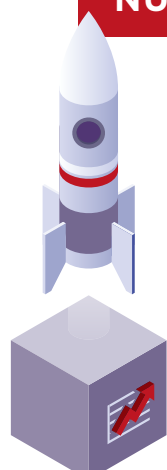


Una trasformazione digitale di successo ha bisogno di esperienza

La trasformazione digitale è diversa a seconda dei vari tipi di aziende che producono arredamento in pelle. Ciò che non cambia è la necessità di una guida esperta. Che stiate creando una nuova attività partendo da zero o che desideriate sostituire le vostre vecchie attrezzature con le soluzioni tecnologiche più avanzate, **avere dalla vostra parte un esperto del taglio della pelle vi garantisce il raggiungimento dei vostri obiettivi di trasformazione.**



NUOVA AZIENDA



N. 1 Ridurre i tempi di consegna per implementare nuovi processi, team e strumenti

Con una soluzione automatizzata, anche i lavoratori non qualificati possono tagliare la pelle.

N. 2 Scegliere la soluzione giusta

L'esperto vi aiuta nella scelta della soluzione che si adatta meglio alle vostre esigenze di produzione e ai vostri obiettivi di prestazione.

N. 4 Garantire l'implementazione di processi efficienti

Grazie ai workshop dedicati, potrete assicurare l'implementazione di nuovi processi e best practice per accelerare la reattività dei team.

N. 3 Definire i KPI

L'esperto vi aiuta a determinare i KPI necessari per monitorare le prestazioni e a definire i principi per il miglioramento continuo.



TRANSIZIONE DAL TAGLIO MANUALE A QUELLO AUTOMATICO

N. 1 Cambiare mentalità

Sessioni di onboarding e ramp-up con un leader del cambiamento esperto per creare un piano di implementazione definito in tutti i dettagli e incoraggiarne l'adozione a tutti i livelli dell'azienda.

N. 3 Progettare flussi di lavoro digitali

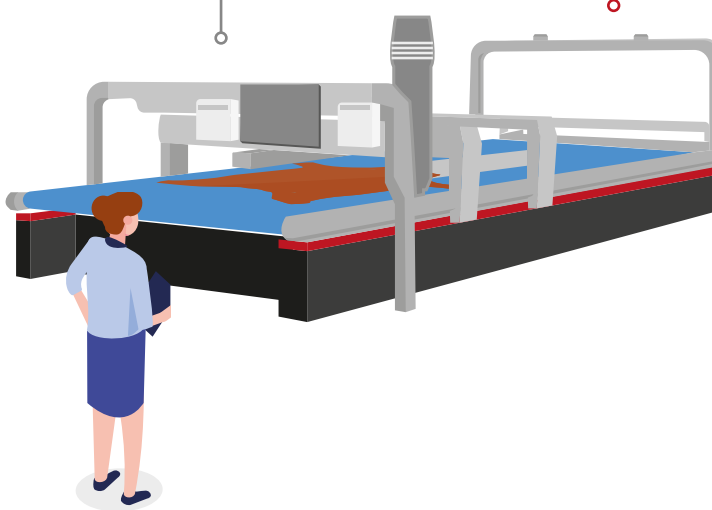
I workshop dedicati consentono di implementare i processi digitali evitando di "copiare e incollare" quelli utilizzati attualmente con il taglio manuale.

N. 4 Migliorare la qualità senza compromettere l'efficienza

Aiutare i produttori a determinare i processi di pre-piazzamento e i parametri di taglio ottimali per consentire loro di soddisfare i requisiti di qualità mantenendo l'efficienza.

N. 2 Ottimizzare le impostazioni della soluzione

Gli esperti vi aiutano nella definizione delle impostazioni migliori in base ai tipi di pelle da tagliare e al livello di qualità desiderato.



SOSTITUZIONE DELLA VECCHIA TECNOLOGIA

N. 1 Convertire le conoscenze

Le aziende che passano da una soluzione digitale esistente a una più avanzata devono assicurarsi di poter convertire le informazioni tra i due sistemi.

N. 2 Monitorare le prestazioni

Definire i KPI del progetto per monitorare il raggiungimento degli obiettivi.

N. 3 Assicurare una transizione senza problemi

Organizzare workshop per implementare processi e best-practice adeguati e mettere in discussione quelli esistenti.

N. 4 Ridurre al minimo la curva di apprendimento

Aggiornate le competenze degli operatori e allineate i team alla nuova tecnologia.



La trasformazione digitale richiede una solida esperienza e competenze complesse. **Scegliere il partner giusto**, quello cioè che possiede la necessaria esperienza nel settore della pelle, che integra le proprie conoscenze nella tecnologia ed è in grado di supportarvi dall'implementazione all'ottimizzazione, **è il primo passo per una strategia di trasformazione digitale di successo.**