

LES MILLENNIALS: LA GÉNÉRATION DE LA FABRICATION A LA COMMANDE

Nés entre **1980 et 2000**

2 milliards de personnes dans le monde¹

Première génération de **natifs du digital**

Seuls **6,5 %** d'entre eux sont fidèles à une marque²

À la recherche d'un **style personnel**

Exigent des **résultats instantanés**

2,5 billions de dollars en pouvoir d'achat combiné sur l'ensemble des millennials³



QUI SONT LES

MILLENNIALS ?

QUE CHERCHENT-T-ILS EN MATIÈRE D'AMEUBLEMENT ?

LES MILLENNIALS ACCORDENT UNE IMPORTANCE DÉTERMINANTE À L'**AUTHENTICITÉ**, À L'**EXPRESSION DE SOI** ET À LA **PERSONNALISATION**. CETTE GÉNÉRATION **NE VEUT PAS ATTENDRE** LONGTEMPS SES NOUVEAUX MEUBLES, **NI FAIRE DE COMPROMIS EN TERME DE QUALITÉ**.



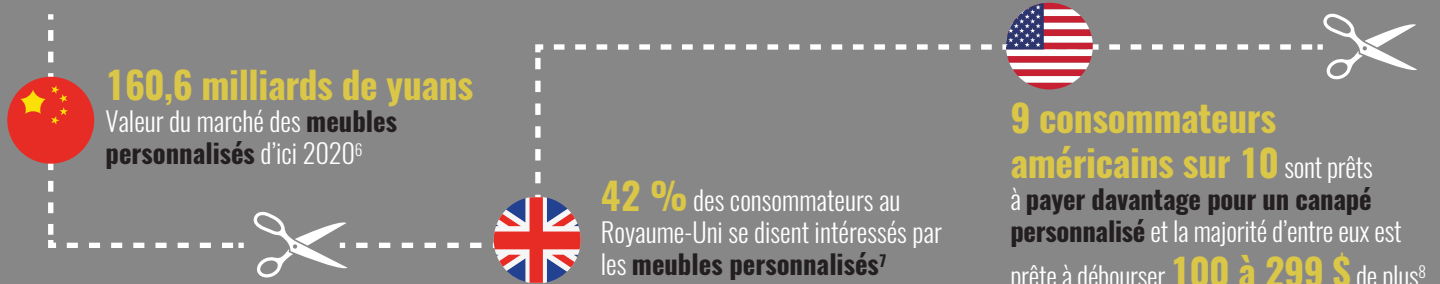
des **25-34 ans** souhaitent que leurs meubles reflètent leur style personnel, contre 27 % de la population globale⁴



Près de **50 %** des acheteurs en ligne appartenant à la génération des millennials s'attendent à une livraison en **1 à 2 semaines**⁵

LA PERSONNALISATION FRANCHIT LES FRONTIÈRES

Les millennials contribuent à faire passer la personnalisation d'un simple marché de niche à un marché grand public.



¹A.T. Kearney

²Capital Ideas

³Forbes

⁴Women's Marketing

⁵Fung Global Retail & Tech

⁶HKTDC Research

⁷Deloitte

⁸Furniture Today

LA FACILITÉ DE LA FABRICATION A LA COMMANDE

Il n'est pas nécessaire de sacrifier l'efficacité, la rapidité et la rentabilité de la production pour répondre à l'intérêt des consommateurs pour les meubles personnalisés.

La nouvelle salle de coupe 4.0 de Lectra, conçue pour la production sur commande, s'affranchit des limites des processus actuels de fabrication de meubles personnalisés. **Avec la salle de coupe 4.0 pour la production sur commande, vous pouvez gérer très facilement la fabrication de multiples variantes, modules, matières et modèles.**

LES DÉFIS DE LA PERSONNALISATION



LES SOLUTIONS APPORTÉES PAR LA SALLE DE COUPE 4.0



TRAITEMENT ET PLANIFICATION DES COMMANDES

Aucune commande n'est identique à une autre. <

Une plus grande variété est synonyme de risque accru d'erreur. <

Visibilité limitée sur l'état des commandes. <

▶ **Optimisation de la planification de la production** grâce à la priorisation et au regroupement automatisés des commandes.

▶ **Échanges de données dématérialisés** entre le système ERP et la salle de coupe.

▶ **Visibilité à 360° en temps réel** sur l'état des commandes.



DES COMMANDES À LA LIGNE DE DÉCOUPE

Proposer un **plus grand choix de matières**, et même celles fournies par le client. <

Allocation inefficace de l'utilisation des machines. <

Manque de connectivité au sein de la salle de coupe. <

▶ **Indexation et accès digitaux pour chaque caractéristique des tissus** afin d'automatiser et de standardiser la préparation de la découpe.

▶ **Commandes automatiquement envoyées** à la ligne de découpe disponible.

▶ **Solution basée sur une plate-forme** qui synchronise automatiquement toutes les solutions de salle de coupe et garantit la **cohérence des données**.



LIGNE DE DÉCOUPE

Coût du produit à l'unité élevé. <

Délais de production raccourcis. <

Difficulté à trouver et fidéliser un personnel qualifié. <

▶ **Coût par pièce rentable** et coûts d'exploitation optimisés.

▶ **Matelassage, numérisation et découpe simultanés.**

▶ Confort et assistance optimisés pour les opérateurs afin d'**accélérer l'adoption et l'utilisation de la solution.**

À propos de Lectra

Lectra est le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées (logiciels, équipements de découpe automatique et services associés), dédiées aux entreprises qui utilisent des tissus, du cuir, des textiles techniques et des matériaux composites dans la fabrication de leurs produits. Elle s'adresse à de grands marchés mondiaux : la mode et l'habillement, l'automobile, l'ameublement, ainsi qu'une grande variété d'autres industries. Ses solutions métiers spécifiques à chaque marché permettent d'automatiser et d'optimiser la création, le développement des produits et leur production. Forte de plus de 1 600 collaborateurs, Lectra a développé dans plus de 100 pays des relations privilégiées avec des clients prestigieux en contribuant à leur excellence opérationnelle. Lectra est cotée sur Euronext.

lectra.com/fr

LECTRA