



## 中国の中礼家具が、DesignConcept 3D でデジタルトランスフォーメーションを強化

中礼家具はレクトラとのコラボレーションにより製品の競争力を大幅に強化し、輸出中心のビジネス戦略から国内外両面を重視したビジネス戦略に移行して、中国の新しい家具市場のトップ企業へと躍進しました。

### 課題

グローバル化により、中国からヨーロッパとアメリカの市場に家具を輸出する企業にはこれまで以上に効率と品質の向上が求められるようになりました。また、中国ではeコマースの急速な成長により、多様で高品質なパーソナライズ製品に対する需要が拡大しています。中礼家具の現在の研究開発チェーンにはさまざまな制限があるため、デジタルへのアップグレードを検討するようになりました。

### レクトラの提案

中礼家具は DesignConcept 3D を導入し、バーチャル設計と開発を実現しました。その結果、研究開発チームと試作チームが同じプラットフォームをw使用できるようになり、共同作業とデータの同期が簡略化され、ソファの現物試作を行う前に必要な材料コストを計算できるようになりました。また、細かいデータ修正もすべて同時に更新されるため、開発効率も大幅に向上しています。

## 結果

レクタラのエキスパートは、デジタルトランスフォーメーションの戦略的な重要性を深く理解していたため、中礼家具にDesignConceptを推奨しました。この3Dソリューションではバーチャルでの製品開発とコスト試算が可能になるため、設計と開発を強化し、コスト目標を守り、デザインと生産の実現可能性を製品開発プロセスの初期段階で評価できます。レクタラの40年の業界経験、優れた専門知識とサービスは、中礼家具が当社を信頼する大きな理由になっています。

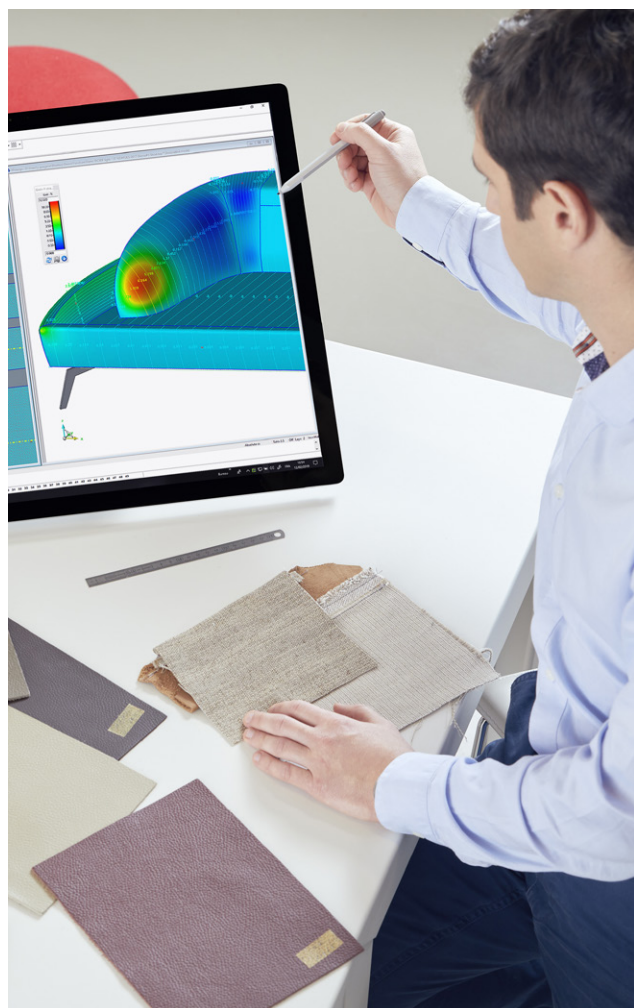
## レクタラのソリューション

# DESIGNCONCEPT

## 2つの市場で同時に成長： 国際市場と国内市場

中礼家具は1996年に設立されました。同社の家具の90%は革張りです。それらは米国、英国、ロシア、フランス、ドイツ、イタリア、オランダ、スペイン、シンガポール、アラブ首長国連邦、オーストラリアをはじめ、世界の100以上の国と地域で販売されています。年間売上は4億円です。

