Zanotta

CUSTOMER STORY

LECTRA

ZANOTTA OTTIMIZZA I TEMPI DI PRODUZIONE E IL COMFORT DEGLI OPERATORI CON FURNITURE ON DEMAND BY LECTRA

Il processo di produzione connesso e automatizzato di Furniture On Demand consente alla prestigiosa azienda di arredamento italiana di migliorare l'uso del tessuto e abbreviare il ciclo di taglio del 35%, aumentando al contempo la soddisfazione degli operatori.

zanotta:

La sfida

La storia del design italiano non potrebbe essere scritta senza citare Zanotta. L'iconico brand desiderava investire in nuove tecnologie per portare la sua sala taglio nel futuro.

L'azienda era particolarmente interessata a standardizzare e migliorare la visibilità dell'intero processo di produzione.

Soluzione Lectra

FURNITURE ON DEMAND by LECTRA

La risposta di Lectra

Dopo avere analizzato il processo di produzione di Zanotta, abbiamo proposto Furniture On Demand by Lectra. Furniture On Demand by Lectra è la nostra soluzione di taglio connessa a foglio singolo. **La connettività tra il sistema IT dell'azienda e la piattaforma di taglio digitale consente una completa visibilità dell'intero processo di produzione.** L'alto grado di automazione, dalla preparazione dell'ordine al taglio, consente a Zanotta di impiegare i dipendenti in attività ad alto valore aggiunto, garantendo inoltre l'uniformità del processo.

Risultati

L'aumento dell'automazione ha permesso a Zanotta di ricollocare il 50% dei suoi operatori in attività ad alto valore aggiunto. L'azienda è riuscita anche a ottimizzare l'uso di tessuto e a ridurre il tempo di taglio del 35%.

La flessibilità della soluzione consente di gestire in parallelo ordini molto diversi l'uno dall'altro, sia in termini di volume che di tempi di consegna.

LECTRA

01
NASCITA DI UN'ICONA

L'innovazione è la pietra angolare del successo di Zanotta. All'epoca della sua fondazione, nel 1954, l'azienda era specializzata nella produzione di arredamento imbottito tradizionale. Verso la fine degli anni '60, si era creata una solida reputazione per il suo design moderno, commissionando lavori di avanguardia a designer quali Achille e Pier Giacomo Castiglioni e Gae Aulenti. Il brand stabilì la sua reputazione grazie a **pezzi iconici di design italiano**, come la sedia Sacco e Blow, la prima sedia gonfiabile prodotta in serie. Durante i suoi 67 anni di attività, l'azienda ha creato 550 straordinari oggetti di design, aggiudicandosi per quattro volte il Compasso d'Oro, l'ultimo nel 2020.

Sebbene un quinto dei suoi oggetti di design siano in mostra nelle collezioni permanenti di 53 musei in tutto il mondo, i pezzi di Zanotta sono anche perfettamente adatti alla vita di ogni giorno. **L'azienda vuole che i suoi prodotti diventino parte delle vite dei consumatori.**

> *"Zanotta crea arredamento per gli individui. Il nostro scopo è comunicare con le persone raccontando una storia nella quale ognuno possa ritrovare la sua individualità."*
>
> **Giuliano Mosconi**
> Presidente e CEO di Zanotta

02
L'ESIGENZA CONTINUA DI INNOVAZIONE

I 90 dipendenti di Zanotta, metà dei quali sono artigiani esperti, producono i design iconici del brand nella sede da 16.000 metri quadri di Nova Milanese. Per ottimizzare l'uso del tessuto e il tempo di elaborazione, Zanotta cerca di combinare il più possibile gli ordini. Tuttavia, il processo di produzione non era abbastanza efficiente o standardizzato. In più, il monitoraggio e l'analisi dello stato del prodotto una o due settimane dopo il lancio in produzione non era abbastanza efficiente, nonostante il software di gestione.

L'azienda voleva riorganizzare il processo per creare un flusso di informazioni sinergico tra la sala taglio e il gestionale, in modo da ridurre i tempi di produzione e minimizzare il rischio di errori.

03
LA VIA DEL PROGRESSO

Per Zanotta, trovare un partner che l'aiutasse a ristrutturare la sala taglio è stato facile. **"Abbiamo basato la nostra scelta sulla fiducia. Lavoriamo con Lectra da oltre 20 anni e non ci siamo mai sentiti un numero su una lista; la nostra è una partnership che ha come obiettivo lo sviluppo e la crescita tecnologica"**, sottolinea Mosconi.

