

# TEXDATA

Une entreprise en plein essor dans un environnement complexe



CUSTOMER STORY

LECTRA®

# TEXDATA

**Grâce aux solutions Lectra, l'entreprise de mode roumaine Texdata SRL a poursuivi sa croissance malgré la crise du Covid-19**

Découvrez comment Texdata a réussi à :

**Réduire ses délais de production** de près de 67 %

**Réduire sa consommation matière** de 4 % et les coûts de sa salle de coupe de 15 %

**Enregistrer une hausse de 5 % de ses activités** malgré les bouleversements liés au Covid-19

Les solutions Lectra

**OPTIPLAN** **VECTOR**

**MODARIS Expert**



## Le défi

Texdata propose des services intégrés aux acteurs de l'industrie textile, en réalisant des tâches essentielles liées à la fabrication de vêtements milieu et haut de gamme. **L'entreprise dispose notamment d'une grande expertise en matière de documentation technique, de conception, d'approvisionnement et de contrôle qualité.**

Les répercussions économiques de la pandémie de Covid-19 sur l'industrie de la mode ont obligé Texdata à trouver des solutions innovantes pour **accroître sa productivité tout en continuant à répondre aux fortes exigences de qualité et de durabilité de ses clients**, dans un contexte de réduction des coûts. Face à la crise, l'entreprise doit s'assurer d'être toujours prête à saisir de nouvelles opportunités, et réorienter sa production pour favoriser rapidité, flexibilité et croissance.

## La solution

Texdata a fait confiance à Lectra pour digitaliser sa salle de coupe et former ses collaborateurs aux technologies de la mode. Nous sommes heureux d'avoir noué ce partenariat et de venir compléter le savoir-faire de Texdata avec nos solutions et technologies premium. Nous aidons ainsi l'entreprise à renforcer ses initiatives en matière de durabilité, à réduire ses délais d'assemblage, et à produire facilement de petites séries de vêtements en optimisant sa rentabilité.

## Les résultats

En intégrant ses opérations de modélisme et de planification des ordres de coupe grâce aux solutions et à l'expertise Lectra, Texdata a **réduit ses délais de production de près de 67 %**, gagné en productivité et poursuivi sa croissance malgré les incertitudes liées au Covid-19.

*« Nous pouvons désormais lancer la production des commandes plus rapidement, ce qui nous permet de réduire nos délais de mise sur le marché, mais aussi notre consommation d'énergie et de ressources. C'est une bonne chose, car nous voulons rendre notre production aussi verte que possible pour répondre aux exigences de durabilité de nos clients et limiter l'impact de nos usines sur l'environnement. »*

**Liviu Solomon**  
PDG de Texdata

Les solutions Lectra d'optimisation de la salle de coupe aident ainsi Texdata à accélérer son processus de production et à accroître sa durabilité, tout en réduisant ses coûts opérationnels.

**LECTRA**





**Texdata est aujourd'hui très réputée en Roumanie dans le secteur de l'habillement. Cette entreprise familiale créée en 2002 a d'abord proposé des services techniques en lien avec la conception et la pré-production à des sociétés locales. Elle s'est ensuite rapidement développée pour produire, en interne et en petites ou moyennes quantités, une gamme complète de vêtements pour hommes et femmes.**

Pour relever les défis liés à son développement, Texdata a investi très tôt dans les technologies digitales. L'entreprise allie innovation et flexibilité pour optimiser ses processus de production, mais aussi pour accroître sa capacité à travailler avec des marques plus haut de gamme. Et elle est aujourd'hui en plein essor : les technologies digitales lui permettent de répondre aux exigences de ses clients les plus renommés grâce à une transparence totale, une communication efficace et des produits uniques et sur-mesure.

## 01

### LES GRANDES ENSEIGNES DE MODE PRIVILÉGIENT LA TRANSPARENCE ET LA DURABILITÉ

« Pour conclure des contrats avec des marques haut de gamme et développer votre entreprise, il est indispensable de faire preuve de transparence dans l'ensemble de vos activités. Il faut également se conformer à des normes exigeantes et faire en sorte de nouer de vrais partenariats avec vos clients. Beaucoup de grandes marques demandent d'ailleurs à leurs fournisseurs de rejoindre la **plateforme Higg Index**. Nous avons été parmi les premiers à l'utiliser et à publier des données sur nos performances sociétales et environnementales, car nous avons compris que la transparence et la durabilité étaient devenues des exigences incontournables pour les enseignes les plus réputées. »

En permettant aux cadres de l'industrie de la mode d'accéder à des données sur leurs performances, les technologies Lectra simplifient l'optimisation des ressources et la réduction des déchets.

*Texdata a vraiment gagné en efficacité grâce à Optiplan et à la solution de découpe du tissu Vector : l'entreprise a réduit sa consommation matière de 4 %, et les coûts de sa salle de coupe de 15 %.*

## 02

### LES CLIENTS RENOMMÉS DOIVENT RECEVOIR LES INFORMATIONS AU PLUS VITE

« Les technologies digitales sont une condition sine qua non pour pouvoir approcher les bons clients, à savoir ceux qui vous permettront réellement de développer vos activités. Votre entreprise ne survivra pas si vous êtes dans l'incapacité de recevoir des patronnages au format numérique, de communiquer en temps réel avec vos clients, d'effectuer les ajustements nécessaires en ligne et de renvoyer immédiatement les maquettes.

Texdata a enregistré une hausse de 5 % de ses activités malgré la crise du Covid-19. Dans l'industrie de la mode, les solutions digitales sont désormais indispensables pour se développer. **Les entreprises ne survivront pas si elles n'investissent pas dans les technologies digitales.**

Au cours de notre troisième phase d'expansion, nous avons investi dans un package complet de solutions Lectra avec de nouvelles licences **Modaris Expert et 3D**, et une solution de découpe multipli dotée des dernières technologies de l'Industrie 4.0. Nous avons pour objectif d'intégrer nos opérations de modélisme et notre salle de coupe, afin d'accélérer notre processus de production. Nos modélistes ont gagné en rapidité, car nous pouvons maintenant réaliser nos patronnages directement sur ordinateur. Nous pouvons aussi échanger des informations en ligne et **en temps réel** avec nos clients grâce aux patronnages numériques créés avec nos logiciels Lectra. »

# 03

## LA FLEXIBILITÉ DE LA PRODUCTION À LA DEMANDE EST DÉTERMINANTE POUR REMPORTEZ DE NOUVEAUX MARCHÉS

« Texdata a commencé à produire des vêtements sur-mesure en 2006. Cette expérience nous a permis d'envisager de nouvelles opportunités et a façonné notre approche axée sur l'innovation et la flexibilité. La production à la demande génère aujourd'hui de plus en plus de revenus. Une entreprise capable de produire des vêtements sur-mesure peut démarcher toutes les marques du monde. Et une entreprise capable de fabriquer des produits personnalisés peut facilement fabriquer des produits haut de gamme. »

*« La fabrication sur-mesure est synonyme d'opportunités illimitées et vous aidera à relever tous les défis. »*

**Liviu Solomon**  
PDG de Texdata



### À PROPOS DE LECTRA

Rapprochez-vous du consommateur final : nos solutions rassemblent les logiciels, équipements, services et données dont l'industrie de la mode a besoin pour proposer le bon produit à la bonne personne au bon moment. Elles communiquent également entre elles et couvrent l'intégralité du processus, de la naissance du concept jusqu'au point de vente, afin de connecter l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur.

**EN SAVOIR PLUS**