

I MILLENNIAL: LA GENERAZIONE DEL MADE-TO-ORDER

Nati nel **1980-2000**

2 miliardi della popolazione mondiale¹

Prima generazione di **nativi digitali**

Solo il **6,5%** è fedele al brand²

Cercano uno **stile personale**

Vogliono **risultati immediati**

2,5 trilioni di dollari: è la capacità di spesa globale dei millennial³



CHE COSA CERCANO NELL'ARREDAMENTO?

I MILLENNIAL PONGONO L'ACCENTO SULL'**AUTENTICITÀ, LA LIBERA ESPRESSIONE DI SÉ E LA PERSONALIZZAZIONE. NON SONO DISPOSTI AD ATTENDERE A LUNGO I NUOVI PRODOTTI O A SCENDERE A COMPROMESSI SULLA QUALITÀ.**



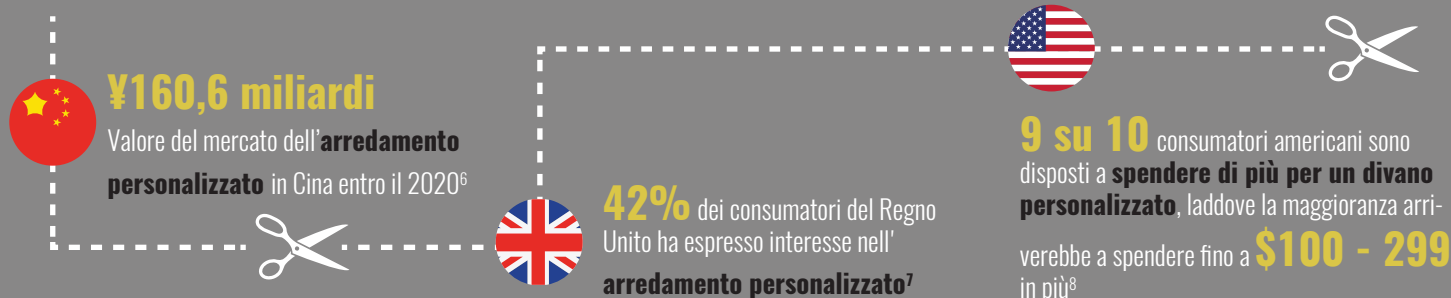
delle persone di età compresa tra 25 e 34 anni vogliono prodotti d'arredamento che riflettano il loro stile personale, rispetto al 27% della popolazione generale⁴



Quasi il **50%** dei millennial che fanno acquisti online **si aspettano la consegna entro 1-2 settimane**⁵

PERSONALIZZAZIONE SENZA FRONTIERE

i millennial stanno trasformando la personalizzazione da regno di pochi eletti a mercato di massa.



¹A.T. Kearney

²Capital Ideas

³Forbes

⁴Women's Marketing

⁵Fung Global Retail & Tech

⁶HKTDC Research

⁷Deloitte

⁸Furniture Today

MADE-TO-ORDER? FACILE!

Soddisfare la voglia dei clienti di arredamento personalizzato non significa necessariamente sacrificare l'efficienza, la velocità e la redditività.

La nuova sala taglio 4.0 per il made-to-order di Lectra va oltre i limiti degli attuali processi produttivi. **Con la sala taglio 4.0 per il made-to-order è possibile gestire con facilità la produzione di più varianti, moduli, materiali e modelli.**

LE SFIDE DELLA PERSONALIZZAZIONE



LE RISPOSTE DELLA SALA TAGLIO 4.0

ELABORAZIONE E PROGRAMMAZIONE DEGLI ORDINI

Diversità degli ordini. ◀

▶ **Pianificazione ottimizzata della produzione** con definizione delle priorità e raggruppamento degli ordini automatizzati.

Maggiore varietà porta a un maggior rischio di errori. ◀

▶ **Scambi di dati digitali** tra il sistema ERP e la sala taglio.

Visibilità limitata sullo stato degli ordini. ◀

▶ **Visibilità in tempo reale a 360°** dello stato degli ordini.

DAGLI ORDINI ALLA SALA TAGLIO

Assicurare **più varietà nelle scelte del materiale**, anche del tessuto fornito dal cliente stesso. ◀

▶ **Indicizzazione digitale e accesso alle caratteristiche di ogni tessuto** per automatizzare e standardizzare la preparazione del taglio.

Uso inefficiente delle macchine. ◀

▶ **Invio automatico degli ordini** alla linea di taglio disponibile.

Mancanza di connettività nella sala taglio. ◀

▶ **Soluzione basata su piattaforma** per sincronizzare automaticamente tutte le soluzioni di taglio e garantire la **coerenza dei dati**.

LINEA DI TAGLIO

Alto costo di produzione unitario. ◀

▶ **Riduzione del costo per pezzo** e ottimizzazione dei costi di esercizio.

Riduzione dei tempi di consegna. ◀

▶ **Stesura, scansione e taglio simultanei.**

Difficoltà nel trovare e mantenere manodopera qualificata. ◀

▶ Massimo comfort e assistenza agli operatori per garantire **un'accettazione rapida e un uso ottimale della soluzione.**

Informazioni su Lectra

Lectra è il leader mondiale nella produzione di soluzioni tecnologiche integrate - software, soluzioni di taglio automatico e relativi servizi - pensate appositamente per le aziende che realizzano i propri prodotti utilizzando tessuti, pelli, tessuti industriali e materiali compositi. Lectra opera nei principali mercati mondiali: fashion e abbigliamento, arredamento e automotive, oltre ad essere presente in numerosi altri settori. Le soluzioni Lectra, specifiche per ogni mercato, permettono ai clienti di automatizzare e ottimizzare la progettazione, lo sviluppo e la realizzazione dei prodotti. Con più di 1.600 dipendenti, Lectra ha creato relazioni privilegiate con clienti prestigiosi in oltre 100 paesi, contribuendo alla loro eccellenza operativa. La società è quotata alla borsa valori Euronext.

lectra.com

LECTRA

@LectraOfficial

Lectra

LectraOfficial

Lectra