Stephan/H

TÉMOIGNAGE CLIENT

LECTRA

Avec Fashion On Demand by Lectra, Stephan/H a réduit son temps de coupe et rationalisé son processus de production personnalisée.

FASHION ON DEMAND by LECTRA

Le défi

Stephan/H produit des combinaisons de vol, des équipements de protection et des uniformes haut de gamme pour l'aérospatial, les professionnels de santé et les forces de l'ordre. Ses combinaisons de vol nécessitent chacune 5 à 6 matières différentes et 96 pièces découpées, et la plupart des commandes comportent entre 1 et 5 pièces intégrant des **éléments, coloris ou broderies personnalisés.** Il était toutefois devenu difficile pour la marque de satisfaire une demande croissante et de maintenir ses standards de qualité, car cette personnalisation allait de pair avec un flux opérationnel complexe et des découpes manuelles et externalisées.

La réponse de Lectra

Stephan/H a d'abord contacté Lectra dans le but de remplacer son logiciel de modélisme. Mais une fois les discussions entamées, les deux équipes ont convenu qu'un changement plus radical était nécessaire pour aider la marque à gagner en efficience et à réduire ses délais de production. Pour l'équipe Lectra, les découpes manuelles et externalisées constituaient les principaux goulots d'étranglement liés à la production. Elle a donc suggéré à l'entreprise d'adopter la solution Fashion On Demand by Lectra, afin **d'automatiser et de rationaliser ses processus de développement produit et de production.**

Les résultats obtenus

Avec Fashion On Demand by Lectra, Stephan/H peut désormais créer son catalogue et définir ses exigences de gestion matière ainsi que ses règles de production en une seule étape, à l'aide d'une solution unique. La **plateforme de coupe digitale** et la **ligne de coupe connectée dans le Cloud** permettent également à l'entreprise d'effectuer toutes ses découpes en interne et en moins d'une demi-heure.

LECTRA

Stephan/H : la première ligne de vêtements conçue pour et avec les pilotes

Stephan/H a été fondée à Québec en 2012 par un pilote et entrepreneur qui souhaitait ainsi combler le manque de vêtements et d'accessoires conçus spécifiquement pour les pilotes. **Lorsqu'ils passent commande, les clients de la marque sont certains de recevoir des vêtements ergonomiques, sûrs et confortables qui répondront à tous les besoins de leur métier.** En effet, une phase de consultation initiale permet à chacun d'entre eux de décrire ses enjeux, ses méthodes de travail et son vêtement idéal. Stephan/H adapte ensuite un patronnage existant en fonction de leur cahier des charges spécifique. La personnalisation a d'ailleurs joué un rôle clé dans la croissance de l'entreprise, qui est passée de quatre à vingt-cinq employés en seulement deux ans.

Surmonter les difficultés liées à la personnalisation

Avant l'implémentation de Fashion On Demand by Lectra, le processus de développement et de production de Stephan/H nécessitait beaucoup de temps et pouvait donner lieu à des erreurs. Les modélistes devaient accéder au dossier de chaque client pour mettre à jour les patronnages en cas de modifications, ce qui entraînait souvent des oublis.

Comme la découpe d'une seule combinaison de vol pouvait demander jusqu'à quatre heures de travail en interne, Stephan/H avait aussi choisi d'externaliser la découpe pour les commandes de plus de cinq articles. Or, l'externalisation faisait tout de même perdre du temps à l'entreprise, car les rouleaux de matière étaient stockés sur son propre site et envoyés au prestataire en fonction des besoins. Le fournisseur devait donc attendre leur livraison, ce qui constituait une vraie perte de temps. Par ailleurs, même si Stephan/H planifiait les découpes à l'avance avec son prestataire, les délais de livraison pouvaient être prolongés quand le planning n'était pas respecté.

Lorsque l'entreprise a décidé que tout cela devait changer, Josée Champagne, vice-présidente exécutive, a tout de suite pensé à Lectra.

> *« J'ai été formée au logiciel de modélisme de Lectra pendant mes études et j'ai vite compris que les technologies Lectra étaient la crème de la crème. »*
>
> **Josée Champagne**
> Vice-présidente exécutive

Avec Fashion On Demand by Lectra, les opérations de découpe n'excèdent pas 10 minutes

L'entreprise est passée d'un processus de personnalisation complexe impliquant de multiples logiciels à **un processus géré intégralement avec Fashion On Demand by Lectra** et ses applications métiers intégrées. À l'instar de la bibliothèque de matières digitale (réunissant les caractéristiques et contraintes de chaque tissu), ces applications permettent à Stephan/H de mieux structurer les informations et d'accéder rapidement aux données en cas de besoin, sans devoir les rechercher dans des e-mails ou dans une base de données peu intuitive. *« Avec Fashion On Demand by Lectra, nous pouvons créer de nombreuses variantes pour chaque patronnage. Lorsque nous avons besoin d'adapter un patronnage pour un client, nos modélistes n'ont plus qu'à sélectionner l'une des options de la liste, telles que les poches, matières, etc. »*, explique Josée Champagne.

En réalisant l'ensemble de ses tâches de découpe en interne, **l'entreprise a aussi considérablement réduit ses délais de production** et amélioré sa qualité de coupe. *« Avec Fashion On Demand, nous effectuons nos opérations de découpe en seulement 10 minutes, du chargement du tissu au regroupement des pièces découpées »*, poursuit Josée Champagne. Quand la découpe de ses produits était encore externalisée, Stephan/H devait généralement patienter trois à quatre semaines. Avec Fashion On Demand by Lectra, ce temps d'attente est désormais réduit à une poignée de minutes.

Fashion On Demand a également offert à l'entreprise **une grande flexibilité, qui lui a permis d'adapter rapidement sa production** pour contribuer à la lutte contre le Covid-19 en fabriquant des blouses médicales, ainsi que les capacités dont elle avait besoin pour produire le nombre de masques nécessaire. *« Sans Fashion On Demand, nous n'aurions jamais été en mesure d'accepter un contrat visant à produire 10 000 masques par semaine »*, confie la vice-présidente exécutive.

De nouvelles opportunités

Fashion On Demand offre également **de nouvelles opportunités** à Stephan/H. *« Nous avons déjà prévu de tirer parti de ce système connecté et de ses applications, et notamment du catalogue de produits et de la bibliothèque de matières, pour lancer une nouvelle collection, étoffer nos collections existantes et développer de nouveaux marchés. D'ici trois à cinq ans, nous aimerions aussi disposer de plusieurs sites de production »*, conclut Josée Champagne.

À PROPOS DE FASHION ON DEMAND by LECTRA

Fashion On Demand by Lectra associe la solution de découpe monopli Virga et la plateforme de coupe digitale de Lectra. Cette solution clé en main automatise la production à la demande, depuis la réception des commandes jusqu'à la découpe. Avec cette offre disruptive, les entreprises de mode bénéficient d'une visibilité totale sur toutes les étapes de leur processus à la demande, qu'il s'agisse de produire de petites séries ou des articles personnalisés.

TÉLÉCHARGEZ LA BROCHURE PRODUIT

LECTRA