Customer Story

CORNELIANI OFRECE LO MEJOR EN EL LUJO ITALIANO CON KUBIX LINK

La principal marca y fabricante de ropa de lujo para hombre aumenta su cuota de mercado gracias a una gestión eficaz de los datos.

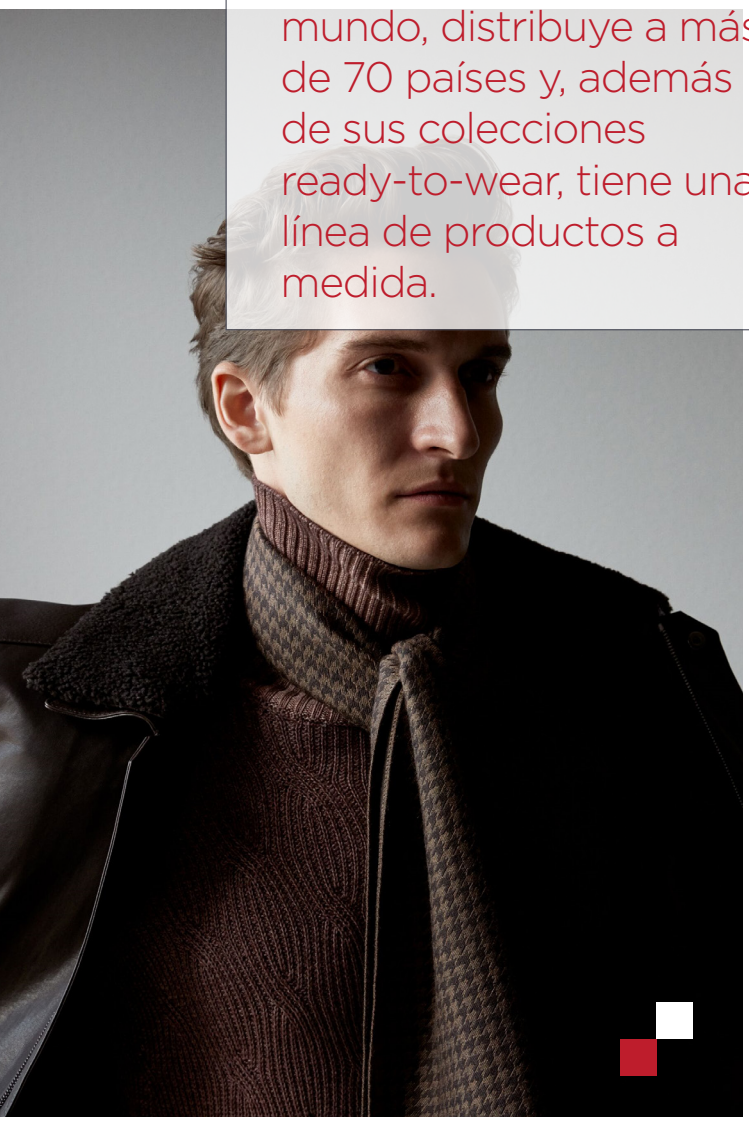
Cuando alguien piensa en moda italiana premium para hombre, piensa inmediatamente en la marca Corneliani. Corneliani es una marca de lujo y un fabricante reconocido por el excelente corte de sus trajes y por el buen hacer italiano, tiene una gran reputación y un público fiel. Sin embargo, las nuevas empresas dentro del e-commerce y del fast fashion están saturando el mercado y desplazando la atención de los consumidores de la moda de alta gama a una moda práctica y más económica. En lugar de sumergirse en un interminable proceso de actualización, Corneliani decidió triunfar en base a sus propios términos. La compañía quería agilizar el proceso completo, desde la etapa de diseño hasta la etapa producción basándose en decisiones informadas, sin tomar atajos ni sacrificar la calidad.

