

LECTRA®

VOTRE PARTENAIRE DANS L'INDUSTRIE

4.0

Empowering customers
through industrial intelligence



La vision de Daniel Harari 1

Qui sommes-nous ? 2

Nous vous accompagnons dans l'Industrie 4.0 4

Trois marchés, des offres dédiées 10

Mode : l'horizon se redessine 12

Automobile : l'excellence opérationnelle, une quête permanente 14

Ameublement : la digitalisation à votre portée 16

Co-créer : notre ADN 18

Chiffres clés 19



ILS NOUS FONT CONFIANCE

MODE

ABERCROMBIE & FITCH
 AKH GROUP
 AMC TEXTIL
 ARMANI
 ARMOR LUX
 BECRI - MALHAS E CONFECÇÕES
 BELLES ROCHES COUTURE
 BRANDIX LANKA
 BRUNELLO CUCINELLI
 BTC GROUP
 BUGATTI
 BURBERRY
 CALVIN KLEIN
 CALZEDONIA
 CAWE
 CHANTELLE
 COMPAGNIE MAURICIENNE DE TEXTILE
 CORNELIANI
 DECATHLON
 DEVANLAY-LACOSTE
 DIOR
 DOLCE & GABBANA
 CHANGSHENG
 EMMEGI
 ERMENEGILDO ZEGNA
 ETRO
 F.LLI CAMPAGNOLO
 FAST RETAILING
 FONTANA
 FRUIT OF THE LOOM
 GALERIES LAFAYETTE
 GARMENT 10 CORPORATION

GIORGIO
 GUCCI
 H&M
 HANSAE
 HANSOLL TEXTILE
 HERMÈS
 HI-TECH APPAREL
 IMPERIAL
 JACK VICTOR
 JC PENNEY
 JIFA GROUP
 KANKO GAKUSEIFUKU
 KEYA COSMETICS
 KOOKAÏ
 LA MODA
 LA PERLA
 LAFUMA
 LES ENPHANTS
 LISE CHARMELE
 LORO PIANA
 LOUIS VUITTON
 LUNENDER
 MANIFORM
 MARKS & SPENCER
 MAS HOLDINGS
 MATSUOKA CORPORATION
 MCRAE INDUSTRIES
 MILLET MOUNTAIN GROUP
 MIROGLIO
 MONCLER
 MULBERRY
 O.V.S.
 ONLY THE BRAVE

PACIFIC JEANS
 PARKLAND
 PEACEBIRD
 PETIT BATEAU
 POMEILLATO
 PRADA
 PUNGKOOK CORPORATION
 RED COLLAR
 ROMAN STYLE (BRIONI)
 SAE-A TRADING
 SHAHI EXPORT
 ST JOHN
 SUNGJOO D&D
 TESCO
 THE DELTA QUALITY FASHIONS
 UNDER ARMOUR
 VAN DE VELDE
 VERSACE
 WACOAL
 WEISSMAN'S THEATRICAL SUPPLY
 WILLIAMSON-DICKIE
 YOUNGONE CORPORATION
 YVES SAINT LAURENT
 ZAMASPORT

AUTOMOBILE

ADIENT
 COINDU
 DANI
 DRÄXLMAIER
 DUAL
 ECA
 FAURECIA
 GLOBAL SAFETY TEXTILES
 GRUPPO MASTROTTO
 HMT
 IAC
 ISI AUTOMOTIVE
 JOYSON SAFETY SYSTEMS
 KATZKIN
 KOLON
 KUANGDA
 LEAR
 MAGNA
 MARIO LEVI
 SUMISHO AIRBAG SYSTEMS
 TACHI-S
 TOYOTA BOSHOKU
 TS TECH
 YANFENG AUTOMOTIVE INTERIORS
 ZF TRW

AMEUBLEMENT

ASHLEY FURNITURE
 ATL
 B&B ITALIA
 DE RUCCI
 DFM
 DFS
 EKORNES
 EUROLINE
 FRAG
 ISKU
 KINNARPS
 KUKA
 LEOLUX
 MANWAH
 MOLteni
 MOROSO
 OFS BRANDS
 OFS STYLELINE
 OMNIA
 OMNIA LEATHER
 POLIFORM
 POLIPOL
 POLTRONA FRAU
 SHERRILL FURNITURE
 SMITH BROTHERS OF BERNE
 SUTTER STREET MANUFACTURING
 TRAYTON
 VILMERS

