

TEXDATA

Crescita rapida in un ambiente difficile



CUSTOMER STORY

LECTRA®

TEXDATA

L'azienda di fashion rumena Texdata SRL mantiene la crescita con le soluzioni tecnologie di Lectra, nonostante l'impatto della pandemia di Covid-19

Scopri come Texdata è riuscita a:

- **Accorciare i tempi di consegna** di quasi il 67%
- **Ridurre il consumo di materiale** del 4% e i costi della sala taglio del 15%
- **Raggiungere una crescita delle attività** del 5% nonostante la pandemia di Covid-19

Soluzioni Lectra

OPTIPLAN **VECTOR**

MODARIS Expert



Sfida

Texdata fornisce servizi integrati per il settore tessile realizzando attività critiche per la produzione di capi di fascia media e alta. **L'azienda fornisce le sue competenze in materia di documentazione tecnica, design, sourcing e controllo qualità.**

Gli effetti economici della pandemia di Covid-19 nel settore del fashion hanno obbligato Texdata a trovare metodi innovativi per **massimizzare la produttività senza compromettere le attese dei propri clienti in termini di alta qualità e sostenibilità**, il tutto in un contesto caratterizzato dalla necessità di ridurre i costi. A causa della crisi, Texdata doveva essere sempre pronta a cogliere le nuove opportunità di crescita, orientando la produzione per aumentare la velocità e la flessibilità.

Soluzione

Texdata ha scelto Lectra per digitalizzare la sala taglio e formare il personale all'uso della nuova tecnologia. Lectra è lieta di collaborare con Texdata e integrare il suo know-how in materia di produzione con soluzioni e tecnologie avanzate per rafforzare le iniziative di sostenibilità, accelerare l'assemblaggio e gestire in modo semplice e conveniente la produzione di piccole serie.

Risultati

Le soluzioni e le competenze di Lectra hanno permesso a Texdata di integrare le operazioni di modellistica e pianificazione della sala taglio in modo da **ridurre i tempi di consegna di quasi il 67%**, permettendo all'azienda di aumentare la produttività e mantenere la crescita nonostante le incertezze dovute alla pandemia di Covid-19.

"La nostra capacità di inviare un ordine in produzione più velocemente che in passato ci permette di commercializzare i prodotti più velocemente, riducendo inoltre il consumo di energia e di risorse. Questo è molto positivo perché il nostro obiettivo è diventare il più ecologici possibile per soddisfare le attese dei nostri clienti in termini di sostenibilità e ridurre l'impatto dei nostri impianti di produzione sull'ambiente."

Liviu Solomon
CEO, Texdata

La tecnologia di ottimizzazione della sala taglio di Lectra sta aiutando Texdata ad accelerare il processo di produzione e ottenere risultati positivi in termini di sostenibilità, riducendo al contempo i costi operativi.

LECTRA

Nonostante la pandemia di Covid-19, Texdata mantiene la crescita grazie alle soluzioni tecnologiche di Lectra



Fondata nel 2002 come azienda a conduzione familiare, Texdata è oggi uno dei nomi più prestigiosi nel settore tessile e dell'abbigliamento in Romania. Nata per offrire servizi tecnici e di assistenza alle aziende dell'area nelle attività di design e pre-produzione, Texdata ha ampliato rapidamente le proprie attività fino a produrre internamente, in serie piccole e medie, l'intera gamma di pezzi delle collezioni per donna e uomo.

Texdata ha affrontato la sfida di espandere le attività investendo da subito in tecnologie digitali. L'azienda si affida all'innovazione e alla flessibilità per ottimizzare i processi di produzione e migliorare la capacità di lavorare con i brand di fascia alta. Le attività di Texdata crescono perché le tecnologie digitali consentono di soddisfare le esigenze dei brand più prestigiosi: trasparenza totale, comunicazioni rapide e prodotti unici fatti su misura.

