

# MILENIALSI: POKOLENIE MIŁOŚNIKÓW PERSONALIZACJI PRODUKTÓW

Urodzeni w latach **1980-2000**

**2 miliardy** z globalnej populacji<sup>1</sup>

Pierwsze pokolenie **cyfrowych tubylców**

Tylko **6,5%** jest lojalnych wobec marki<sup>2</sup>

Poszukują **własnego stylu**

Oczekują **natychmiastowych rezultatów**

**2,5 mld \$** Globalna łączna siła nabywcza milenialsów<sup>3</sup>



## CZEGO OCZEKUJĄ OD MEBLI?

MILENIALSI CENIĄ SOBIE **AUTENTYCZNOŚĆ, WYRAŻANIE WŁASNEGO „JA” I PERSONALIZACJĘ.**  
**NIE SĄ SKŁONNI CZEKAĆ DŁUGO NA NOWE MEBLE, ANI NIE AKCEPTUJĄ KOMPROMISÓW W ZAKRESIE JAKOŚCI.**



**osób w wieku 25-34 lat oczekuje umeblowania, które będzie wyrażać ich osobisty styl, w porównaniu z 27% ogółu populacji<sup>4</sup>**



Prawie **50%** robiących zakupy online z pokolenia millenialsów **oczekuje dostawy w ciągu 1-2 tygodni.<sup>5</sup>**

## PERSONALIZACJA PRODUKTU OZNACZA PRZEKRACZANIE GRANIC

Milenialsi pomagają przenieść powszechną personalizację produktów ze sfery wczesnych naśladowców (early adopters) na rynek masowy.



<sup>1</sup>A.T. Kearney

<sup>2</sup>Capital Ideas

<sup>3</sup>Forbes

<sup>4</sup>Women's Marketing

<sup>5</sup>Fung Global Retail & Tech

<sup>6</sup>HKTC Research

<sup>7</sup>Deloitte

<sup>8</sup>Furniture Today

# ŁATWA REALIZACJA PRODUKCJI NA ZAMÓWIENIE

Zaspokojenie zapotrzebowania klientów na spersonalizowane meble nie musi odbywać się kosztem wydajności produkcji, terminu dostawy i rentowności.

Nowa Krojownia 4.0 firmy Lectra do produkcji na indywidualne zamówienie pozwala pokonać ograniczenia obecnych procesów produkcyjnych dla personalizowanych mebli. **Dzięki Krojowni 4.0 do produkcji na indywidualne zamówienie można z łatwością zarządzać produkcją wielu wariantów, modułów, materiałów i modeli.**

## WYZWANIA ZWIĄZANE Z PERSONALIZACJĄ PRODUKTÓW



## ODPOWIEDŹ KROJOWNI 4.0

### PRZETWARZANIE I PLANOWANIE ZAMÓWIEŃ

Żadne dwa zamówienia nie są identyczne. ◀

▶ **Optymalizacja planowania produkcji** poprzez automatyczne ustalanie priorytetów i grupowanie zamówień.

Większa różnorodność prowadzi do wyższego ryzyka błędów. ◀

▶ **Wymiana danych** między systemem ERP i krojownią.

Ograniczona widoczność stanu zamówienia. ◀

▶ **Widoczność 360° w czasie rzeczywistym** dla stanu zamówienia.

### OD ZAMÓWIEŃ DO KROJOWNI

Zapewnij **większą różnorodność materiałów**, w tym materiałów dostarczanych przez klienta. ◀

▶ **Cyfrowa indeksacja i dostęp do każdego parametru charakterystyki materiału** w celu automatyzacji i standaryzacji przygotowania rozkroju.

**Nieefektywna alokacja** wykorzystania maszyn. ◀

▶ **Zamówienia wysyłane automatycznie** do następnej dostępnej linii cięcia.

**Brak łączności** w krojowni. ◀

▶ **Rozwiązanie na bazie platformy** automatycznie synchronizuje wszystkie rozwiązania stosowane w krojowni i zapewnia **spójność danych**.

### KROJOWNIA

**Wyższy jednostkowy koszt produktu.** ◀

▶ **Efektywny koszt jednostkowy** i optymalny koszt eksploatacji.

**Krótszy czas wprowadzania produktów na rynek.** ◀

▶ **Jednoczesne lagowanie, skanowanie i rozkrój.**

**Trudności ze znalezieniem i utrzymaniem wykwalifikowanych pracowników.** ◀

▶ Maksymalny komfort i wsparcie dla operatorów w celu **szybkiej akceptacji i optymalnego wykorzystania rozwiązania.**

#### Informacje o firmie Lectra

Lectra to światowy lider w dziedzinie zintegrowanych rozwiązań technologicznych (oprogramowania, zautomatyzowanych systemów tnących i powiązanych usług) opracowanych specjalnie dla branż, w których w procesie produkcji wykorzystywane są tekstylia, skóra, tkaniny techniczne i materiały kompozytowe. Lectra obsługuje następujące najważniejsze światowe rynki: modowy, odzieżowy, motoryzacyjny i meblarski, jak również szeroki wachlarz innych gałęzi przemysłu. Rozwiązania firmy Lectra tworzone specjalnie dla poszczególnych rynków umożliwiają klientom automatyzację i optymalizację projektowania, rozwoju i wytwarzania produktów. Lectra zatrudnia ponad 1600 pracowników i współpracuje z klientami w ponad 100 krajach, wnosząc wkład w ich doskonałość operacyjną. Spółka jest notowana na nowojorskiej giełdzie Euronext.

lectra.com



@LectraOfficial



Lectra



LectraOfficial



Lectra

LECTRA