

4 SPOSOBY RADZENIA SOBIE Z PRESJĄ CENOWĄ

Wykorzystując możliwości Internetu, klienci mają w każdej chwili i z każdego miejsca dostęp do informacji w celu porównania kosztów i dizajnu. Globalizacja rozszerzyła również obszar konkurencji - konkurencję może stanowić firma z sąsiedniej ulicy lub w dowolnym zakątku świata.

JAK KONKUROWAĆ I UTRZYMAĆ MARŻE?

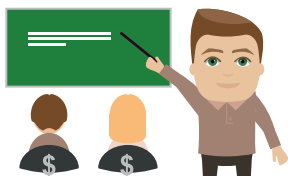
Wyzwania

Rozwiązania

KOSZTY ROBOCIZNY

Coraz kosztowniejsze szkolenie i utrzymanie wykwalifikowanych pracowników.

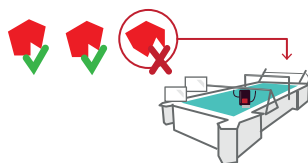
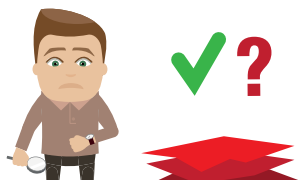
Automatyzacja zadań niewnoszących wartości dodanej, od momentu przyjęcia zamówienia po rozładunek wyciętych formatki tapicerki.



KOSZTY WYNIKAJĄCE Z NISKIEJ JAKOŚCI

Krótsze czasy wprowadzania produktów na rynek oznaczają mniej czasu na kontrolę jakości.

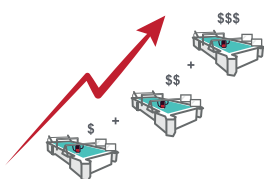
Wysoka jakość cięcia dzięki lagowaniu bez naprężeń i natychmiastowemu ponownemu cięciu odrzuconych elementów.



CAŁKOWITY KOSZT POSIADANIA

Rosnący wolumen produkcji często oznacza inwestycję w nową maszynę.

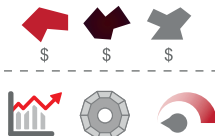
Skalowanie produkcji w górę i w dół oraz płacenie tylko za potrzebne zdolności produkcyjne dzięki modelowi subskrypcji cyfrowej platformy cięcia Lectra.



KOSZT JEDNOSTKOWY

Trudności z obniżeniem kosztu jednostkowego przy zakupie i cięciu bardzo zróżnicowanych niewielkich wolumenów materiału.

Obniżenie kosztu jednostkowego dzięki poprawie wydajności na metr kwadratowy, zwiększeniu żywotności noża i wydłużeniu linii cięcia, obniżeniu kosztu jednostkowego oraz braku kosztów papieru i folii.



Krojownia 4.0 firmy Lectra do produkcji na zamówienie umożliwia producentom utrzymanie marży zysków poprzez optymalizację zasobów, obniżenie kosztów bieżących i unikanie kosztów związanych z niską jakością.