

Lectra – Lauréat du Grand Prix BFM Business 2020 de l'accélération digitale

Paris, le 08 octobre 2020 - **Le Grand Prix BFM Business 2020 de l'accélération digitale a été décerné à Lectra**, mercredi 7 octobre, lors d'une cérémonie qui se tenait au Ritz à Paris.

Organisé par BFM Business, ce concours prestigieux, récompense **les plus beaux projets de transformation digitale**. Il vise à mettre en lumière les meilleures pratiques d'accélération digitale en récompensant l'ambition, l'innovation et l'audace des plus beaux projets de transformation digitale.

Devant un parterre de 180 dirigeants qui assistaient à la soirée, **Daniel Harari, Président-Directeur général de Lectra**, a tout d'abord reçu **le grand prix de la Transformation des business models**, une des six catégories de ce concours.

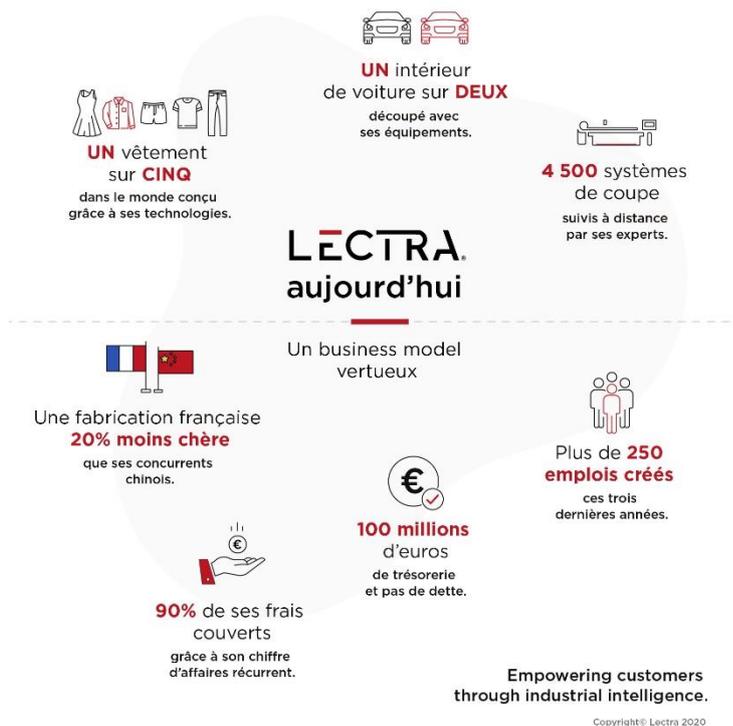
En recevant ces deux prix, **Daniel Harari** a déclaré : « *Chez Lectra, nous vivons la transformation au quotidien depuis 30 ans. En 1991, la société était au bord du dépôt de bilan. Dix ans plus tard, nous devenions leader mondial en capitalisant sur nos points forts : l'innovation, des équipes remarquables et un lien particulier qui nous lie à nos clients. Depuis trois ans, Lectra est entrée dans sa phase d'accélération digitale. Nous avons lancé avec succès nos premières offres pour l'industrie 4.0 : une combinaison de logiciels, d'équipements, de données et de services. Des solutions intelligentes et connectées. Des solutions vertes, peu consommatrices d'énergie. Désormais, nous sommes le partenaire de nos clients. Nous leur fournissons de l'intelligence industrielle, une alliance d'expertise humaine et d'intelligence artificielle. Nous sommes prêts pour une nouvelle étape, et forts d'un business model qui a fait ses preuves, nous l'abordons avec confiance.* »

Les participants présents à la soirée ont ensuite voté et désigné à 69% des votes Lectra comme lauréat du **Grand Prix BFM Business 2020 de l'accélération digitale**.

Avec beaucoup d'émotion, Daniel Harari a précisé « *la vraie valeur de Lectra c'est l'ensemble des équipes qui la compose et je leur dédie cette récompense.* »

Ces distinctions sont la reconnaissance de **l'engagement de Lectra pour faire du groupe un acteur incontournable de l'industrie 4.0** sur ses marchés d'ici 2030, tout en restant ancré sur le territoire national. Sa stratégie repose sur quatre piliers : un positionnement premium, la concentration sur trois marchés stratégiques – la mode, l'automobile et l'ameublement –, le client au cœur des activités et de nouveaux services 4.0.





A propos de Lectra :

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent. Fondée en 1973, Lectra dispose de 34 filiales à l'international et sert ses clients dans plus de 100 pays. Forte de près de 1 800 collaborateurs, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 280 millions d'euros en 2019 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez www.lectra.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

IZsoGOOD pour Lectra
Ingrid Zémor
t : +33 (0) 6 73 72 99 92
e : ingrid@izsogood.co

Lectra - siège social
Adeline Fogel
Responsable relations presse
t : +33 (0) 1 53 64 42 37
e : a.fogel@lectra.com