AUTRES INDUSTRIES

AIRBUS
 BELL HELICOPTER
 DASSAULT FALCON JET
 GKN AEROSPACE
 STARR AIRCRAFT

CHIFFRES CLÉS

ENTREPRISE DE TECHNOLOGIE FONDÉE EN 1973

3

MARCHÉS PRINCIPAUX

MODE, AUTOMOBILE,
AMEUBLEMENT

25 000

CLIENTS

5

CENTRES D'APPELS

INTERNATIONAUX

3

INTERNATIONAL

ADVANCED
TECHNOLOGY CENTERS

+ DE 1 700

COLLABORATEURS

50

NATIONALITÉS

+ DE 11 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES

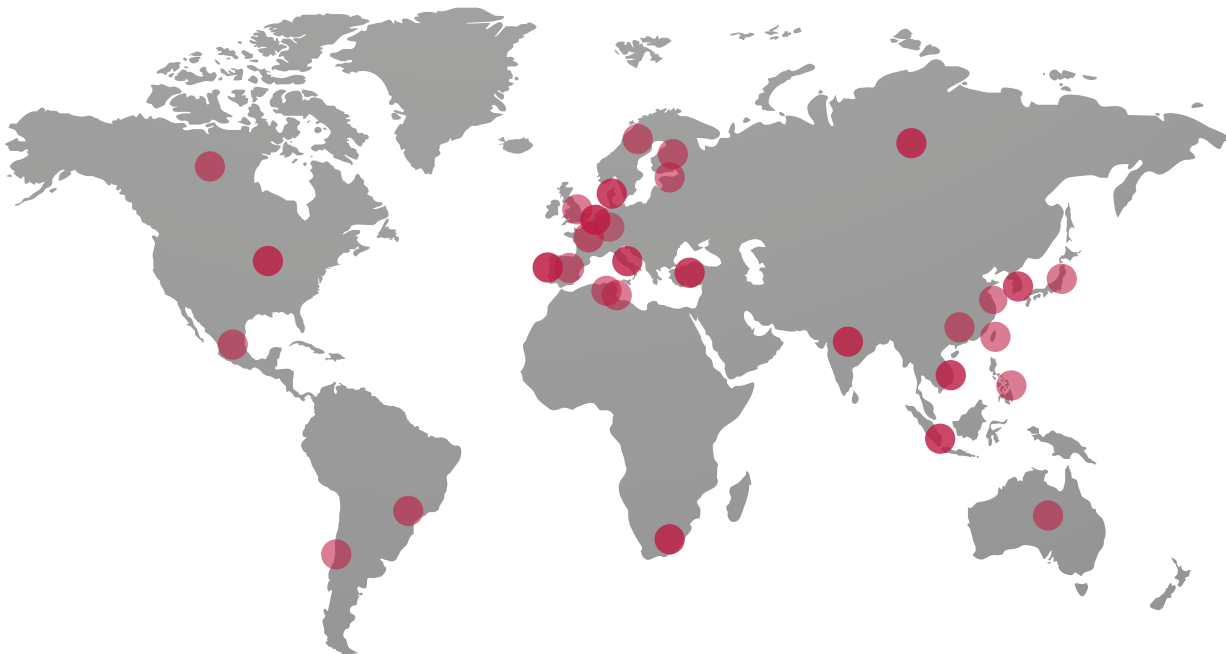
INVESTI DANS LA R&D

+ DE 350

COLLABORATEURS

DÉDIÉS À LA CONCEPTION
ET AU DÉVELOPPEMENT DE L'OFFRE

■ NOTRE PRÉSENCE PARTOUT DANS LE MONDE



32
filiales

AFRIQUE DU SUD - ALLEMAGNE - AUSTRALIE - BELGIQUE - BRÉSIL - CANADA - CHILI - CORÉE DU SUD - DANEMARK - ESPAGNE - ESTONIE
ÉTATS-UNIS - FINLANDE - FRANCE - GRANDE CHINE - INDE - ITALIE - JAPON - MAROC - MEXIQUE - PHILIPPINES - PORTUGAL
ROYAUME-UNI - RUSSIE - SINGAPOUR - SUÈDE - TUNISIE - TURQUIE - VIETNAM



LA 4^E RÉVOLUTION INDUSTRIELLE A DÉJÀ COMMENCÉ

1

3

5

La vision de **Daniel Harari** Président-Directeur Général

Mode, automobile, ameublement : les marchés de nos clients sont en pleine reconfiguration. Les tendances se renouvellent à un rythme accéléré, les consommateurs veulent plus de choix, de personnalisation, de qualité.

