Customer Story

KUBIX LINK와 함께하는 최고의 이탈리아 럭셔리 의류, CORNELIANI

최고의 명품 남성복 브랜드 Corneliani는 효과적인 마스터 데이터 관리를 통해 시장 점유율을 높이고 있습니다.

사람들은 이탈리아 고급 남성복 하면 바로 Corneliani를 떠올립니다. 뛰어난 재단 솜씨와 이탈리아의 노하우로 유명한 Corneliani는 고객 충성도가 높고 누구나 다 아는 유명 브랜드입니다. 그러나, 오늘날 새로운 전자상거래와 패스트 패션 기업이 시장에 넘쳐나면서 소비자들의 관심이 고급 의류에서 경제적인 비용의 편리한 의류로 옮겨가고 있습니다. Corneliani는 흐름을 따라잡는 대신 자사만의 장점으로 성공을 거두기로 했습니다. 원칙을 무시하거나 품질을 저하시키지 않으면서도, 정보를 바탕으로 한 의사 결정을 통해 디자인부터 생산까지의 전체 프로세스를 가속화하고자 했습니다.

이러한 목표를 이루기 위해서는 첫째, 데이터 품질 향상을 통해 내부 팀원과 외부 공급업체 간의 협업을 개선하여 생산 속도를 높여야 했습니다. 둘째, 품질을 유지하기 위해 광범위하고 복잡한 BOM (Bill of Material) 라이브러리를 관리하고 재구성하여, 원부자재, 피팅, 재단 방법의 측면에서 이탈리아의 제작 기술과 노하우를 보호해야 했습니다. Corneliani의 CIO (최고정보책임자) 겸 제품 관리자는 더 우수한 옴니채널 리테일 및 제품 경험을 제공하여 이러한 목표를 달성하고, 이탈리아의 우아함을 보여주는 아이콘으로서 브랜드 이미지를 강화할 수 있는 솔루션을 찾아야 했습니다.

이탈리아의 우아함을 완벽하게 보여주는 Corneliani

1930년에 설립된 Corneliani는 장인의 코트 제조 기업으로 출발하여, 오늘날 시대를 초월한 이탈리아 우아함의 대명사인 명품 브랜드가 되었습니다. “Made in Italy” 라벨의 대표 브랜드로 거론되며, 2005년 이탈리아 대통령으로부터 레오나르도 품질상을 받은 바 있습니다. 현재 전 세계에 90개의 부티크를 보유하고 있으며, 70여 개국에서 제품을 판매하고 기성복 컬렉션 외에도 MTM (Made To Measure) 제품 라인을 갖추고 있습니다. Corneliani는 매일 수트 350벌, 셔츠와 바지 2000벌을 생산합니다.

> “현재 전 세계에 90개의 부티크를 보유하고 있으며, 70여 개국에서 제품을 판매하고 기성복 컬렉션 외에도 MTM (Made To Measure) 제품 라인을 갖추고 있습니다.”

완벽한 착용감과 고품질 원단 사용을 자랑스럽게 생각하는 기업

패션 트렌드는 변하지만, 한 가지 변하지 않는 것이 있습니다. Corneliani는 품질과 핏을 절대 타협하지 않는다는 것입니다. Corneliani의 제품 관리자는 이렇게 설명합니다. “우리는 고객에게 최고의 제품을 제공하고자 합니다. 오늘날 제조업체들이 생산량을 늘려야 하는 상황에 처하면서, 많은 수트에 접착제로 퓨징작업을 하며 이는 시간이 지나면서 점차 마모됩니다. 그러나 Corneliani 수트는 여전히 캔버스를 사용하여 작업합니다. 이를 통해 변형을 방지하고, 수트를 체형에 더 잘 맞출 수 있습니다.” 이 기업은 생산 속도를 높이는 동시에, 소비자에게 최고의 품질과 핏을 제공하겠다는 또 다른 중요한 목표도 지키고자 했습니다.

그리고 올바른 방향으로 가기 위한 중추적 단계가 BOM (Bill of Material) 관리라고 생각했습니다. CIO는 이렇게 설명합니다. “기존 시스템은 디자인 프로세스에만 적용되었습니다. 우리는 제조 운영 및 제품 정보 라이브러리에 대한 완벽한 가시성을 제공하는 솔루션을 찾고 있었습니다. 그리고 BOM을 모든 제작 기술과 노하우가 저장되는 곳으로 보고, 우선적으로 고려했습니다. 우리는 다양한 제품군을 보유하고 있고 수백만 개의 제품 조합을 판매하기 때문에, BOM 라이브러리에는 많은 규칙들이 내장되어 있고 매우 복잡했습니다. Corneliani는 최고의 품질과 핏을 제공하는 것을 최우선 목표로 하기 때문에 BOM 관리가 가장 중요합니다.”

> 일반적으로 다른 솔루션에서는 온보딩 프로세스는 최소 3개월이 걸리지만, Kubix Link의 온보딩에는 평균 1주일 밖에 걸리지 않습니다.

