

# TEXDATA

Zorlu bir ortamda hızlı büyümei sürdürmek



MÜŞTERİ HİKAYESİ

LECTRA®

# TEXDATA

Romen moda şirketi Texdata SRL,  
COVID-19'un etkilerine rağmen  
Lectra teknoloji çözümleri  
ile büyümeye devam ediyor.

Texdata'nın bu başarılarına nasıl imza attığını keşfedin:

- İmalat teslim sürelerini yaklaşık %67 oranında kısalttı.
- Malzeme tüketimini %4 ve kesimhane maliyetlerini %15 azalttı.
- COVID-19'un neden olduğu kesintiye rağmen %5 oranında işlerinde büyüme sağladı.

## Lectra Çözümleri

**OPTIPLAN** **VECTOR**

**MODARIS Expert**



## Karşılaşılan Zorluklar

Texdata, orta ve üst düzey moda şirketlerine yönelik kritik görevleri yerine getiren tekstil endüstrisi için entegre hizmetler sunuyor. **Şirket, teknik dokümantasyon, tasarım, kaynak sağlama ve kalite kontrol konularında uzmanlık hizmeti sağlamaktadır.**

COVID-19 salgınının moda endüstrisi üzerindeki ekonomik etkileri Texdata'yı, maliyetlerin düşmesi gereken bir ortamda **müşterilerinin yüksek kalite ve sürdürülebilirlik beklentilerinden ödün vermeden üretkenliği en üst düzeye çıkarmanın** yenilikçi yollarını bulmaya zorluyor. Bu kriz Texdata'yı her zaman yeni fırsatlara hazırlıklı olmaya ve üretimini daha fazla hız, esneklik ve büyüme için yönlendirmeye zorluyor.

## Çözüm

Texdata, kesimhanelerini dijitalleştirmek ve çalışanlarını moda teknolojisinin kullanımı konusunda eğitmek için Lectra'yı seçti. Lectra, sürdürülebilirlik girişimlerini güçlendirmek, üretim sürelerini hızlandırmak ve düşük adetli fakat uygun maliyetli kolaylıkla giysiler üretmek için Texdata ile çözüm ortağı olarak çalışarak, teknik bilgisini ve birinci sınıf çözümlerini teknolojisi ile tamamlayıp sunuyor.

## Sonuçlar

Lectra çözümleri ve uzmanlığı, Texdata'nın kalıp ve kesim odası planlama operasyonlarını entegre ederek **üretim hazırlık sürelerini yaklaşık %67 oranında kısaltmasına** ve Covid-19 belirsizliğine rağmen şirketin üretkenliği artırımına ve büyümeyi sürdürmesine olanak tanıyor.

"Üretime öncekinden daha hızlı sipariş gönderme yeteneğimiz, ürünleri pazara daha hızlı teslim edebilmemiz ve ayrıca enerji ve kaynak tüketimini azaltığımız anlamına geliyor. Bu iyileşmeyle müşterilerimizin sürdürülebilirlik gereksinimlerini karşılamayı ve fabrikalarımızın çevre üzerindeki etkisini azaltarak, olabildiğince çevreci olmayı hedefliyoruz."

**Liviu Solomon**  
CEO, Texdata

Lectra kesimhaneindeki optimizasyon teknolojisi, Texdata'nın üretim sürecini hızlandırmasına ve operasyonel maliyetlerini düşürürken pozitif sürdürülebilirlik sonuçları elde etmesine yardımcı oluyor.

**LECTRA**



**2002 yılında bir aile şirketi olarak başlayan Texdata, Romanya'daki tekstil ve giyim endüstrisinde büyük beğeni görüyor. Şirket, bölgesel şirketlere tasarım ve üretim öncesi hizmetler konusunda yardımcı olmak için teknik hizmetler sunarak işe başladı ve orta vadede üretim aşamalarında, kadın ve erkek koleksiyon parçalarının tamamını kendi bünyesinde üretmek için hızla genişledi.**

Texdata, işini büyütmek için dijital teknolojiye erken yatırım yaptı. Şirket, üretim süreçlerini optimize etmek ve üst düzey markalarla çalışma yeteneğini geliştirmek için inovasyona ve esnek olunması gerektiğine inanıyor. Texdata için işler büyüyor çünkü dijital teknoloji, şirketin tam şeffaflık içerisinde, hızlı iletişimle ve benzersiz şekilde, ölçüye göre üretilmiş ürünler isteyen müşterilerin taleplerini karşılmasını sağlıyor.

