

## Lectra fait sa rentrée « 100% française » au Salon Made in France Première Vision

- 1<sup>er</sup> et 2 septembre, Carreau du Temple – Paris -

*Espace Technologies Creatives D16*



Paris, le 27 août 2020 – Le « Made in France » s'impose aujourd'hui comme un marché prometteur répondant à des enjeux de consommation responsable et de préservation de l'emploi. Ces dernières années sont le reflet d'un véritable engouement par les consommateurs français mais aussi étrangers pour les produits fabriqués en France, gage de qualité et de soutien à l'économie locale. Cette tendance est aujourd'hui renforcée par la crise sanitaire et économique mondiale avec un désir de consommer moins mais mieux. Lectra en est un bel exemple, puisque l'entreprise n'a pas quitté l'hexagone depuis bientôt 50 ans ! Avec ses solutions adaptées au secteur de la mode et s'adressant à tous les segments de marché - du luxe au prêt-à-porter, Lectra sera donc naturellement présent les 1<sup>er</sup> et 2 septembre prochains au Salon Made In France Première Vision, le rendez-vous mettant à l'honneur l'ensemble des territoires de l'industrie de la mode française et leur savoir-faire.

En tant que **pionnier de l'Industrie 4.0**, Lectra façonne des technologies qui aident les entreprises du secteur de la mode à entrer dans l'ère digitale et à surmonter les défis de ce secteur. Les solutions proposées par Lectra répondent aux exigences les plus strictes de la production de prototypes, de petites séries comme de masse.

Aujourd'hui, dans un marché où les attentes en termes de personnalisation prennent aussi plus d'importance, Lectra a notamment développé **Fashion On Demand**, une solution clé en main qui automatise la production à la demande, de la réception de la commande à la définition des options de personnalisation, jusqu'au placement et à la salle de coupe. Cette solution offre ainsi aux entreprises de mode les moyens de développer de nouvelles opportunités de croissance.

## Les marques invitées à produire français avec le soutien de Lectra

A l'occasion du salon qui sera cette année une édition inédite pour repenser le futur de la mode française, **Lectra participera à un hackathon** autour de l'accompagnement des marques françaises à la relocalisation d'une partie de leur production : **48h pour hacker la production française et fédérer l'écosystème industriel (fabricants, marques, organisations professionnelles) en faveur du Made in France** ! A la suite d'une sélection en amont du Salon de près de 10 marques de mode françaises, Lectra les accompagnera durant l'événement pour leur présenter des processus de production possibles de relocalisation. Après le salon, Lectra continuera à suivre les marques qui souhaiteraient produire tout ou partie de leurs futures collections en France.

**Autour d'un programme engagé dans le contexte de crise du Covid-19, les experts de Lectra, avec les autres acteurs présents sur le salon, ouvriront le débat sur les nouveaux enjeux, les perspectives et nouveaux modèles pour renforcer l'avenir de la filière du textile, du cuir et de la mode.**

---

### Pour rencontrer un expert Lectra sur le salon, merci de contacter :

Adeline Fogel ou Ingrid Zémor

06 10 89 53 63 / 06 73 72 99 92

[a.fogel@lectra.com](mailto:a.fogel@lectra.com) ; [ingrid@izsogood.co](mailto:ingrid@izsogood.co)

---

*Présence exceptionnelle sur le salon le mardi 1<sup>er</sup> septembre à 15h de Madame La Ministre Agnès Pannier-Runacher, Ministre Déléguée auprès du Ministre de l'Economie, des Finances et de la Relance, Chargée de l'Industrie.*

\*\*\*\*\*

### À propos de Lectra :

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Fondée en 1973, Lectra dispose de 34 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de près de 1 800 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 280 millions d'euros en 2019 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez [www.lectra.com](http://www.lectra.com).

### Suivez Lectra sur les réseaux sociaux :



### Contacts médias :

**IzsoGOOD pour Lectra**  
Ingrid Zémor  
**t** : +33 (0) 6 73 72 99 92  
**e** : [ingrid@izsogood.co](mailto:ingrid@izsogood.co)

**Lectra Siège Social / Responsable relations presse**  
Adeline Fogel  
**t** : +33 (0) 1 53 64 42 37  
**e** : [a.fogel@lectra.com](mailto:a.fogel@lectra.com)