7

Avec l'Industrie 4.0, un nouveau champ des possibles s'ouvre aux entreprises. Ses concepts, ses technologies portent de nouveaux modèles de création de valeur et de maîtrise des coûts, basés sur des processus – design, développement produit, gestion des collections, fabrication, distribution – synchronisés, flexibles et rapides. Le potentiel presque infini du digital assure l'interconnexion instantanée entre consommateur, styliste, bureau d'études, usine, fournisseur et réseau de distribution : collaborer devient plus facile.

9

11

13

Chez Lectra, nous accompagnons nos clients dans cette aventure avec toute notre passion, toute notre expertise. Pour eux et avec eux, nous concevons et développons des solutions d'avant-garde, qui combinent logiciels, équipements, données et services pour faire de notre offre le sésame de l'Industrie 4.0. Avec un petit quelque chose en plus : un enthousiasme sans limite à imaginer les solutions métiers de demain.

15

17



CARING

Loyaux et proches de nos clients, nous personnalisons notre approche pour que chacun se sente bien accompagné dans ses prises de décision.

COMMITTED

Avec pour objectif un sans-faute, nos équipes s'engagent à tout mettre en œuvre pour permettre à nos clients d'utiliser nos solutions de manière optimale.

INSIGHTFUL

Grâce à notre connaissance pointue des marchés et des métiers de nos clients, nous injectons toute notre expertise dans nos solutions et services.

VISIONARY

Passionnées d'innovation, nos équipes anticipent la manière dont les évolutions technologiques changeront les modèles économiques de nos clients.

19



QUI SOMMES-NOUS ?

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dressings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. Son offre donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, du design à la production, mais aussi la reconnaissance et la sérénité qu'ils méritent.

— UNE OFFRE À LA CARTE

Depuis 2018, Lectra s'appuie sur une plateforme digitale d'avant-garde pour apporter une réponse unique aux problématiques les plus spécifiques de nos clients, combinaison gagnante des quatre composantes de notre offre premium : logiciels, équipements, données et services.

