GGZ

Impulsa sus marcas con Modaris

TESTIMONIO DEL CLIENTE

LECTRA

GGZ

Mercados Moda de mujer
Ubicación Italia

Fundada en 1968, GGZ es una empresa familiar que lleva más de 50 años desarrollando productos 100% italianos.

En sus orígenes, GGZ estaba especializado la fabricación para terceros, hoy en día da servicio a más de 2.000 clientes internacionales y ha lanzado sus propias marcas de moda: Vicolo, una marca de ropa *fast fashion* creada en 1992, y desde 2015 Solotre, una marca de ropa de mujer.

El desafío

Famosa por sus combinaciones de cachemira y lana de alta calidad que resisten el paso del tiempo, GGZ necesitaba **incrementar su producción** y **diversificar sus modelos sin sacrificar la calidad**, para que Vicolo pudiera competir en el mercado *fast-fashion* y expandirse internacionalmente. Con 1.250 modelos que desarrollar al año, la apuesta era arriesgada.

La solución

GGZ decidió cambiar su proceso manual de creación de patrones por un **proceso de desarrollo de productos racionalizado y totalmente automatizado**, adoptando el software de patronaje Modaris Expert de Lectra.

Este cambio generó un proceso de trabajo más eficiente, facilitando la comunicación entre los diferentes equipos de desarrollo y patronaje, traduciéndose en un ahorro de tiempo que ha aportado a la empresa la **flexibilidad** y **agilidad** necesarias para poder formar parte de la moda *fast-fashion*.

Soluciones Lectra
MODARIS®

LECTRA®

01

LA FABRICACIÓN *FAST FASHION*

GGZ produce más de dos millones de piezas al año y está presente en 150 países. Este fabricante italiano ha trabajado recientemente con Lectra con el objetivo de racionalizar sus procesos de patronaje en respuesta a los nuevos retos que plantea el mercado *fast-fashion*.

Además de sus actividades como fabricante, GGZ lanza cada año dos líneas propias de moda femenina: Vicolo, *fast-fashion* y Solotre, moda casual. GGZ supervisa la compra de todas las materias primas, así como el diseño y el desarrollo de las colecciones, incluyendo la elaboración de patrones y la creación de prototipos.

Los trabajos de corte, confección y planchado se subcontratan a una red de empresas especializadas, lo que **le permite concentrar sus recursos y energía en optimizar el desarrollo de los productos**.

La decisión de GGZ de dar el salto a los tejidos para jerséis y de entrar en el mercado *fast-fashion* con la marca Vicolo, ha impulsado a la empresa a **invertir en una tecnología que mejore la eficiencia de sus procesos**.

> *«Ahora que tenemos un proceso de desarrollo más eficiente, vamos a centrarnos en expandir nuestra presencia en el extranjero».*
>
> **Nicoletta Stona**
> Responsable de Patronaje

02 SUBIR DE NIVEL

Para que su oferta de moda *fast-fashion* sea competitiva, GGZ debe ceñirse a un ciclo de vida de producto corto y precios reducidos, **y atraer así a las consumidoras jóvenes, interesadas en ir a la última**.

La necesidad de crear nuevos diseños (1.250 por temporada) es un continuo desafío. Para poder perfeccionar y racionalizar sus procesos de patronaje y creación de prototipos, la empresa acudió a Lectra.

> *«Cuando nos reunimos con Lectra, sus expertos nos demostraron cómo podríamos mejorar y acelerar nuestra forma de trabajar».*
>
> **Nicoletta Stona**
> Responsable de Patronaje

03 UN PROCESO MEJORADO

La necesidad más urgente de GGZ era **mejorar el proceso de desarrollo de productos**: hasta ese momento los departamentos de patronaje y creación de prototipos lo hacían todo a mano.

Desde que la empresa se decidió a adquirir Modaris Expert no solo ha acelerado el *time-to-market* sino que ha ahorrado un tiempo valiosísimo que puede dedicar a actividades de valor añadido, como el diseño y el análisis de colecciones. «Modaris Expert nos ha permitido obtener un rendimiento mejor incluso con plazos cada vez más estrictos, de modo que podemos seguir el ritmo de las tendencias de moda», afirma Nicoletta Stona.

«Estamos convencidos de que la capacidad de Lectra para satisfacer las necesidades cambiantes del mercado lo convierten en el mejor socio tecnológico posible».

Nicoletta Stona
Responsable de Patronaje de GGZ

04
LA BASE DEL ÉXITO

GGZ está encantada con las mejoras que Lectra ha aportado a su proceso de desarrollo de productos en estos últimos cinco años. «Modaris Expert nos ha permitido obtener **un rendimiento mejor incluso con plazos cada vez más estrictos**, de modo que podemos seguir el ritmo de las tendencias y ofrecer los diseños más novedosos que son aquellos que nuestros clientes quieren encontrar en sus tiendas favoritas», asegura Stona.

El éxito de la compañía italiana con el software de patronaje ha preparado el camino hacia interesantes proyectos de futuro, entre los que se incluyen la adquisición de Modaris Expert 2D y de Modaris 3D. GGZ prevé continuar sus objetivos de **expansión internacional** y tiene pensado seguir colaborando con Lectra para **racionalizar el proceso de desarrollo de las colecciones, reducir los plazos de entrega y controlar los costes.**

ACERCA DE
MODARIS Expert

Modaris Expert es la versión más avanzada de la tecnología de patronaje de Lectra. Contribuye a agilizar el proceso de desarrollo de productos permitiendo a los patronistas organizar, guardar, recuperar y aprovechar fácilmente los activos digitales esenciales del proceso de desarrollo de prendas de vestir.

DESCARGAR EL FOLLETO DEL PRODUCTO