

Lectra France se mobilise auprès de ses partenaires du monde de l'éducation pour accompagner l'apprentissage des étudiants des écoles de mode.

Paris, le 30 juin 2020 - Depuis le début des annonces du gouvernement liées au plan COVID-19, Lectra a mené plusieurs actions pour accompagner ses clients et l'ensemble de son écosystème de partenaires dans la continuité de leurs activités. Dans l'hexagone, Lectra a ainsi aidé les étudiants suivants des cursus de formation de mode à faire fi du confinement et poursuivre leurs études. Comment ? En leur mettant gratuitement à disposition des licences étudiantes jusqu'à la fin du cycle 2019-2020. Chaque élève a ainsi pu suivre des cours à distance avec ses professeurs de mode, effectuer des exercices évalués et passer ses examens de fin d'année.

Plus que jamais mobilisée, Lectra s'engage aux côtés de ses partenaires du monde de l'éducation, en particulier les lycées professionnels et les écoles de mode, en donnant à leurs étudiants les moyens de poursuivre sereinement leur apprentissage en cette période.

A ce jour, **6 575 licences étudiantes pour 66 établissements scolaires différents ont ainsi été délivrées** avec la procédure d'activation des licences, l'envoi des logiciels à télécharger, et l'accompagnement du call center basé à Cestas en cas de besoin. Dès les premiers jours du confinement, alors que la France était quasiment à l'arrêt, les équipes de Lectra se sont engagées aux côtés de ces 66 institutions pour déployer au plus vite cette offre gratuite. Depuis, les licences étudiantes ont été prolongées afin de faciliter la fin de l'année scolaire et le passage de certains examens.

Des **établissements de renommée internationale** parmi lesquels La Fabrique, l'Institut Français de la Mode, Esmod Bordeaux, Esmod Paris, SupMode Bordeaux, Studio Mode Paris, IBSM, ESIMODE Toulouse et bien d'autres, ont bénéficié du dispositif mis en place par Lectra France pour leurs élèves.

Les logiciels proposés varient selon les niveaux d'enseignement. Pour exemple, sont notamment concernés les logiciels Modaris Classic pour les BAC Pro, Kaledo Style et Diamino pour tous, et Modaris Expert 3D du BTS jusqu'au Master.

Convaincue que les étudiants d'aujourd'hui sont la future élite de la mode, Lectra renforce, avec ce dispositif éducatif lié au contexte actuel, sa volonté de contribuer à préparer au mieux l'univers de la mode pour le futur. La mise en place de son programme partenaire éducation aide au quotidien les professeurs à apporter la meilleure formation à leurs élèves et développer les compétences des jeunes talents appelés à dessiner la mode de demain. Via ce programme, Lectra donne accès, chaque année, à plus de 900 écoles et universités dans le monde, à ses technologies et outils pédagogiques les plus avancés.

À propos de Lectra :

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Fondée en 1973, Lectra dispose de 34 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de près de 1 800 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 280 millions d'euros en 2019 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez www.lectra.com

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



© Modaris Classic, Modaris Expert 3D, Kaledo Style, Diamono sont des marques déposées de Lectra.

Contacts médias :

IZsoGOOD pour Lectra

Ingrid Zémor

t : +33 (0) 6 73 72 99 92

e : ingrid@izsogood.co

Lectra Headquarters / Press Department

Adeline Fogel

t : +33 (0) 1 53 64 42 37

e : a.fogel@lectra.com