国内市場に関しては、中国の経済構造が変化し、生活水準が全体的にあがっています。また、中国の不動産は近年活況にあり、その結果、家具消費市場にも利益がもたらされています。中礼家具の経営陣はこのチャンスをとらえて、輸出の競争力の強化だけでなく、国内市場での成長も目指すことに決めました。







## Lectra が成功に導く デジタルトランスフォーメーション

グローバル化により、ヨーロッパとアメリカの市場では中国からの輸入家具に対し、これまで以上に効率化と品質の向上が求められるようになりました。そのため、伝統的な家具の輸出サプライチェーンを改善することが不可欠となっています。中礼家具は、輸出の競争力を強化するためにデジタル化を進めました。

中国ではインターネット経済の繁栄とオンラインショッピングの増加により、従来の家具の消費者市場よりも優れた生産品質とより多くのカスタマイズが求められています。強力な消費者グループであるミレニアル世代はそのカスタマイズへのニーズとスタイルへのこだわりの強さから、家具業界に新たな成長機会をもたらしています。

研究開発を無視して生産設備にばかり投資する企業もありますが、中礼家具は研究開発を最優先しています。中礼家具の経営陣は研究開発を決定的な優位性と考えています。新しいスタイルと納期短縮に対する顧客ニーズが高まり、中礼家具は既存の研究開発に限界を覚えるようになりました。そのため、開発効率の向上、市場ニーズへの迅速な適応、国内市場と海外市場の絶え間ない変化への対応を実現できるデジタルトランスフォーメーションを計画しました。

レクトラは研究開発から生産までに対応したワンストップソリューションの世界的リーダーであり、レクトラの専門サービスチームが手掛けたプロジェクトは業界で高い評価を受けています。慎重な分析と調査、多面的な比較の後、中礼家具はレクトラの DesignConcept 3D ソリューションを採用し、デジタルトランスフォーメーションを成功させました。

## これまでにない 新しい経験

Lectra の DesignConcept 3D を導入して、中礼家具は従来の 2D 設計から 3D 設計にアップグレードしました。DesignConcept 3D を使用することで、研究開発とプロトタイプ作成の担当者が同じプラットフォームで協働でき、データも同期できます。これにより、研究開発データの標準化と信頼性が確保され、製品開発サイクルが大幅に短縮されました。

現物試作品を作成する前に必要な材料、皮革、アクセサリ、作業量を試算できるため、市場に合わせた製品開発が可能になり、目標コストも守ることができます。また、プロセスの可視性も向上しました。

中礼家具では DesignConcept 3D の導入後、現物試作品の量と試作回数が 50% も減少しました。製品デザインはそれまで複雑なプロセスでしたが、現在は 3D を使用してリアルタイムで変更できます。変更後は 2D で生産サンプルを作成します。わずかな修正でもすべてのデータが同時に更新されるため、開発効率は大幅に向上しました。

DesignConcept 3D の導入により、コミュニケーションもシームレスかつスムーズに行なえるようになりました。設計部門、製品開発部門、生産部門の部門間の緊密なコラボレーションが可能になったことでデザインから製品化までが簡略化され、ミスのリスクも軽減されました。

“

「3D で視覚化することで試作にかかるコスト削減、チームの正確なコミュニケーションの簡略化、デザイン初期段階での製品コストの予測が可能になりました。

その結果、市場ニーズへの対応も加速することができました」

朱海湛  
副総経理

”



### 中礼家具について

中礼家具は技術の研究開発、生産、販売、サービスを総合的に手掛けており、優れた販売網を活用し、同社の顧客は世界の100以上の国と地域に広がっています。

詳細は以下をご覧ください。

[www.zlfurniture.net](http://www.zlfurniture.net)

@LectraOfficial   
LectraFurniture   
LectraOfficial   
LectraTechChannel 

#### レクトラについて

ファッション・アパレル、自動車内装、家具、その他の業界の企業に対し、レクトラのサービスはブランド、製造業、そして小売業のお客様のデザインから生産までをカバーし、信頼と安心をお届けします。レクトラのサービスはブランド、そして製造業のお客様のデザインから生産までをカバーし、信頼と安心をお届けします。詳細については、[www.lectra.com/ja](http://www.lectra.com/ja) (日本語)もしくは [www.lectra.com](http://www.lectra.com) (英語) をご確認ください。

LECTRA®