Customer Story

DeRucci accelera l'ingresso nell'era dell'Industria 4.0 con la prototipia virtuale 3D e la tecnologia di taglio pelle intelligente di Lectra.

Per rispondere meglio alle esigenze di personalizzazione dei prodotti e introdurre processi di produzione digitali flessibili, DeRucci ha scelto DesignConcept, la soluzione di prototipia 3D e sviluppo virtuale di Lectra, oltre alla soluzione di taglio pelle Versalis®.

Sfide

Le attività di **DeRucci** sono incentrate principalmente sul mercato dei letti personalizzati.Per fornire una migliore customer experience, DeRucci ha adottato un business model basato sulla vendita diretta online ai consumatori. La completa personalizzazione del mercato made-to-order significa che la domanda di prodotti è molto varia e imprevedibile, con un ritmo di cambiamento estremamente accelerato. **DeRucci** doveva aumentare la flessibilità della produzione per rispondere più tempestivamente alla domanda di personalizzazione, tenere il passo con le mutevoli tendenze del mercato e migliorare la qualità dei prodotti.

La risposta di Lectra

DesignConcept 3D consente il design e lo sviluppo virtuale dei prodotti. Permette ai dipartimenti R&S e prototipia di cooperare sulla stessa piattaforma, sincronizzare i dati e stimare il costo dei materiali necessari prima di creare il modello fisico del prodotto. Una volta avviata la revisione secondaria, tutti i dati vengono aggiornati simultaneamente, aumentando notevolmente l'efficienza in fase di sviluppo. La soluzione di taglio pelle **Versalis®** consente di tagliare con precisione tutti i tipi di pelle ed è nettamente superiore in termini di efficienza, connettività, qualità di taglio e facilità d'uso.

La soluzione di Lectra

DESIGNCONCEPT

VERSALIS

Risultati

Scegliendo entrambe le soluzioni **DesignConcept** e **Versalis**®, **DeRucci** è in grado di produrre in base alla domanda, rendere più agile e flessibile la supply chain, risparmiare tempo e ottimizzare la qualità dei prodotti. Inoltre, il pacchetto software di supporto per **Versalis** consente a **DeRucci** di raccogliere in formato digitale i dati di produzione critici, come il consumo di pelle e le prestazioni di produzione. Non dovendo più dipendere da interpretazioni soggettive e rapporti incoerenti, **DeRucci** è in grado di valutare più accuratamente le attività di taglio generali nell'ambito del processo di produzione.

> Con le sue potenti funzionalità di automazione e digitalizzazione, abbiamo la massima fiducia nella tecnologia di Lectra compatibile con l'Industria 4.0. La comprovata competenza di Lectra e le loro soluzioni complete svolgono un ruolo importante nella nostra transizione verso un processo di produzione intelligente.
>
> **Yao Jiqing**
> **Presidente, DeRucci**

Visione strategica e **Made in China 2025**

DeRucci fu fondata nel 2004 a Dongguan, in Cina, e possiede attualmente oltre 4000 negozi in oltre 20 paesi e regioni, comprese Australia, Stati Uniti, Italia e Canada. L'azienda fornisce letti altamente tecnologici e di alta qualità, unendo il design contemporaneo europeo con le più recenti tecnologie ergonomiche.

Conformemente alla sua visione strategica del mercato e al programma "Made in China 2025", DeRucci spera di migliorare il suo intero processo, dallo sviluppo prodotto alla produzione, attraverso una tecnologia di sviluppo e di taglio improntata all'innovazione, in modo da acquisire la capacità di adattarsi e rispondere tempestivamente alle richieste del mercato. Ciò consentirà di soddisfare più facilmente la domanda dei consumatori in costante crescita.

Letti sani **e personalizzati**

Quando fu introdotto per la prima volta, il business model innovativo di DeRucci per "letti sani e personalizzati" rivoluzionò la tradizionale produzione di letti. DeRucci fornisce soluzioni scientifiche e intelligenti grazie all'integrazione di risorse di qualità superiore per favorire un sonno salutare, promuovendo al contempo lo sviluppo del settore nel suo complesso.

La sesta generazione di sistemi per il sonno T9 utilizza una tecnologia AI all'avanguardia per raccogliere in tempo reale informazioni e dati fisici quali l'altezza e il peso corporeo. Tiene anche traccia dei dati sul sonno e automatizza l'analisi dei big-data ogni notte, permettendo agli utenti di ottenere con facilità rapporti quotidiani da una app, in modo da personalizzare il sonno.

Il **passaggio** dalla produzione alla **produzione intelligente**

DeRucci cerca di automatizzare e digitalizzare i processi aziendali per migliorare la qualità, risparmiare energia, ridurre il consumo di materiale, migliorare la competitività e rispondere meglio alle esigenze dei clienti. Avendo riconosciuto l'evidente superiorità delle fabbriche intelligenti in termini di capacità di personalizzazione, qualità dei prodotti ed efficienza, DeRucci ha deciso di investire nelle tecnologie per l'Industria 4.0, come DesignConcept e Versalis.

Grazie a DesignConcept 3D, DeRucci è passata dalla tradizionale modellistica 2D a quella 3D, riducendo notevolmente la quantità di prototipi fisici e iterazioni. La modellistica non standard e il nesting basato su specifiche standard sono più rapidi, mentre i dati di prodotto sono più coerenti. DesignConcept 3D consente a DeRucci di garantire la fattibilità dei progetti e ridurre il rischio di errori grazie alla stretta collaborazione tra i reparti di design, sviluppo prodotto e produzione.

La soluzione di taglio pelle Versalis - che copre l'intero processo, dalla scansione e il nesting automatico fino al taglio e scarico digitalizzati - soddisfa pienamente le esigenze di flessibilità del taglio, qualità, prestazioni e capacità di produzione. Rispetto ai precedenti metodi di lavorazione manuali, i dati di taglio sono chiari e tracciabili. Il nesting automatico aumenta notevolmente la reattività e consente alle aziende di soddisfare più rapidamente la domanda di personalizzazione dei clienti. Inoltre, è possibile ridurre il consumo di pelle fino al 5% o più.

La digitalizzazione dell'intero processo, dallo sviluppo al taglio pelle, ha aiutato DeRucci a spiccare il salto dalla "produzione" alla "produzione intelligente".

informazioni su DeRucci Bedding Co., Ltd.

DeRucci è un ricercatore e integratore di risorse per un sonno salutare. È impegnato nella R&S, produzione e commercializzazione di soluzioni complete per un sonno salutare. Grazie a molti anni di successi, l'Amministrazione dell'Industria e del Commercio della Repubblica Popolare Cinese ha conferito a DeRucci il riconoscimento di "Famoso marchio commerciale cinese".

Per maggiori informazioni, visitate il sito web
www.derucci.com

@LectraOfficial
LectraFurniture
LectraOfficial
LectraTechChannel

Informazioni su Lectra
Per le aziende che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra realizza su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand, produttori e retailer dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano.
Per ulteriori informazioni, visitare il sito **www.lectra.com**

LECTRA