

Calzedonia

livrează mai rapid produse noi cu
Quick Estimate și **Quick Nest**

Calzedonia face față provocării secolului XXI de a găsi modalități inovatoare pentru a accelera procesul de design și producție și de a mări viteza de lansare pe piață.

Calzedonia Group este unul dintre cei mai mari retaileri de modă la nivel global.

Această companie italiană de costume de baie și ciorapi a fost înființată în 1986. Calzedonia este o filială a grupului Calzedonia Group, care deține și Intimissimi, Intimissimi Uomo, Tezenis, Falconeri, Atelier Emé și SignorVino. Aflată într-o etapă de extindere la nivel internațional, compania se confruntă cu provocarea de a identifica nevoile clienților noi și de a oferi cele mai bune

produse pentru mărcile sale. Calzedonia dorește să le permită designerilor să anticipeze mai devreme preferințele și tendințele viitoare de pe piața globală de ciorapi, costume de baie și lenjerie, precum și să înțeleagă mai rapid modul în care deciziile sale în materie de design influențează alegerile clienților.

“

Cu cât trebuie să gestionăm mai multe încadrări, cu atât economia de timp devine mai importantă.

”



Utilizarea tehnologiei cloud pentru a accelera procesul de dezvoltare și fabricare a produselor

Calzedonia a colaborat cu Lectra pentru a ajusta dezvoltarea a două instrumente pe bază de cloud, Quick Nest și Quick Estimate, în vederea obținerii unui mod mai inteligent și mai eficient de a accelera dezvoltarea produselor și procesul de fabricație. Lectra a colaborat cu Calzedonia pentru a spori autonomia constructorilor de tipare și a realizatorilor de încadrări prin optimizarea experienței de utilizare a instrumentelor, astfel încât acestea să fie mai ușor de utilizat și mai adaptate la schimbările operaționale din fluxul de lucru al companiei Calzedonia.

Ajustarea dezvoltării produselor la extinderea globală

Calzedonia Group este principalul actor din industrie în Europa și se numără printre liderii din industrie în alte țări. Activitatea sa acoperă întregul ciclu de viață al produsului, de la proiectarea produselor până la producerea articolelor vestimentare în cele 20 de fabrici proprii și distribuția acestora în rețeaua proprie de buticuri și magazine la nivel mondial. Grupul are peste 36.000 de angajați în întreaga lume, iar cifra de afaceri din 2018 a fost de 2,3 miliarde de euro.

Calzedonia caută o soluție de dezvoltare a produselor care să țină pasul cu extinderea globală și să ajute la automatizarea procesului de design și producție. Aceasta o va ajuta să răspundă provocării de a livra mai repede modelele inovatoare de costume de baie și ciorapi pe care clienții le doresc și le așteaptă.

“

Datorită soluțiilor Quick Nest și Quick Estimate, timpul de dezvoltare a produselor a scăzut de la 12 zile la 10 zile. Acest lucru înseamnă mărirea vitezei de lansare pe piață cu 17%, ceea ce a dus la un flux crescut de produse noi pentru rețeaua noastră globală de magazine.

”

■ Economii de timp și costuri:
**accelerarea procesului de
producție pentru a livra noi
modele mai rapid**

„Suntem cu 17% mai rapizi în lansarea produselor noastre pe piață. Automatizarea etapelor de încadrare și consum de material în faza de pregătire a materialului a redus timpul necesar pentru realizarea încadrărilor cu aproape 80%. Prin urmare, suntem în măsură să reducem costurile operaționale și să redirecționăm personalul responsabil de încadrări către activități mai valoroase, cum ar fi optimizarea calculului consumului de volănașe și pliseuri utilizate în producție. Acum fabricăm produsele în 10 zile, pe când înainte aveam nevoie de 12 zile.”

■ Flexibilitate și ajustabilitate:
**extinderea capacității
organizaționale pentru
creștere și transformare**

„Pentru a-și menține poziția de lider de piață în industria modei, Calzedonia caută mereu modalități de a ajuta designerii să ofere cele mai bune soluții pentru mărcile sale. Deoarece credem în perfecționarea continuă, necesară pentru a deveni o organizație mai rapidă și mai eficientă, ne bucurăm că am găsit soluții precum Quick Nest și Quick Estimate, care pot ține pasul cu extinderea noastră globală și sunt suficient de flexibile pentru a se adapta la schimbările viitoare. Calzedonia intenționează să extindă utilizarea acestor instrumente la toate mărcile și unitățile sale de producție.”

“

Cu noua aplicație pe bază de cloud Quick Nest de la Lectra, putem obține economii de timp de 80% față de procesul nostru actual. De asemenea, aplicația este ușor de învățat și de utilizat.

Riccardo Romani
Director de producție

”

■ Intuitive și ușor de utilizat:
**îmbunătățirea eficienței
operaționale prin
automatizarea proceselor
cu valoare redusă**

Simplitatea și ușurința utilizării instrumentelor le oferă creatorilor noștri de tipare posibilitatea de a câștiga încredere în capacitatea lor de a defini cu precizie costurile aferente consumului de material, fără a fi nevoie să aștepte date din faza de planificare a încadrărilor. Acum reușim să efectuăm 70% dintre calculele referitoare la consumul de material cu ajutorul constructorilor noștri de tipare, care lucrează în mod autonom. Este o îmbunătățire semnificativă a procesului de luare a deciziilor din activitatea lor. Constructorii de tipare pot descoperi acum aproape imediat cum să modifice stilurile pentru a reduce costurile aferente consumului de material, menținând totodată caracterul purtabil al modelului proiectat.”



Un parteneriat strategic

„Ne-am întâlnit în mod regulat cu Lectra și am colaborat pentru a găsi o soluție utilă, adaptată nevoilor implicate de afacerea noastră, cerințelor de funcționalitate și adecvării pentru toate tipurile de îmbrăcăminte pe care le producem. Datorită acestei colaborări, compania Calzedonia a ajuns să vadă în Lectra un partener strategic, considerând că tehnologia acesteia este o resursă esențială, care o ajută să accelereze cu succes ciclul de dezvoltare a produselor.”

Giulio Romanelli

Inginer departament tehnic
producție,
Calzedonia

“

Acum, designerii noștri pot identifica în timp real costurile aferente consumului de material. Prin urmare, modificăm stilurile, testăm noi stiluri, pregătim mostre de design mai rapid și creăm noi colecții săptămânal.

”

Soluțiile Lectra

QUICK NEST

QUICK ESTIMATE



LectraFashion 

LectraOfficial 

LectraYoutubeChannel 

Despre Lectra

Pentru companiile care insuflă viață în garderobe noastre, în interioarele autovehiculelor, în mobilier și multe altele, Lectra concepe tehnologii de calitate superioară care facilitează transformarea digitală a industriei lor. Oferta Lectra pune la dispoziția brandurilor, producătorilor și retailerilor mijloace de la design la producție, asigurându-le respectul pieței și liniștea pe care o merită.

Pentru mai multe informații, accesați site-ul www.lectra.com

LECTRA