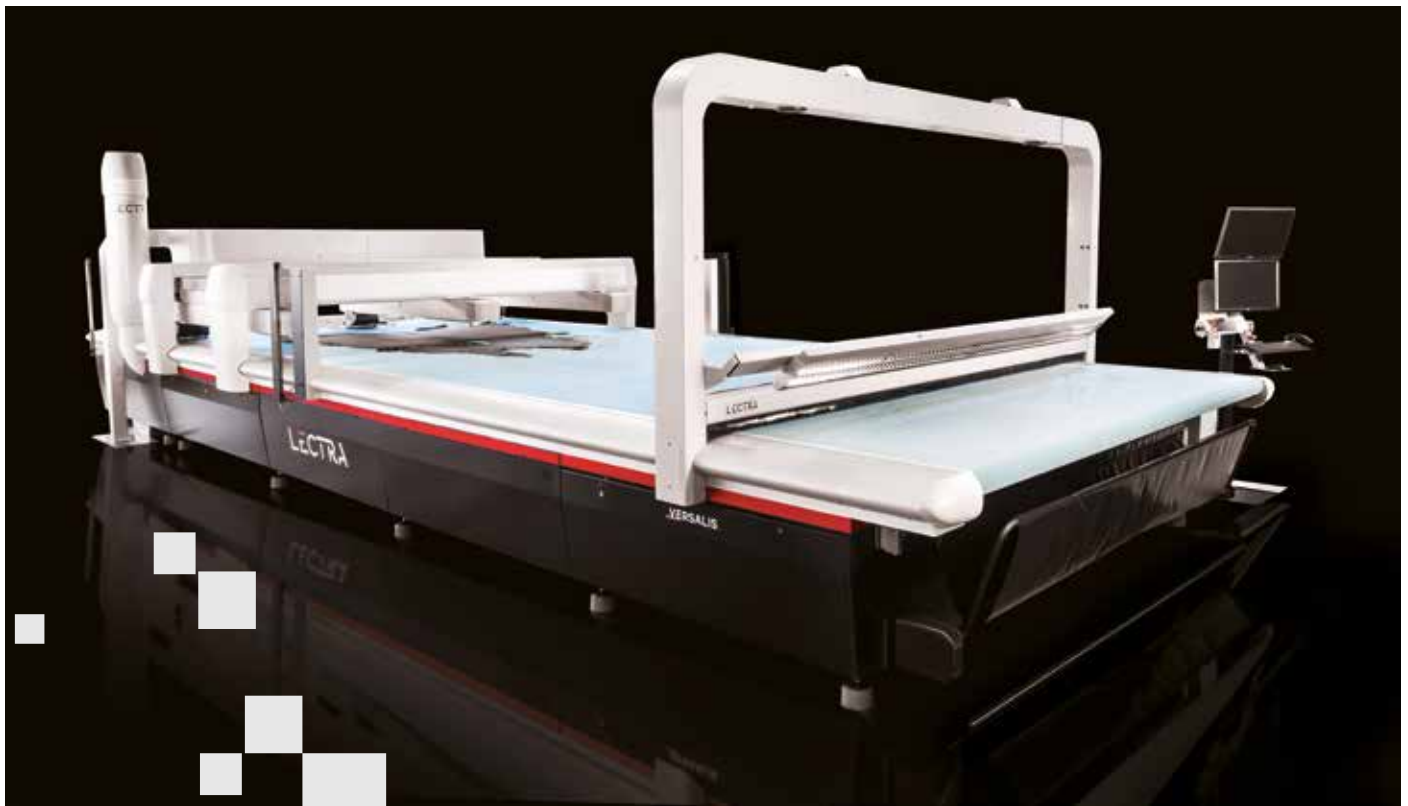
LOGICIELS

Née à la rencontre des univers de la mode et du logiciel, Lectra a converti dès les années soixante-dix les plus grandes marques de luxe françaises et italiennes à la conception assistée par ordinateur (CAO).

Aujourd'hui, nos logiciels font référence dans les métiers de la mode : Kaledo pour la création et le design textile, Modaris pour le développement produit et le prototypage en 3D, Diamino pour le placement, Kubix Link et Lectra Fashion PLM pour la gestion collaborative du cycle de vie des collections. Cette expertise acquise sur plus de quatre décennies nous a aussi permis de concevoir des logiciels de développement produit dédiés aux acteurs de l'ameublement et de l'automobile.

Les logiciels de Lectra antérieurs à 2018 sont désormais mis à disposition sous forme de licence perpétuelle ou d'abonnement (*Software as a Service*, ou SaaS), tandis que les nouveaux logiciels le sont en mode SaaS exclusivement. En optant pour le SaaS, nos clients bénéficient d'une grande flexibilité d'accès à nos solutions et d'une puissance de calcul et de stockage inédite. Ils peuvent digitaliser davantage de tâches, favoriser la collaboration au sein des équipes, mais aussi avec leurs partenaires. Ils optimisent leur organisation et leurs performances.





ÉQUIPEMENTS

Précurseurs dans la découpe automatique, nous sommes leader des équipements pour salles de coupe. Nos solutions – machines et logiciels embarqués – sont toutes synonymes d'excellence opérationnelle. Compatibles avec l'Industrie 4.0, nos machines intelligentes et connectées sont adaptées à chacun de nos marchés, ainsi qu'à la grande diversité des matières travaillées : tissus, cuir et textiles techniques (airbags). Depuis 2007, tous nos nouveaux découpeurs sont équipés de capteurs permettant leur maintenance prédictive, nous classant parmi les pionniers de l'Internet industriel des objets. Toutes nos solutions de découpe sont aujourd'hui compatibles avec les principes de l'Industrie 4.0.

DONNÉES

Chez Lectra, nous ne nous contentons pas de collecter des données sur l'utilisation de nos logiciels et solutions de découpe. Nous les croisons et les analysons pour mieux comprendre les processus et proposer de nouveaux services et applications métiers, tels que le pilotage de la performance au regard des objectifs spécifiques de nos clients ou des meilleurs indicateurs de leur secteur.

SERVICES

Plus qu'un supplément d'âme, nos services, centrés sur les métiers de nos clients, donnent à nos solutions leur pleine efficacité. Ils se déploient sur trois axes. Les services de support et de maintenance préventive et prédictive accompagnent nos clients à distance et sur site, assurent la disponibilité des équipements de découpe et mettent à disposition les dernières versions de nos logiciels. La formation vise un transfert de compétences en continu afin de donner aux utilisateurs l'autonomie dont ils ont besoin tout au long de leur parcours. Enfin, des prestations de conseil permettent à nos clients de bénéficier pleinement de nos solutions et de s'inscrire dans une démarche d'optimisation.

