

MILLENNIALS: A GERAÇÃO FEITA SOB MEDIDA

Nascidos entre **1980 e 2000**

2 bilhões da população¹ mundial

Primeira geração de **nativos digitais**

Somente **6,5%** são fiéis² à marca

Buscam **estilo pessoal**

Querem **resultados instantâneos**

\$2,5 trilhões Millennials global,
despesas combinadas power³



QUEM SÃO OS

MILLENNIALS?

O QUE ELES DESEJAM EM TERMOS DE MOBILIÁRIO?

OS MILLENNIALS VALORIZAM **AUTENTICIDADE, AUTO EXPRESSÃO E PERSONALIZAÇÃO.**

ELES **NÃO ESTÃO DISPOSTOS A ESPERAR** MUITO TEMPO POR NOVOS MÓVEIS **NEM COMPROMETER SEUS PADRÕES DE QUALIDADE.**



O QUE NÓS QUEREMOS?
CUSTOMIZAÇÃO

QUANDO NÓS QUEREMOS?
AGORA!



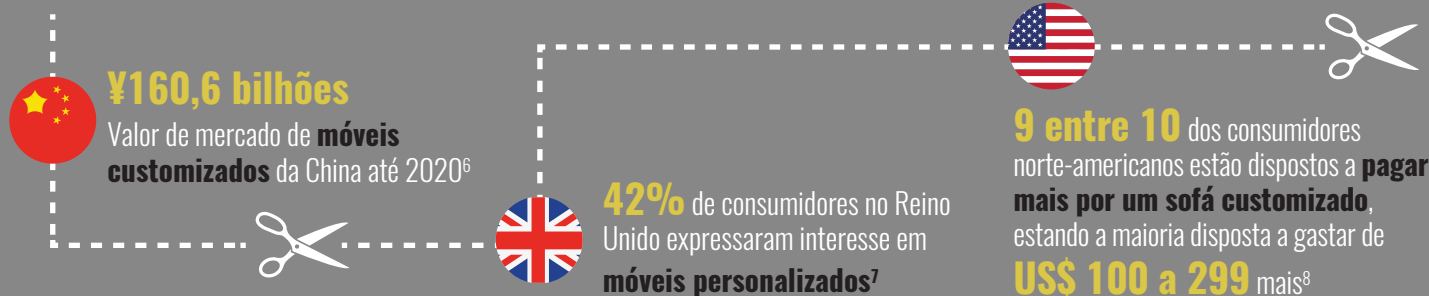
os Millennials de 25 a 34 anos querem
móveis que reflitam no seu estilo pessoal,
em comparação a 27% da população⁴ geral



Cerca de **50%** dos Millennials que compram
na Internet **esperam a entrega dentro
de 1 a 2 semanas**⁵

A CUSTOMIZAÇÃO ESTÁ ATRAVESSANDO FRONTEIRAS

Os Millennials estão ajudando a passar a customização em massa do domínio dos pioneiros para o mercado convencional.



¹A.T. Kearney

²Capital Ideas

³Forbes

⁴Women's Marketing

⁵Fung Global Retail & Tech

⁶HKTDC Research

⁷Deloitte

⁸Furniture Today

FEITO SOB MEDIDA FÁCIL

Diminuir a gama dos consumidores por mobiliário personalizado não significa sacrificar a eficiência, a velocidade nem a rentabilidade da produção.

A nova sala de corte 4.0 da Lectra para produção feita sob medida supera as limitações dos atuais processos de fabricação de móveis personalizados. **Com a sala de corte 4.0 para produção feita sob medida, você pode gerenciar a fabricação de diversas variantes, módulos, materiais e modelos com facilidade.**

DESAFIOS DA PERSONALIZAÇÃO

RESPOSTAS DA SALA DE CORTE 4.0

PROCESSAMENTO E AGENDAMENTO DE PEDIDOS

Não há dois pedidos iguais. <

▶ **Otimize o planejamento da produção** com priorização automatizada e agrupamento de pedidos.

Maior variedade leva a um maior risco de erro. <

▶ **Trocas de dados digitalizados** entre o sistema ERP e a sala de corte.

Visibilidade limitada do status do pedido. <

▶ **Visibilidade completa em tempo real** do status do pedido.

DESDE OS PEDIDOS ATÉ A LINHA DE CORTE

Oferece **maior variedade de opções de materiais**, até mesmo do próprio cliente. <

▶ **Classifique e analise digitalmente as características de cada tecido** para automatizar e padronizar a preparação do corte.

Alocação ineficiente do uso da máquina. <

▶ **Pedidos automaticamente enviados** para a próxima linha de corte disponível.

Falta de conexão entre as salas de corte. <

▶ **Solução baseada na plataforma** sincroniza automaticamente todas as soluções da sala de corte e garante a **consistência dos dados**.

LINHA DE CORTE

Alto custo do produto unitário. <

▶ **Custo eficiente por peça** com custo de funcionamento otimizado.

Prazos mais curtos. <

▶ **Estende, escarneia e corta simultaneamente.**

Dificuldade em encontrar e reter trabalhadores qualificados. <

▶ **Maior conforto e assistência aos operadores** para garantir uma **rápida aceitação e otimização do uso da solução**.

Sobre a Lectra

A Lectra é líder mundial em soluções de tecnologia integrada (software, equipamento de corte automatizado e serviços associados), especialmente projetadas para setores que utilizam têxteis, couro, tecidos técnicos e materiais compósitos para a fabricação de seus produtos. Ela atende os principais mercados mundiais: moda e confecção, automotivo e móveis estofados, bem como uma ampla variedade de setores. As soluções da Lectra, específicas para cada mercado, permitem aos clientes automatizar e otimizar o design, o desenvolvimento e a fabricação do produto. Com mais de 1.600 funcionários, a Lectra vem desenvolvendo relações privilegiadas com grandes clientes em mais de 100 países, contribuindo para sua excelência operacional. A empresa está cotada na bolsa Euronext.

lectra.com

LECTRA