

MILLENNIALS: DIE GENERATION DER INDIVIDUALISIERUNG

Geboren zwischen **1980-2000**
2 Milliarden Menschen weltweit¹
Erste Generation **Digital Natives**
Nur **6,5 %** sind markentreu²
Suchen **ihren persönlichen Stil**
Wollen **sofortige Ergebnisse**
2,5 Billionen USD weltweit
kumulierte Kaufkraft der Millennials³



WAS ERWARTEN SIE IN SACHEN MÖBEL?

MILLENNIALS SCHÄTZEN **AUTHENTIZITÄT, SELBSTAUSDRUCK UND INDIVIDUALISIERUNG.**
SIE **SIND NICHT BEREIT, LANGE AUF NEUE MÖBEL ZU WARTEN ODER KOMPROMISSE BEI DER QUALITÄT EINZUGEHEN.**



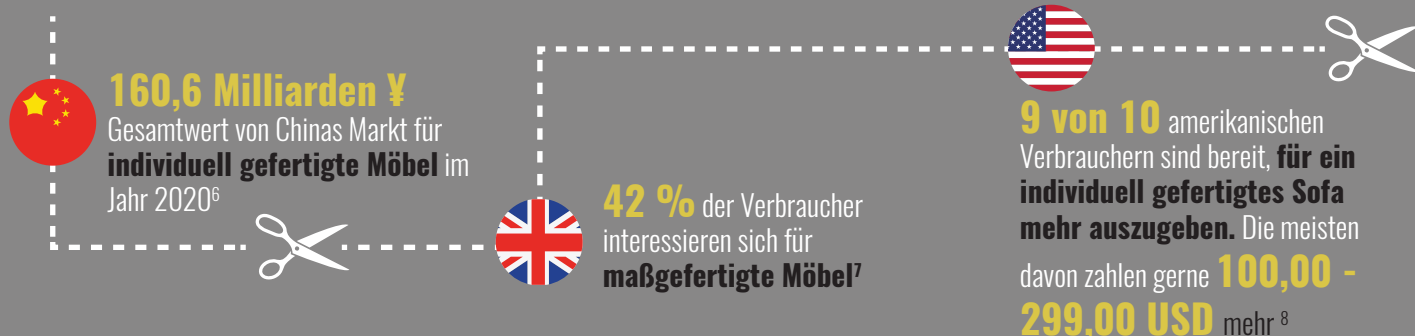
der **25- bis 34-Jährigen** wollen Möbel, die **ihren persönlichen Stil widerspiegeln**, im Vergleich zu 27 % der allgemeinen Bevölkerung⁴



Nahezu **50 %** der Onlinekäufer unter den Millennials **erwarten eine Lieferzeit von 1-2 Wochen**⁵

INDIVIDUALISIERUNG OHNE GRENZEN

Millennials bringen die Massenindividualisierung raus aus der Early-Adopter-Gruppe in den Mainstream.



¹A.T. Kearney

²Capital Ideas

³Forbes

⁴Women's Marketing

⁵Fung Global Retail & Tech

⁶HKTDC Research

⁷Deloitte

⁸Furniture Today

AUFTRAGSFERTIGUNG LEICHT GEMACHT

Die Erfüllung der steigenden Nachfrage der Verbraucher nach maßgefertigten Möbeln muss nicht auf Kosten von Produktivität, Schnelligkeit und Rentabilität erfolgen.

Mit Lectras neuer Cutting Room 4.0 Lösung für die kundenindividuelle Massenproduktion lassen sich die Grenzen der derzeitigen Herstellungsprozesse für die Produktion in Losgröße 1 überwinden. **Die Cutting Room 4.0 Lösung vereinfacht die Fertigung unterschiedlicher Varianten, Module, Materialien und Modelle.**

HERAUSFORDERUNGEN DER INDIVIDUALISIERUNG



CUTTING ROOM 4.0 LÖSUNGEN

AUFTRAGSABWICKLUNG UND TERMINIERUNG

Kein Kundenauftrag gleicht dem anderen. ◀

▶ **Optimierte Produktionsplanung** durch automatische Priorisierung und Gruppierung von Aufträgen.

Steigende Vielfalt erhöht das Fehlerrisiko. ◀

▶ **Digitalisierter Datenaustausch** zwischen ERP-System und Zuschnittraum.

Wenig Transparenz im Auftragsstatus. ◀

▶ **360° Transparenz in Echtzeit** im Auftragsstatus.

VOM KUNDENAUFTRAG BIS ZUR ZUSCHNITTLINIE

Größere Materialvielfalt anbieten, darunter auch kundeneigene Materialien. ◀

▶ **Digitale Indexierung und Zugriff auf alle Stoffeigenschaften** zur Automatisierung und Standardisierung der Zuschnittvorbereitung.

Ineffiziente Machinenauslastung. ◀

▶ **Automatische Weiterleitung von Aufträgen** an die nächste verfügbare Zuschnittlinie.

Mangelnde Konnektivität im Zuschnittraum. ◀

▶ **Plattformbasierte Lösung** für die automatische Synchronisierung aller Zuschnittlösungen und Gewährleistung der **Datenintegrität**.

ZUSCHNITTLINIE

Hohe Stückkosten. ◀

▶ **Wirtschaftliche Stückkosten** und optimierte Betriebskosten.

Kürzere Vorlaufzeiten. ◀

▶ **Legen, Scannen und Zuschneiden gleichzeitig.**

Schwierig, qualifizierte Arbeitskräfte zu finden und zu halten. ◀

▶ Höchstmaß an Komfort und Unterstützung für Bediener sorgen für eine **rasche Annahme und optimale Nutzung der Lösung.**

Über Lectra

Lectra ist weltweit führend in integrierten Lösungen (Software, automatische Zuschnittlösungen und ergänzende Services), die speziell auf die Stoff-, Leder-, Textil- und Verbundwerkstoffindustrie ausgerichtet sind. Das Unternehmen agiert auf zahlreichen Märkten. Dazu zählen der Bekleidungssektor, die Automobil- und Polstermöbelbranche sowie diverse weitere Marktsegmente. Mit Hilfe industriesspezifischer Soft- und Hardwarelösungen, können Lectras Kunden die gesamte Wertschöpfungskette – vom Design über die Entwicklung bis hin zur Herstellung - automatisieren und optimieren. Mit über 1.600 Mitarbeitern bedient Lectra renommierte Kunden in über 100 Ländern. Das komplette Angebot von Lectra hilft den Kunden die Betriebsabläufe zu optimieren. Das Unternehmen ist an der Euronext Börse notiert.

lectra.com



@LectraOfficial



Lectra



LectraOfficial



Lectra

LECTRA