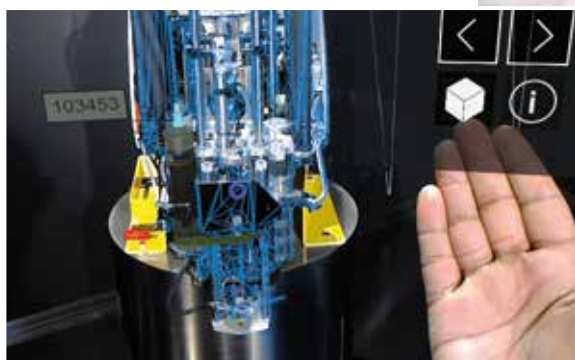


NOUS VOUS ACCOMPAGNONS DANS L'INDUSTRIE 4.0

L'Industrie 4.0 est une formidable opportunité pour nos clients de différencier leur offre et mieux répondre aux attentes des consommateurs, avec des produits originaux, conçus et fabriqués de manière optimisée, vendus au bon prix et livrés dans les plus brefs délais. L'Industrie 4.0 ne repose pas sur des solutions définitives, toutes faites. C'est une quête. Nous y accompagnons nos clients.

Pour toutes les entreprises, l'Industrie 4.0 est synonyme de collaboration grâce aux technologies permettant à tous les intervenants, internes et externes, d'échanger des données fiables en temps réel et de communiquer facilement.

Dans la mode, l'Industrie 4.0 offre par exemple la possibilité de localiser une partie des approvisionnements au plus près de la demande. Aux acteurs de l'automobile, elle permet de franchir un nouveau cap vers encore plus de compétitivité tout en se préparant aux défis des véhicules du futur. Dans une industrie peu automatisée et aux cycles longs telle que l'ameublement, elle donne des clés pour entrer avec confiance dans l'univers digital.



Démonstration de faisabilité (*proof of concept*, POC) de maintenance des têtes de découpe en réalité augmentée.

LA BOÎTE À OUTILS DE L'INDUSTRIE 4.0 TRANSFORME LA MANIÈRE DONT LES ENTREPRISES TRAVAILLENT. LECTRA AIDE SES CLIENTS À TIRER PARTI DE CES NOUVELLES RESSOURCES GRÂCE À UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE COMBINÉ À DES INVESTISSEMENTS IMPORTANTS ET SUR LA DURÉE.



FIN DU 18^e SIÈCLE

INDUSTRIE 1.0

Mécanisation, vapeur, énergie hydraulique



DÉBUT DU 20^e SIÈCLE

INDUSTRIE 2.0

Production de masse, électricité



DÉBUT DES ANNÉES 1970

INDUSTRIE 3.0

Électronique, informatique, automatisation



AUJOURD'HUI

INDUSTRIE 4.0

Cloud, *big data*, Internet des objets, intelligence artificielle...





■ LECTRA, PIONNIER DE L'INDUSTRIE 4.0

L'Industrie 4.0 repose sur la combinaison de technologies clés, au premier rang desquelles l'Internet industriel des objets, l'hébergement dans le cloud, l'analyse des données et l'intelligence artificielle.



PIONNIERS DANS L'INTERNET INDUSTRIEL DES OBJETS depuis plus de 12 ans, nous mettons une part croissante de notre offre à disposition sur le cloud. Cela nous permet de collecter et d'analyser les données d'usage de nos solutions, notamment au moyen de l'intelligence artificielle, pour offrir à nos clients des services inédits sur le marché.

L'Industrie 4.0 transforme la façon dont les entreprises opèrent et créent de la valeur. Elle bouleverse l'organisation des usines : intelligentes et connectées, elles sont désormais au cœur de la chaîne de valeur, transformant le cycle de vie des produits en parcours digital. Cela nécessite l'intégration de nouvelles solutions et le remplacement des outils de production incompatibles avec les concepts de l'usine connectée.



LA SALLE DE COUPE 4.0 DE LECTRA est au cœur de l'interconnexion de la chaîne de valeur. Elle allie une plateforme digitale à des solutions intelligentes de découpe pour répondre spécifiquement aux problématiques de chaque client, dans chaque marché. La salle de coupe 4.0 de Lectra est une parfaite illustration de la combinaison gagnante des quatre composantes de notre offre premium : logiciels, équipements, données et services.

Digitalisées de bout en bout, les chaînes d'approvisionnement du futur s'appuient sur un outil industriel capable de gérer différents modes de production, par exemple pour déployer une offre à la demande ou se lancer dans de petites séries.



NOUS DISPOSONS D'UNE OFFRE SPÉCIFIQUE adaptée à chaque modèle industriel : production de masse, production de petites séries, production à la demande, production personnalisée (customisation ou sur-mesure).