01

I PROTAGONISTI DEL FASHION SCELGONO LA TRASPARENZA E LA SOSTENIBILITÀ

"Per aggiudicarsi nuovi contratti con i brand di fascia alta ed espandere la attività, le aziende devono essere trasparenti in ogni aspetto delle attività aziendali, dalla A alla Z. È necessario rispettare standard rigorosi ed essere in grado di collaborare con i brand stringendo con loro delle vere e proprie partnership. Molti grandi brand richiedono ai loro fornitori di aderire alla **piattaforma online Higg Index**. Texdata è stata tra i primi ad accettare, caricando sulla piattaforma i dati relativi alla sostenibilità e alle prestazioni sociali e ambientali, consapevole del fatto che per i brand più prestigiosi la trasparenza e la sostenibilità sono imprescindibili."

Le tecnologie di Lectra mettono a disposizione delle aziende una grande quantità di dati sulle prestazioni, per semplificare l'ottimizzazione delle risorse e la riduzione degli sprechi.

Texdata ha ridotto il consumo di materiale del 4% e i costi della sala taglio del 15% grazie al miglioramento dell'efficienza raggiunto con le soluzioni di taglio Optiplan e Vector per la produzione di abbigliamento.

02

I CLIENTI PIÙ PRESTIGIOSI DEVONO RICEVERE LE INFORMAZIONI RAPIDAMENTE

"Se non si utilizzano le tecnologie digitali non è possibile collaborare con le aziende più prestigiose, che operano a un livello tale da permettere lo sviluppo delle proprie attività. Se non si è in grado di ricevere un modello in formato digitale e comunicare istantaneamente con il cliente, apportando i ritocchi online e restituendo immediatamente il modello 3D, l'azienda non può sopravvivere."

Texdata ha registrato una crescita delle attività del 5% nonostante la pandemia di Covid. Per crescere, le aziende di fashion devono passare al digitale. **Oggi, non è possibile sopravvivere senza investire in tecnologie digitali.**

Durante la nostra terza espansione, abbiamo investito in un pacchetto completo di soluzioni Lectra, aggiungendo l'ultima versione di **Modaris Expert e nuove licenze 3D**, oltre alle ultime tecnologie 4.0 incorporate nel sistema di taglio multistrato. Lo scopo era integrare modellistica e sala taglio per velocizzare il processo produttivo. Abbiamo velocizzato la fase di modellistica acquisendo la capacità di creare i modelli direttamente al computer. Adesso possiamo scambiare informazioni con i clienti online e in **tempo reale** utilizzando i modelli digitali creati dal software di Lectra."

LECTRA

03

LA FLESSIBILITÀ DELLA PRODUZIONE ON-DEMAND È VITALE PER ESPANDERE LE ATTIVITÀ

"In Texdata abbiamo iniziato a produrre capi su misura nel 2006. Questa esperienza ci ha aperto nuove possibilità, contribuendo a formare una mentalità orientata all'innovazione e alla flessibilità. Attualmente, la produzione on-demand genera sempre più utili. Se un'azienda è in grado di produrre capi su misura, potrà proporsi a qualsiasi brand del mondo. Se un'azienda può fornire capi personalizzati, potrà facilmente fornire prodotti per il mercato di fascia alta."

"Il su misura è un modo per sviluppare opportunità praticamente illimitate e, chi è in grado di gestirlo, può affrontare qualunque sfida."

Liviu Solomon
CEO, Texdata



CHI SIAMO

Avvicinatevi al consumatore finale. Le nostre soluzioni riuniscono tutto il software, l'hardware, i servizi e i dati necessari per mettere il prodotto giusto nelle mani della persona giusta al momento giusto. Le nostre soluzioni comunicano tra loro e coprono l'intero processo - dall'idea iniziale al punto vendita - per collegare tutti gli attori della catena del valore del fashion.

ALTRE INFORMAZIONI