

## 価格競争に勝つ4つの方法

消費者はインターネットでいつでもどこでも価格を比較し、好みの商品を選ぶための情報にアクセスできます。また、グローバル化により競争のフィールドが拡大し、本国だけでなく、他国の企業とも戦わなければならなくなりました。

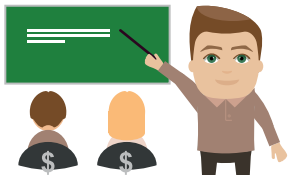
どうすれば競争に打ち勝ち、利益を確保できるのでしょうか？

課題

こたえ

## 人件費

優秀な従業員の確保とトレーニングにかかる金額が高騰。

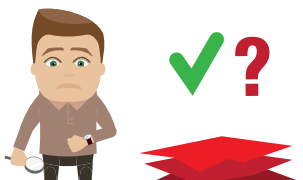


オーダーの処理から出荷まで、付加価値を生まないタスクを自動化。

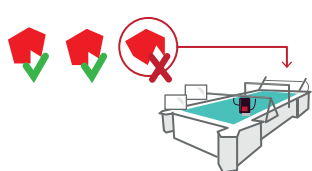


## 不良品のコスト

納品を急がされ、品質管理に十分な時間をかけられない。

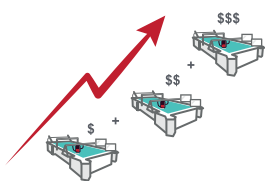


歪みを自動修正し、高い裁断品質を保ち、不合格パーツをすぐに再裁断。



## 総所有コスト(TCO)

生産量が増加すると裁断機を追加導入しなければならない。



レクタラのデジタル裁断プラットフォームのサブスクリプションなら、精算規模の拡大・縮小に合わせて、必要な機能のみ購入できます。

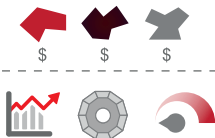


## 1脚あたりのコスト

多品種小ロットの生地を裁断する場合、1パーツあたりのコスト削減が難しい。



高い生産性、耐久性の高いブレード、省エネルギー設計に加え、ビニールや下敷紙を使用する必要がないため、1パーツあたりのコストを削減。



オーダーメイド向けレクタラ裁断機4.0で、リソースの最適化、ランニングコストの削減、不良コストの低減により、利益の確保が可能になります。