LECTRA, UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE

Sur ses marchés, Lectra est la seule entreprise à proposer une offre complète - combinant logiciels, équipements, données et services - non seulement compatible, mais essentielle au déploiement de l'Industrie 4.0.

LECTRA
4.0

Plus de 4 000 machines Lectra compatibles Industrie 4.0 sont opérationnelles dans le monde.

Nos 540 consultants et experts solutions sont aux côtés de nos clients pour optimiser l'utilisation de nos solutions.

Depuis plus de 12 ans, Lectra gère en temps réel l'information provenant de centaines de capteurs embarqués dans nos solutions de découpe, dont nous avons conçu et développé l'électronique.

>11%
DU CHIFFRE
D'AFFAIRES

consacré à la recherche
et à l'innovation

20%
DES ÉQUIPES
DÉDIÉES

à la conception
et au développement des solutions

UN
INNOVATION
LAB

tourné vers l'innovation ouverte
et de rupture

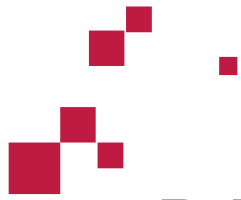


C'EST AVEC VECTOR QUE LECTRA EST ENTRÉE, DÈS 2007, DANS L'INTERNET INDUSTRIEL DES OBJETS EN ÉQUIPANT CETTE SOLUTION DE DÉCOUPE DE TISSUS DE CENTAINES DE CAPTEURS PERMETTANT LA MAINTENANCE PRÉDICTIVE.





1
3
5
7
9
11
13
15
17
19



TROIS MARCHÉS, DES OFFRES DEDIEÉES

MODE

Lectra accompagne tous les acteurs de la mode : marques, distributeurs, industriels spécialisés dans la fabrication ou disposant aussi de leurs propres marques.

Quel que soit leur modèle économique, nous les aidons à relever les nombreux défis d'un marché où, désormais, tout part du consommateur. De la multiplication des collections à l'accélération des mises sur le marché en passant par la personnalisation rentable des produits, c'est toute la chaîne de création de valeur qui doit être repensée.



AUTOMOBILE

Partenaire des équipementiers, nous sommes leader des solutions pour salle de coupe d'airbags, de sièges et d'intérieurs de véhicules en cuir et en tissu.

Parce qu'elle a toujours eu un temps d'avance dans l'automatisation des processus, l'industrie automobile connaît une évolution au rythme soutenu. Dans un contexte de complexité industrielle où pointe, de la part des consommateurs, une attente accrue de personnalisation, nos clients veulent franchir un nouveau cap décisif dans l'optimisation de leur processus et dans leurs standards de performance.



AMEUBLEMENT

Nous sommes aux côtés des fabricants de meubles pour les particuliers et les collectivités (entreprises, hôtels, établissements éducatifs ou de santé).

Qualité, rapidité, efficacité, rentabilité, responsabilité environnementale, personnalisation... Pour les aider à répondre aux multiples impératifs auxquels ils font face, nous avons élaboré une offre qui leur permet de fabriquer des meubles conformes aux désirs de leurs clients, en termes de matières, couleurs, dimensions et accessoires, tout en préservant leur rentabilité.



Lectra conçoit des offres premium dédiées aux acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement.

MODE

L'HORIZON SE REDESSINE

L'offre de Lectra dédiée à la mode aide les marques, distributeurs et fabricants à relever les défis d'une industrie en pleine mutation grâce à la digitalisation de leur chaîne de valeur, de la création à la production.

■ KUBIX LINK, POUR GÉRER LES INFORMATIONS PRODUITS DE BOUT EN BOUT

En 2018, Lectra a acquis la start-up italienne Kubix Lab, dont la technologie Kubix Link facilite la gestion des informations produits issues de multiples sources. En s'appuyant sur les meilleures pratiques de l'industrie de la mode, Kubix Link permet à l'ensemble des acteurs impliqués dans le développement, la fabrication et la vente de produits de collaborer simplement, efficacement et en temps réel autour des mêmes données.



■ DEUX APPLICATIONS CLOUD POUR AMÉLIORER LA VISIBILITÉ

Destinées aux équipes de création, développement produit et production, les applications Quick Estimate et Quick Nest utilisent toute la puissance de calcul du cloud pour offrir aux équipes une totale visibilité sur les besoins en matières, qui représentent jusqu'à 70 % du coût de fabrication d'un vêtement. Les estimations instantanées de Quick Estimate facilitent la prise de décision, tandis que les placements simultanés de Quick Nest optimisent la consommation de matière.

