

FASHION ON DEMAND BY LECTRA E BALSAN TECNOLOGIA LEVA A FABRICAÇÃO UNIFORME A OUTRO PATAMAR

Para atender aos novos desafios no mercado de vestuário e preservar habilidades centenárias, a Balsan escolheu a Lectra para modernizar suas ferramentas de produção.

O desafio

Uma empresa do Groupe Marck, a Balsan é responsável pelo design e fabricação de roupas corporativas e cerimoniais, uniformes personalizados e feitos sob medida e equipamento e roupas de proteção pessoal para o setor público e privado que estejam em conformidade com as normas internacionais. O maior desafio é atender às novas expectativas dos clientes, que buscam níveis maiores de personalização com prazos cada vez menores para lançamento no mercado. O setor profissional de vestuário está sujeito às mesmas pressões que o prêt-à-porter, e o desafio da Balsan foi produzir roupas personalizadas com mais rapidez e usando métodos inteligentes de fabricação.

Resultados

“Usando um gráfico de medição, Fashion On Demand by Lectra nos permitiu criar padrões bem adaptados e personalizados com os quais produzimos nossas peças. A solução também oferece maior flexibilidade: podemos enviar o modelo à cortadora, selecionar as ordens de corte e até mesmo agrupá-las por tecido e fazer recortes quando necessário. Isso melhora o desempenho geral e gera ganhos de produtividade estimados em 7%”.

Stéphane Quiniou, Diretora industrial e de qualidade, Groupe Marck

A resposta da Lectra

A Balsan era um parceiro piloto para a solução Fashion On Demand by Lectra. Essa aliança ofereceu uma nova abordagem ao Groupe Marck, envolvendo não somente o uso da cortadora conectada da Fashion On Demand by Lectra, mas também soluções de software upstream, que são configuradas com base nas necessidades da empresa para se adequar da melhor forma aos métodos de trabalho enquanto acelera e atualiza o processo de produção.

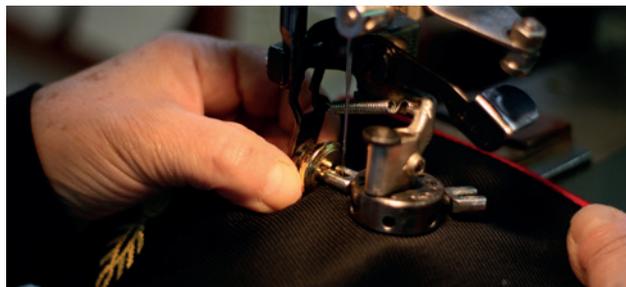
Solução Lectra

FASHION ON DEMAND

by LECTRA

Criada em 1850, a Balsan é líder no mercado de vestuário profissional.

A Balsan encarou um desafio duplo: atualizar suas ferramentas de fabricação e ao mesmo tempo manter grande parte de sua produção de peças na França para contar com as habilidades tradicionais do grupo e atender aos desafios do século 21.



Produção para profissionais: **personalização e prazos muito curtos**

O setor de vestuário profissional é muito diversificado em termos de tipos de roupa e materiais usados. As técnicas artesanais e a ergonomia necessárias para um uniforme da Guarda Republicana são completamente diferentes daquelas utilizadas para roupas de proteção pessoal.

Antes, nós precisávamos adotar uma abordagem individualizada e demorada para cada pedido. Padrões que precisam de várias horas de ajustes para cada cliente são agora processados automaticamente assim que nossos modelistas recebem os dados. Stéphane Quiniou, Diretora industrial e de qualidade no Groupe Marck, descreve o processo de modernização: **“A nova solução da Lectra permitiu que nos tornássemos mais reativos, muito mais flexíveis e que nos adaptássemos mais rapidamente a solicitações específicas dos clientes”**.

Gerenciamento de múltiplas plantas: **maior agilidade para se preparar para o futuro**

As atividades da Balsan estão espalhadas por várias plantas na França e no exterior, portanto, a necessidade de uma abordagem de múltiplas plantas era evidente ao criar um plano para modernizar as ferramentas de produção, explicou a diretora industrial e de qualidade.

“Nós instalamos as máquinas em locais diferentes e gostaríamos de comandá-las do nosso escritório central. Nosso objetivo é padronizar as ordens e a produção dos cortes em todas as nossas plantas. Com um simples clique, a ordem de corte criada em Calais lança uma ação específica em nossa planta em Châteauroux. É essencial ter a possibilidade de designar uma produção a uma linha de produção específica com os recursos e a disponibilidade imediata necessários para atender aos prazos de um cliente”.

“Ao trabalhar com a Lectra, nós conseguimos otimizar a solução Fashion On Demand by Lectra para que ela atendesse perfeitamente às nossas necessidades. A próxima etapa é ir além, ao conectar nosso ERP e locais de produção, para que no momento da chegada dos pedidos, a máquina gere os padrões de uniforme personalizados e envie as ordens de corte para os workshops necessários.”

Stéphane Quiniou

Diretora industrial e de qualidade, Groupe Marck

Segurança de dados e respeito pelo meio ambiente: **atendendo novos desafios**

A implementação de uma solução automática depende do poder de processamento digital de dados pela nuvem, mas a produção de uniformes militares ou roupas de proteção envolve informações que não são apenas sigilosas, mas também confidenciais. Antes de começar a trabalhar com a Lectra, a Balsan solicitou garantias rigorosas em relação à proteção de dados e troca segura de informações para garantir a confidencialidade dos padrões. A Lectra trabalhou lado a lado com a equipe de TI da Balsan para atender aos requisitos da especialista na fabricação de vestuário profissional.

Os desafios futuros não são apenas técnicos – também envolvem o meio ambiente, e não podemos modernizar sem levar em conta essas considerações. **“Com a nova linha de corte Fashion On Demand by Lectra, nós encontramos uma cortadora com energia suficiente para acabar com a necessidade de acessórios tradicionais, como papel e filme plástico, possibilitando a redução de nosso rastro de carbono”**, afirma Stéphane Quiniou.

@LectraFashion 
LectraFashionNetwork 
LectraOfficial 
LectraTechChannel 
LectraOfficial 

Sobre a Lectra

Para as empresas voltadas para o futuro que dão vida aos nossos armários, interiores de carros, móveis e muito mais, a Lectra está empenhada em elaborar as tecnologias premium que facilitam a transformação digital de sua indústria. A oferta Lectra fortalece marcas, fabricantes e varejistas, desde o projeto a produção, proporcionando-lhe o respeito do mercado e a tranquilidade que merecem. Apoiando a indústria da moda e vestuário, a Lectra oferece software PLM e CAD, soluções de sala de corte e serviços especializados para criar, desenvolver e produzir roupas, acessórios e calçados. Fundada em 1973, a Lectra possui hoje 32 subsidiárias em todo o mundo, atendendo clientes em mais de 100 países. Com mais de 1.700 funcionários, a Lectra registrou receita de US \$ 333 milhões em 2018. A Lectra está listada na Euronext (LSS).

LECTRA