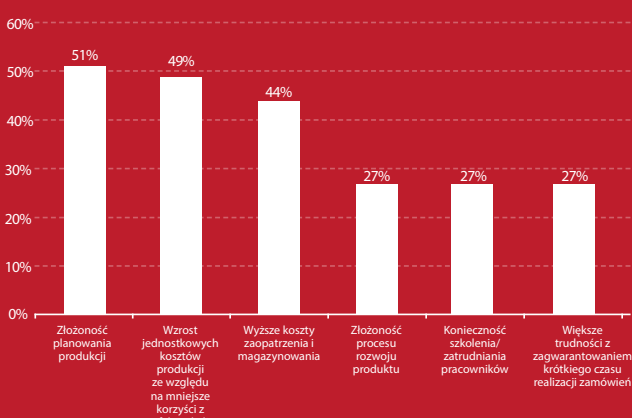


## PERSONALIZACJA: WYZWANIE I SZANSA

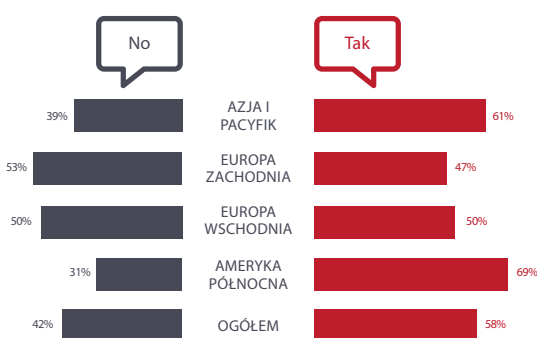
### JAKIE SĄ GŁÓWNE WYZWANIA ZWIĄZANE Z PERSONALIZACJĄ?



Zródło: CSIL

### W JAKI SPOSÓB FIRMY BĘDĄ ZARZĄDZAĆ MASOWĄ PERSONALIZACJĄ W PRZYSZŁOŚCI?

57% respondentów planuje zwiększenie liczby wariantów w ciągu najbliższych 3 lat



Zródło: CSIL

### 4 najważniejsze sposoby zarządzania większą liczbą wariantów



Zródło: CSIL

### Przyszłe inwestycje



Zródło: CSIL

Czy interesują Cię strategie liderów w zakresie personalizacji?

PRZECZYTAJ NASZ NAJNOWSZY RAPORT!