MADE 4.0 CUSTOMIZATION

FASHION ON DEMAND BY LECTRA



41%

des consommateurs sont intéressés
par l'achat de vêtements personnalisés.

Source : *Je porte ce que je suis, je suis ce que je porte*,
infographie Lectra, 2018

■ FASHION ON DEMAND BY LECTRA, POUR FAIRE LA DIFFÉRENCE

Les consommateurs ont soif de produits personnalisés, mais les solutions et processus en place chez les marques et fabricants ne sont pas suffisamment flexibles pour y répondre. Fashion On Demand by Lectra est la première offre intégrée conçue spécifiquement pour automatiser la production à la demande de vêtements customisés ou sur mesure. Innovante et centrée sur les données, elle s'appuie sur la salle de coupe 4.0 de Lectra pour aider les entreprises de mode à se différencier tout en adoptant un modèle économique vertueux et plus respectueux de l'environnement.

AUTOMOBILE

L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE, UNE QUÊTE PERMANENTE

Des cycles de production de plus en plus courts, une diversité des produits de plus en plus large, une augmentation du coût des matières premières et des exigences toujours plus strictes en termes de qualité... Voici quelques-uns des défis auxquels sont confrontés les équipementiers automobiles. Le concept même de mobilité se transforme profondément : elle est désormais connectée, autonome, partagée et électrique, ce qui impacte, en amont, toute la chaîne de fabrication.



■ DU DÉVELOPPEMENT PRODUIT À LA PRODUCTION

L'offre de Lectra dédiée à l'automobile s'étend du développement produit, avec le logiciel DesignConcept Auto, à la production.

Les solutions avancées de Lectra pour salles de coupe permettent aux équipementiers automobiles d'atteindre de nouveaux standards de qualité et de performance dans la découpe automatique des coiffes de sièges, intérieurs de voitures et airbags.



LECTRA, PARTENAIRE DE L'AUTOMOBILE 4.0

Pionniers de l'Industrie 4.0, nous proposons depuis 2007 des solutions intelligentes et connectées qui, grâce à leur performance et leur fiabilité, établissent de nouveaux standards dans la découpe automatisée d'airbags, de tissus et de cuir : plus de qualité, de rapidité et de rendement, au plus faible coût possible.

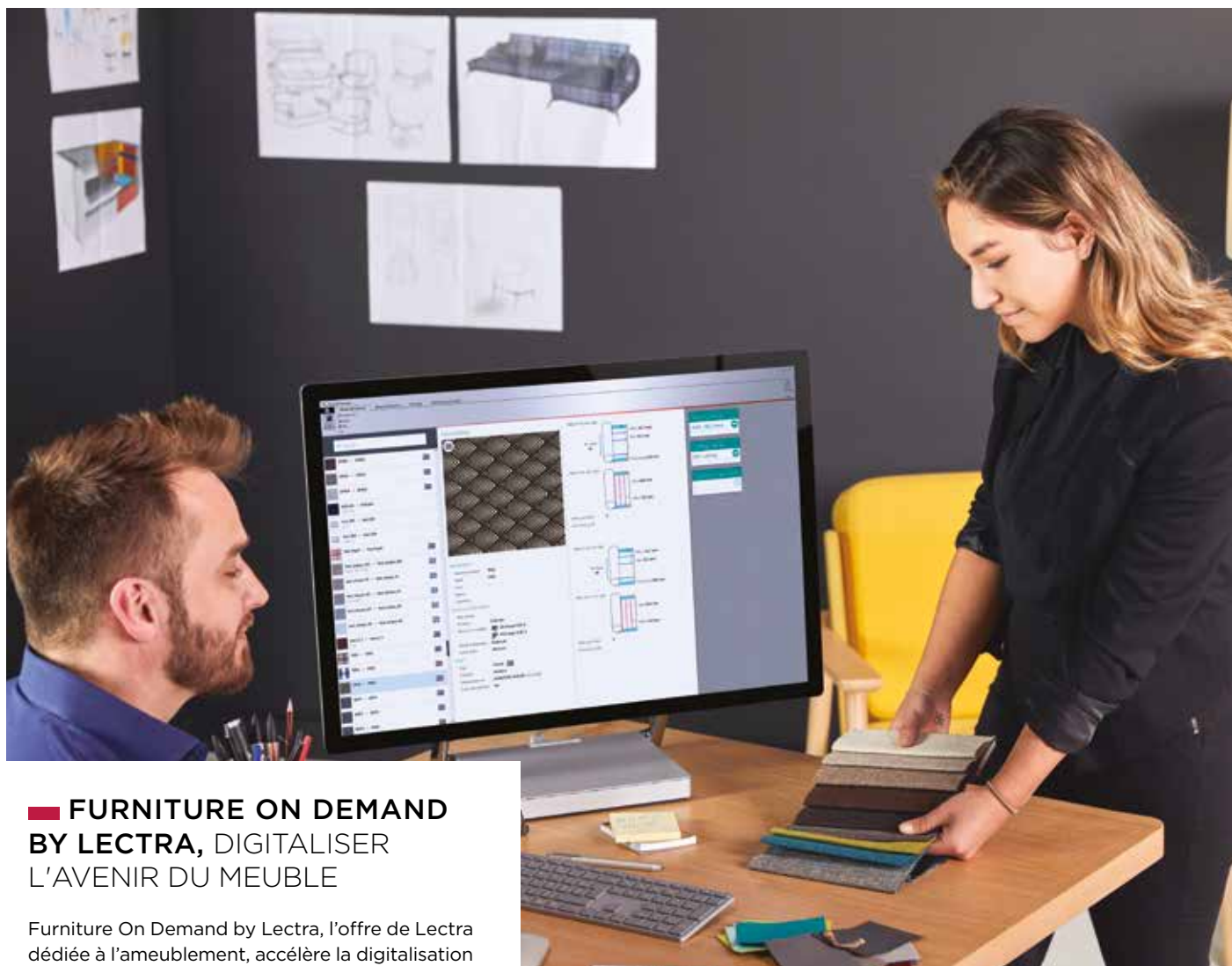
Notre technologie et notre expertise font de nous le partenaire idéal des entreprises dont l'ambition est de franchir une nouvelle étape décisive dans l'ère digitale.