Para cumplir estos objetivos, lo primero era mejorar la colaboración entre los miembros del equipo y los proveedores externos optimizando la calidad de los datos para acelerar la producción. En segundo lugar, y para salvaguardar la calidad, la empresa necesitaba proteger el saber hacer italiano en lo referente a los materiales, al ajuste y a las reglas de corte, gestionando y reorganizando su extensa y compleja biblioteca de materiales. Tanto al CIO y como al director de producto de Corneliani se les encomendó encontrar una solución que les ayudara a alcanzar estos objetivos y, además reforzará la imagen de la marca como icono de la elegancia italiana proporcionado una mejor experiencia omnicanal de venta y de producto.

Corneliani, la personificación de la elegancia italiana

Corneliani, fundada en 1930, comenzó siendo un fabricante de abrigos artesanales para convertirse en una potente firma de lujo reconocida hoy día por su elegancia italiana atemporal. La marca se asocia a menudo con su etiqueta «Made in Italy», tanto es así, que fue galardonada en 2005 con el Premio Leonardo a la Calidad por el Presidente de Italia. La empresa cuenta actualmente con 90 boutiques en todo el mundo, distribuye a más de 70 países y, además de sus colecciones ready-to-wear, tiene una línea de productos a medida. Corneliani presume de tener una producción de 350 trajes y 2000 camisas y pantalones por día.

«La empresa cuenta actualmente con 90 boutiques en todo el mundo, distribuye a más de 70 países y, además de sus colecciones ready-to-wear, tiene una línea de productos a medida.»



Una empresa que se enorgullece de ofrecer un ajuste perfecto y unos materiales de la máxima calidad

Las tendencias de la moda pueden ir y venir, pero una cosa es segura: Corneliani no va a comprometer nunca la calidad y el ajuste. «Queremos lo mejor para nuestros clientes. Como hoy en día los fabricantes tienen que producir mayor cantidad de productos, muchos trajes llevan una entretela con adhesivo que se desgasta con el tiempo. Lo que hace nuestros trajes diferentes es que seguimos usando lona para darles estructura . Esto evita que se deformen y ayuda a que el traje se adapte mejor a la forma del cuerpo», explica el director de producto. El objetivo de la empresa era aumentar su velocidad de producción, pero querían seguir manteniendo el mismo grado de compromiso en en todo lo relacionado con a proporcionar a los consumidores la mejor calidad y un ajuste óptimo.

Fue entonces cuando se dieron cuenta de que la gestión de las listas de materiales (Bill of Materials o BOM) era un paso fundamental hacia la dirección correcta. «El sistema que usábamos antes sólo cubría el proceso de diseño. Buscábamos una solución que nos diera una visibilidad total de nuestras operaciones de fabricación y de la biblioteca de información de productos. Dimos prioridad a la lista de materiales (BOM) porque ahí es donde reside todo nuestro saber hacer. Tenemos una enorme gama de productos, vendemos millones de combinaciones de ellos, y por eso nuestra biblioteca de listas de materiales era muy compleja, con muchas reglas automáticas integradas. Como siempre tratamos de proporcionar a nuestros clientes la mejor calidad en términos de material y ajuste, la gestión de la lista de materiales es lo más importante", explica el CIO.

> Normalmente, con otras soluciones, el proceso de integración suele durar un mínimo de tres meses. Con Kubix Link, los principiantes tardan una semana de media.

Una solución moderna para una empresa moderna

La adopción de Kubix Link parecía una evolución natural, puesto que Corneliani ya era cliente de Lectra y utilizaba a diario sus soluciones de marcada, patronaje y sala de corte. Sin embargo, lo que realmente les llamó la atención de Kubix Link fue su forma de transformar la complejidad en sencillez. «Lo que la solución hace, reunir y almacenar toda la información de las listas de materiales procedente de todas las etapas, desde el diseño hasta la producción, es muy complejo. Sin embargo, logra presentar la información de la manera más simple y organizada posible, como una página de Wikipedia. Basta con buscar la orden de producción y genera toda la lista de materiales necesarios para crear el producto. Es una acción de un sólo clic que facilita mucho la comunicación con los proveedores externos», comenta el CIO.

