

Calzedonia

realizza più velocemente i nuovi prodotti grazie a **Quick Estimate** e **Quick Nest**

Calzedonia risponde con successo ad una delle maggiori sfide del XXI secolo: trovare modi innovativi per velocizzare i processi di progettazione e produzione e accelerare il time-to-market.

Gruppo Calzedonia è uno dei principali fashion retail brand a livello mondiale.

L'azienda italiana specializzata in calzetteria e abbigliamento da mare è stata fondata nel 1986. Calzedonia fa parte del Gruppo Calzedonia, proprietario anche di Intimissimi, Intimissimi Uomo, Tezenis, Falconeri, Atelier Emé e SignorVino. L'azienda sta attraversando una fase di espansione internazionale e ha la necessità di individuare le esigenze dei nuovi clienti

e di offrire loro i prodotti migliori per i vari brand. Calzedonia vuole dare la possibilità ai propri designer di anticipare i gusti e le tendenze future nel mercato globale delle calze, dei costumi e dell'intimo e di comprendere più rapidamente come le loro decisioni di progettazione guidano le scelte dei clienti.

“
Quanti più piazzamenti
dobbiamo gestire,
tanto più essenziale
è il risparmio di tempo
”



La tecnologia cloud per accelerare i processi di sviluppo prodotto e produzione

Calzedonia ha collaborato con Lectra per perfezionare lo sviluppo di due strumenti basati su cloud, Quick Nest e Quick Estimate, allo scopo di trovare un modo più agile ed efficiente per accelerare i processi di sviluppo prodotto e produzione. Lectra ha collaborato con Calzedonia per migliorare l'autonomia dei suoi modellisti e responsabili dei piazzamenti ottimizzando l'esperienza utente dei tool, rendendoli più facili da usare e più adeguati ai cambiamenti operativi nel flusso di lavoro di Calzedonia.

Adattare lo sviluppo prodotto all'espansione globale

Il Gruppo Calzedonia è il principale operatore del settore in Europa e tra i più importanti nel mondo. La sua attività copre l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione alla produzione degli indumenti nei 20 stabilimenti produttivi di proprietà del gruppo fino alla distribuzione attraverso la rete mondiale di negozi e boutique. Il gruppo conta oltre 36.000 dipendenti nel mondo e ha realizzato un fatturato di 2,3 miliardi di Euro nel 2018.

Calzedonia necessita di una soluzione di sviluppo prodotto in grado di accompagnare la sua espansione globale e di consentire l'automazione dei processi di progettazione e produzione al fine di fornire più rapidamente gli innovativi modelli di abbigliamento da mare e calzetteria che i clienti desiderano e si aspettano.

“

Grazie a Quick Nest e Quick Estimate, il nostro tempo di sviluppo prodotto è passato da 12 a 10 giorni. Significa un risparmio del 17% nel time-to-market, che ha portato un flusso di molti nuovi prodotti nella nostra rete globale di punti vendita.

”

■ Risparmio in termini di tempi e di costi: **accelerare il processo di produzione per consegnare più velocemente i nuovi modelli**

“Siamo del 17% più veloci nell’offrire i nostri prodotti sul mercato. L’automazione delle fasi di piazzamento e calcolo del consumo di tessuto durante la preparazione del materiale ha consentito di ridurre di quasi l’80% i tempi necessari per la creazione dei piazzamenti. Di conseguenza, possiamo ridurre i costi operativi e reindirizzare i nostri responsabili dei piazzamenti verso attività a maggior valore aggiunto, come l’ottimizzazione del calcolo del consumo di materiale utilizzato durante il taglio per le arricciature e le balze. Adesso produciamo i nostri capi in 10 giorni, mentre prima ne servivano 12.”

■ Flessibilità e scalabilità: **espandere la capacità organizzativa per la crescita e la trasformazione**

“Per mantenere la nostra posizione di leader di mercato nel settore del fashion, noi di Calzedonia siamo sempre alla ricerca di nuovi modi per aiutare i designer a trovare le soluzioni migliori per i nostri brand. Siamo fermamente convinti della necessità di un miglioramento continuo per diventare un’organizzazione sempre più veloce ed efficiente e per questo siamo lieti di trovare soluzioni come Quick Nest e Quick Estimate, capaci di adattarsi alla nostra espansione globale e flessibili quanto basta per accompagnarci nei futuri cambiamenti. Calzedonia intende estendere l’utilizzo di questi strumenti a tutti i propri brand e stabilimenti produttivi.

“

Con la nuova applicazione cloud di Lectra Quick Nest, riusciamo a risparmiare l’80% del tempo rispetto ai processi precedenti. L’applicazione è facile da imparare e da utilizzare.

Riccardo Romani
Direttore di produzione

”

■ Intuitività e facilità d’uso: **migliorare l’efficienza operativa tramite l’automazione dei processi a basso valore aggiunto**

Grazie alla semplicità e alla facilità d’uso degli strumenti, i nostri modellisti migliorano la capacità di calcolare con precisione i costi del consumo di materiale senza dover aspettare i dati forniti dalla pianificazione dei piazzamenti. Ora i nostri responsabili dei piazzamenti ci forniscono fino al 70% dei calcoli relativi al consumo di tessuto, lavorando in autonomia. È un miglioramento significativo per i processi decisionali che il loro lavoro comporta. I nostri responsabili dei piazzamenti possono scoprire quasi immediatamente come modificare gli stili per ridurre i costi del consumo di materiale, mantenendo la stessa “vestibilità” del modello progettato inizialmente.”



Una partnership strategica

“Ci incontriamo regolarmente con Lectra, lavoriamo insieme per trovare soluzioni utili, modificandole in base alle esigenze della nostra azienda, ai requisiti di funzionalità e all'adeguatezza per i diversi tipi di indumenti che produciamo. Attraverso questo processo collaborativo, Calzedonia vede in Lectra un partner strategico e considera la sua tecnologia come una risorsa chiave che ci aiuta ad accelerare con successo il nostro ciclo di sviluppo prodotto.”

Giulio Romanelli
Production Technical Department
Engineer,
Calzedonia

“

I nostri designer possono ora determinare in tempo reale i costi del consumo di materiale. Perciò, realizziamo modifiche degli stili, testiamo nuovi stili e progettiamo i modelli più rapidamente, oltre a sviluppare nuove collezioni ogni settimana.

”

Soluzioni Lectra

QUICK NEST

QUICK ESTIMATE



@LectraFashion 
LectraFashion 
LectraOfficial 
LectraYoutubeChannel 
LectraOfficial 

Informazioni su Lectra

Per le aziende che danno vita ai nostri divani, automobili, vestiti e altro ancora, Lectra realizza su misura le tecnologie premium che facilitano la trasformazione digitale del settore. Lectra supporta brand, produttori e retailer dal design alla produzione, assicurando loro la fiducia del mercato e il riconoscimento che meritano. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.lectra.com

LECTRA