## 01

### MODA DEVLERİ ŞEFFAFLIĞI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ SEÇİYOR

"Üst düzey markalarla sözleşmeler imzalamak ve işinizi, şirketinizi büyütmek için, şirketiniz her anlamda şeffaf olmalıdır. Yüksek standartlara saygı duymalı ve onlarla gerçek bir ortaklık içinde çalışabilmelisiniz. Birçok büyük marka, tedarikçilerinin **Higg Index platformuna** katılmalarını zorunlu kılacak. Texdata, sürdürülebilirlik açısından ve sosyal ve çevresel performansımızla ilgili verileri yükleyen bu platformun ilk katılımcısıydı çünkü saygın markaların şeffaflık ve sürdürülebilirlik gibi değerlere ihtiyaç duyduklarını biliyoruz."

Lectra teknolojisi, kaynak optimizasyonunu ve atık azaltmayı kolaylaştırmak için moda yöneticilerini performans verileriyle güçlendiriyor.

*Texdata, giysi üretimi için Lectra Optiplan ve Vector kesim sistemi ile elde edilen verimlilik kazanımları sayesinde malzeme tüketimini %4, kesim maliyetlerini ise %15 düşürdü.*

## 02

### MÜŞTERİLERİN HIZLI İLERLEMELERİ İÇİN BİLGİYE İHTİYAÇLARI VAR

"Dijital teknolojiyi kullanmıyorsanız iyi şirketlere yani işinizi büyütebileceğiniz düzeyde çalışan şirketlere yaklaşamazsınız. Dijital formatta bir model alamazsanız ve müşterinizle anında iletişim kuramazsanız, fitleri online yapmaz ve numuneleriniz iade olursa, şirketiniz ayakta kalmaz."

Texdata, COVID krizinin patlak vermesine rağmen işinde %5 artış elde etti. Moda şirketlerinin işlerini büyütmek için dijital yeteneklere ihtiyaçları var. **Günümüzde dijital teknolojiye yatırım yapmadan hayatta kalamazsınız.**

Üçüncü yatırım planımızla, yeni **Modaris Expert ve 3D** lisansları ile endüstri 4.0 teknolojisine entegre edilmiş son model çok katlı kesme makinesini ekleyerek eksiksiz bir Lectra çözüm paketine yatırım yaptık. Amacımız üretim sürecimizi hızlı bir şekilde izlemek için modelhaneyi ve kesim odasını entegre etmektir. Doğrudan bilgisayarda kalıp yapma yeteneği kazanarak kalıp odasında geçirilen süreyi kısalttık. Artık Lectra yazılımımız tarafından oluşturulan dijital kalıpları kullanarak müşterilerimizle **gerçek zamanlı** çevrimiçi bilgi alışverişi yapabiliyoruz."

# 03

## TALEP ÜZERİNE ÜRETİMİN GETİRDİĞİ ESNEKLİK, YENİ İŞ FIRSATLARI KAZANMAK İÇİN HAYATİ BİR ÖNEM TAŞIR

“Texdata olarak 2006 yılında sipariş üzerine giysiler üretmeye başladık. Bu deneyim bize yeni olasılıklar açarak inovasyon ve esneklik zihniyetimizi şekillendirdi. Talep üzerine üretim artık her geçen gün bir gelir kaynağı haline geliyor. Bir şirket ölçüye göre giysi üretebiliyorsa, dünyadaki herhangi bir markaya yaklaşabilir. Bir şirket özel ürünler sağlayabiliyorsa, üst düzey ürünler de sağlayabilir.”

*“Sipariş üzerine üretim sonsuz sayıda fırsat geliştirmenin bir yoludur. Bunu yapabiliyorsanız, dünyadaki her zorluğun üstesinden gelebilirsiniz.”*

**Liviu Solomon**

İcra Kurulu Başkanı, Texdata



### HAKKIMIZDA

Son müşteriye daha çok yaklaşın. Çözümlerimiz, doğru ürünü doğru zamanda doğru kişinin eline teslim etmek için ihtiyaç duyduğunuz moda endüstrisi yazılımını, donanımını, hizmetlerini ve verilerini bir araya getirir. Çözümlerimiz birbirleriyle bağlantılıdır ve moda değer zincirindeki her katılımcıyı birbirine bağlamak için fikir aşamasından satış noktasına kadar tüm süreci kapsar.

DAHA FAZLA BILGI İÇİN