El director de producto disfruta comunicándose con los miembros de su equipo usando las herramientas de Kubix Link inspiradas en las redes sociales. «Nuestra comunicación ha mejorado enormemente en términos de cantidad y calidad. Atrás quedan los días en los que teníamos que intercambiar constantemente hojas de Excel y correos electrónicos. Ahora podemos discutir sobre un mismo activo del mismo modo en que lo hacemos normalmente en las plataformas de las redes sociales.

Podemos resolver problemas e introducir cambios en tan sólo unos segundos que se transmiten al resto del equipo en tiempo real», afirma. También reconoce las ventajas de las herramientas que facilitan el proceso de integración. “Normalmente, con otras soluciones, el proceso de integración suele durar un mínimo de tres meses. Con Kubix Link, los principiantes tardan una semana de media.” explica.

El CIO recuerda la implantación como un proceso sin complicación alguna, gracias a la capacidad de modificar y extender la solución. «Hemos adaptado la solución basándonos en nuestras necesidades cotidianas, y ahora podemos acceder instantáneamente a información relevante desde nuestros smartphones y tablets. Por este motivo, no tuvimos que pasar por un largo proceso de implantación», explica. Y concluye: «Con Kubix Link hemos conseguido combinar satisfactoriamente tradición e innovación: continuamos produciendo prendas de alta calidad utilizando plataformas de software de última generación que nos permiten no sólo compartir información en tiempo real sino también garantizar la calidad final del producto y la fluidez del proceso de producción».

Socios con una larga historia en común y con la misma visión de futuro

Corneliani y Lectra tienen una larga historia en común; mantienen una colaboración desde hace más de treinta años que ha hecho crecer un sentimiento de confianza entre las dos empresas. «Compartimos los mismos valores. Ambos creemos en la mejora continua. Nuestra empresa siempre tiene como objetivo innovar y desafiar los límites, algo que Lectra sabe hacer muy bien. Las soluciones de Lectra nunca nos han fallado, pero Kubix Link es realmente una de las más avanzadas. Se adapta perfectamente a nuestra forma de vivir y comunicarnos hoy en día. Por eso pudimos ver los resultados tan pronto. Esta solución es nuestro trampolín hacia la Industria 4.0», afirma el CIO.

Corneliani planea ampliar su solución para incluir la planificación de mercancías, dado el éxito que han conseguido y la respuesta positiva de toda la empresa a esta nueva solución. Con la planificación de mercancías podrán simular escenarios de costes para las colecciones y tomar decisiones mejor informadas sobre los precios. «Todo se reduce a esto: facilidad de uso. Kubix Link nos facilita mucho la vida, ya que no tenemos que buscar información ni vernos envueltos en tediosos bucles de correo electrónico. Así podemos concentrarnos en nuestras tareas y acelerar el proceso de producción. Con la ampliación de Kubix Link cumpliremos dos objetivos: mantener nuestro saber hacer italiano con las listas de materiales (BOM) y gestionar al mismo tiempo los costes con la planificación de mercancías», advierte el CIO.

« Todo se reduce a esto: facilidad de uso. Kubix Link nos facilita mucho la vida, ya que no tenemos que buscar información ni vernos envueltos en tediosos bucles de correo electrónico. Así podemos concentrarnos en nuestras tareas y acelerar el proceso de producción. »

KUBiX LiNK®

@LectraFashion
LectraFashionNetwork
LectraTechChannel

Acerca de Lectra
Para las empresas que dan vida a nuestras prendas, al interior de nuestros vehículos o a nuestros muebles, Lectra está creando soluciones de alta tecnología que van a facilitar la transformación digital del sector. La oferta de Lectra pone al servicio marcas, fabricantes y distribuidores todo lo necesario, desde el diseño hasta la producción, procurándoles el respeto del mercado y la serenidad que merecen. Para obtener más información, visite **www.lectra.com**

LECTRA®