AMEUBLEMENT

LA DIGITALISATION À VOTRE PORTÉE

Longtemps sage, le meuble a des envies de mouvement. Le renouvellement des tendances s'accélère et les consommateurs exigent choix, personnalisation, qualité et rapidité à des prix toujours plus bas. Pour préserver ses marges, il faut disposer de solutions et de processus de fabrication flexibles et optimisés.



■ FURNITURE ON DEMAND BY LECTRA, DIGITALISER L'AVENIR DU MEUBLE

Furniture On Demand by Lectra, l'offre de Lectra dédiée à l'ameublement, accélère la digitalisation des chaînes de valeur des fabricants de meubles rembourrés.

La première brique de cette offre est la salle de coupe 4.0 de Lectra pour la production à la demande, qui gère le flux de données digitales entre les systèmes d'information et les ateliers de fabrication, automatisant les tâches dépourvues de valeur.



GIVING NEW LIFE TO MADE TO ORDER

40%

des 25-34 ans souhaitent que leurs meubles reflètent leur style personnel.

Source : *Les millennials, la génération qui fait produire ses meubles à la demande*, infographie Lectra, 2018

■ UNE NOUVELLE MANIÈRE DE DÉCOUPER

Furniture On Demand by Lectra offre également aux marques et fabricants la possibilité de personnaliser leurs meubles. Une nouvelle manière de découper les tissus, unis ou à motifs, se met au service de la production à la demande pour satisfaire les consommateurs et garantir la rentabilité des opérations.



CO-CRÉER : NOTRE ADN



■ INVESTIR DANS L'AVENIR

L'innovation est dans notre ADN. Elle fait notre force et celle de nos clients. Grâce à des investissements d'envergure — nous consacrons plus de 11 % de notre chiffre d'affaires à la recherche et à l'innovation —, nos équipes de R&D conçoivent et développent les solutions qui anticipent les défis de nos clients et leur permettent de saisir les opportunités de demain.

Outre la création de solutions natives de l'Industrie 4.0, nous améliorons en continu les offres existantes afin de pérenniser les investissements passés de nos clients.

■ IMMERGER NOS CLIENTS DANS L'UNIVERS LECTRA

Chaque jour, le campus de Bordeaux-Cestas reçoit nos clients et écoles partenaires, qui viennent explorer notre univers et tester les solutions qui répondent à leurs besoins spécifiques.



■ DÉVELOPPER L'OPEN INNOVATION

Situé sur notre campus, l'Innovation Lab canalise les énergies pour faire jaillir des idées, parfois disruptives, toujours porteuses de valeur pour nos clients. Propice aux synergies de talents et d'expertises, cet espace fédère un large écosystème : start-ups, laboratoires de recherche, clients et équipes Lectra.

LECTRA®

Empowering customers
through industrial intelligence

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Contactez-nous
www.lectra.com