ao melhorarmos a qualidade das peças cortadas, estaremos a valorizar os tecidos, tornando o produto acabado mais apelativo”.

A capacidade de correspondência de padrões da solução constituía uma funcionalidade importante para o Sr. Hayashi. “A solução Furniture On Demand by Lectra – Made to Order é excelente no que diz respeito à correspondência de padrões e ao ajuste de assimetrias. A Karimoku utiliza tecidos de alta-gama. Se conseguirmos fazer corresponder padrões e assimetrias na perfeição, poderemos fazer ascender o produto a um patamar mais elevado”, afirma Hayashi.

O futuro da Karimoku com o Furniture On Demand by Lectra – Made to Order

A implementação da solução Furniture On Demand by Lectra – Made to Order no processo de produção permite à Karimoku estabelecer ligação entre o sistema de TI e a sala de corte, transformar e digitalizar o processo de corte de tecido, e estabelecer as bases para a expansão do alcance das vendas para outros países. “A ligação nativa entre a plataforma de corte digital e a Virga reduz o número de colocações que temos de gerir. Todo o processo de produção é mais rápido, o que faz reduzir os prazos de entrega, afirma Hayashi.

A Karimoku optou por trabalhar em colaboração com a Lectra neste projeto não apenas por causa da sua tecnologia avançada, mas também por causa do seu conhecimento alargado da indústria do mobiliário a nível global. “Queremos mudar radicalmente o nosso processo de produção, e a Lectra é o parceiro ideal para uma mudança desta magnitude”, diz Hayashi. “Considero que as soluções da Lectra são as melhores do mundo. Ao integrarmos essas soluções no nosso processo de produção, podemos destacar-nos dos nossos concorrentes”, continua.

Para Hayashi, o Furniture On Demand by Lectra – Made to Order contém grande potencial para o êxito da Karimoku no futuro. “Nos tempos vindouros, poderemos monitorizar remotamente vários locais de produção a partir de uma localização central. O nosso derradeiro objetivo é uma ligação direta entre a fábrica e o cliente. A Lectra está na linha da vanguarda e permite-nos concretizar a nossa ambição”, conclui Hayashi.

“O nosso derradeiro objetivo é uma ligação direta entre a fábrica e o cliente. A Lectra está na linha da vanguarda e permite-nos concretizar a nossa ambição.”

Hiroyuki Hayashi
Diretor-geral sénior

Sobre a Karimoku

A marca Karimoku é sinónimo de mobiliário de alta qualidade e de confiança. Baseando-se na tecnologia e na criatividade, a Karimoku permanece empenhada na procura de qualidade enquanto fabricante de mobiliário abrangente que é, com um sistema integrado, desde a produção até ao marketing. Para obter mais informações, visite www.karimoku.com

Sobre a Lectra

Para as empresas que dão vida ao nosso guarda-roupa, ao interior do nosso automóvel, ao mobiliário e outros, a Lectra está a criar as tecnologias premium que facilitam a transformação digital da sua indústria. A oferta da Lectra aumenta as capacidades das marcas, dos fabricantes e dos retalhistas, desde o design até à produção, proporcionando-lhes o respeito do mercado e a paz de espírito que merecem. Para obter mais informações, visite www.lectra.com

LECTRA

@LectraOfficial
LectraFurniture