L'attenzione di Lectra allo sviluppo di soluzioni predisposte per l'Industria 4.0 è stato un altro fattore che ha determinato la scelta di Zanotta. "La collaborazione con un leader dell'Industria 4.0 assicura che i nostri processi siano sempre aggiornati. Mostra anche al mercato che non ci siamo seduti sugli allori; vogliamo essere sempre un passo avanti agli altri", spiega Mosconi.

Il primo passo è stata un'analisi congiunta dei processi di Zanotta per determinare quale soluzione avrebbe offerto i vantaggi desiderati. Zanotta ha anche partecipato agli eventi di Lectra a Milano e ha visitato la sede di Lectra a Bordeaux, dove sono stati illustrati i vantaggi e le innumerevoli possibilità che la nuova tecnologia avrebbe portato al processo di produzione di Zanotta. Alle fine ha scelto **Furniture On Demand by Lectra**.

> *"La collaborazione con un leader dell'Industria 4.0 assicura che i nostri processi siano sempre aggiornati. Mostra anche al mercato che non ci siamo seduti sugli allori; vogliamo essere sempre un passo avanti agli altri."*
>
> **Giuliano Mosconi**
> Presidente e CEO

04
FURNITURE ON DEMAND E ZANOTTA

Solo un anno dopo l'implementazione, Zanotta ha già ottenuto significativi vantaggi da Furniture On Demand. "Il taglio estremamente preciso ci ha permesso di migliorare la qualità e, grazie alla semplificazione della fase di cucitura, abbiamo anche accelerato la produzione. **Abbiamo ridotto lo spreco di tessuto e accelerato il ciclo di produzione del 35%,**", dichiara Marco Marta, Operations Manager.

La connettività tra la piattaforma di taglio di Furniture On Demand e il sistema IT dell'azienda semplifica notevolmente il monitoraggio del processo di produzione. "Gli operatori hanno la possibilità di gestire i vari ordini in modo diverso, sulla base di una stima di produzione di diverse settimane, il che è ideale per la nostra organizzazione. In questo modo, **siamo in grado di mantenere la visibilità di tutte le fasi del processo distribuendo uniformemente il lavoro tra tutti i reparti, fino alla cucitura**", spiega Marta.

Anche l'implementazione di Furniture On Demand ha rappresentano un cambiamento positivo per gli operatori. L'automazione dei processi, dall'elaborazione dell'ordine alla generazione dell'ordine di taglio fino al taglio, ha permesso all'azienda di trasferire la metà degli operatori dalle attività manuali ad attività di maggiore interesse e ad alto valore aggiunto. "Il nuovo processo e la nuova tecnologia hanno notevolmente motivato gli operatori.

Abbiamo notato che sono diventati più proattivi, più disposti a mettersi in gioco e che dimostrano un grande desiderio di crescere professionalmente e di contribuire alla crescita dell'azienda. Furniture On Demand ha creato un ambiente di lavoro più stimolante per i nostri dipendenti", sottolinea Marta.

L'introduzione di Furniture On Demand ha avuto un effetto positivo sui team di vari reparti, oltre alla sala taglio. Il reparto prototipia ha ridotto significativamente il tempo tra le fasi di sviluppo e di taglio. L'ufficio tecnico può ora sviluppare e avviare la produzione in serie subito dopo la fase di prototipia. E il reparto di cucitura è in grado di produrre di più — grazie ai tempi di ciclo più rapidi — e con meno errori.

> *"Oggi, Zanotta usa la tecnologia disponibile più avanzata per produrre in serie i suoi articoli, preservandone al contempo la creatività e la bellezza."*
>
> **Giuliano Mosconi**
> Presidente e CEO

INFORMAZIONI SU FURNITURE ON DEMAND by LECTRA

Furniture On Demand by Lectra include la Lectra Digital Cutting Platform e la soluzione di taglio tessuto a foglio singolo Virga. Si tratta di una soluzione chiavi in mano che automatizza la produzione on-demand dal ricevimento dell'ordine al taglio dei pezzi. Questa eccezionale offerta fornisce alle aziende di arredamento una vista a 360° dell'intero processo on-demand dalle piccole serie ai cicli di produzione di pezzi unici

ALTRE INFORMAZIONI