디지털화 기업을 위한 첨단 솔루션

Corneliani는 기존에 마커 제작, 패턴 제작 및 재단실 솔루션을 매일 사용하는 Lectra 고객이었기 때문에 Kubix Link 채택은 자연스러운 단계처럼 보이기도 했습니다. 그러나 실제로 Kubix Link 채택에 중요했던 것은 복잡성을 단순성으로 변환하는 방식이었습니다. CIO는 이렇게 말합니다. "이 솔루션이 하는 일은 매우 복잡합니다. 디자인부터 생산까지 전체 단계에서 모든 BOM 정보를 수집하고 저장합니다. 그러면서도 Wikipedia 페이지처럼 정보를 간단하고 체계적인 방식으로 제공합니다. 생산 오더를 검색하기만 하면 제품 제작에 전체 자재 리스트가 생성됩니다. 또한 클릭 한 번으로 외부 공급업체와 손쉽게 소통할 수 있습니다.

제품 관리자는 소셜 미디어를 본 뜬 Kubix Link 도구를 사용해 팀원들과 소통하는 것을 좋아합니다. "우리 커뮤니케이션은 수적으로나 질적으로나 엄청나게 향상되었습니다. Excel 시트를 사용하고 이메일을 주고받아야 했던 시대는 지났습니다. 이제는 소셜 미디어 플랫폼과 마찬가지로 동일한 내용을 보며 채팅을 이어갈 수 있습니다. 문제를 해결하고 몇 초 만에 변경사항을 적용할 수 있습니다. 이 내용을 나머지 팀원들에게 실시간으로 알릴 수도 있습니다." 또한 그는 온보딩 프로세스를 촉진하는 도구도 신뢰합니다. 그는 "일반적으로 다른 솔루션의 온보딩 프로세스는 최소 3개월이 걸리지만, Kubix Link의 온보딩은 평균 일주일밖에 걸리지 않는다"고 말합니다.

CIO는 솔루션을 수정하고 확장할 수 있는 기능 덕분에 구현 프로세스가 원활하다고 언급합니다. "우리의 일상적인 요구사항에 따라 솔루션을 조정했고, 이제는 스마트폰과 태블릿에서 즉시 관련 정보에 액세스할 수 있습니다. 덕분에 시간이 오래 걸리는 구현 프로세스를 거칠 필요가 없었습니다." 그는 다음과 정리합니다. "Kubix Link를 통해 우리는 기존 방식과 혁신을 결합하는 데 성공했습니다. 실시간으로 정보를 공유할 수 있는 최첨단 소프트웨어 플랫폼을 사용하여 의류를 생산하면서, 제품의 최종 품질과 원활한 생산 흐름을 보장합니다."

동일한 비전을 공유하는 오랜 파트너

Corneliani와 Lectra는 30년이 넘는 세월을 파트너로 일하며, 서로 신뢰를 형성해 왔습니다. CIO는 이렇게 밝힙니다. “우리는 동일한 가치를 공유합니다. 두 회사 모두 지속적인 개선을 지지합니다. 우리는 항상 혁신하고 한계를 넘어서는 것을 목표로 하고 있고, Lectra도 마찬가지입니다. Lectra의 솔루션은 우리를 실망시키지 않습니다. 그 중에서도 Kubix Link는 정말 앞선 솔루션입니다. 오늘날 우리의 생활과 소통 방식에도 잘 맞습니다. 덕분에 우리는 아주 빠르게 성과를 얻을 수 있었습니다. Kubix Link는 우리의 4차 산업혁명 시대 적응을 위한 발판이 되어 주고 있습니다.”

Corneliani는 그동안 이룬 성공과 이 새로운 솔루션에 대한 전사적인 긍정적 반응을 고려해, 상품 계획에까지 확대 적용할 계획입니다. 상품 계획에도 적용하면 컬렉션에 대한 원가 시나리오를 시뮬레이션하고, 더 나은 정보에 근거하여 가격 결정을 내릴 수 있게 됩니다. CIO는 이렇게 말합니다. “이것은 모두 사용 편의성으로 요약됩니다. Kubix Link는 우리가 더 이상 정보를 찾고 이메일을 주고받는 번거로운 일을 할 필요가 없게 하여 업무를 보다 쉽게 만들어 줍니다. 덕분에 우리는 고유의 업무에 집중하고 생산 프로세스를 가속화할 수 있습니다. Kubix Link의 사용 범위 확장을 통해 이탈리아의 제작 기술과 능력을 BOM에서 유지관리하는 동시에, 제품 계획을 통한 비용 관리라는 두 가지 목표를 달성하게 될 것입니다.

> “이 모두가 사용 편의성으로 귀결됩니다. Kubix Link는 우리가 더 이상 정보를 찾고 이메일을 주고받는 번거로운 일을 할 필요가 없게 하여 작업을 더 쉽게 만들어 줍니다. 덕분에 우리는 고유의 업무에 집중하고 생산 프로세스를 가속화할 수 있습니다.”

KUBiX LiNK®

@LectraFashion
LectraFashionNetwork
LectraTechChannel

Lectra 소개
Lectra는 의류, 차량 인테리어, 가구 업계 등을 위해 디지털 혁신을 촉진하는 프리미엄 기술을 개발하고 있습니다.
Lectra의 솔루션은 설계부터 생산까지 브랜드, 제조업체 및 유통업체를 지원하고 있으며, 업체들로 하여금 시장 평판은 물론 체계적으로 미래를 대비할 수 있게 해줍니다.
자세한더 많은 정보를 보려면 **www.lectra.com**을 방문하세요.

LECTRA®