

International Promo Studio



CUSTOMER STORY

LĒCTRA®

INTERNATIONAL PROMO STUDIO (IPS) PROPOSE DES VÊTEMENTS DE LUXE DURABLES « MADE IN ITALY » GRÂCE À FASHION ON DEMAND BY LECTRA

Ce célèbre fabricant italien tire parti de notre solution de production à la demande pour accroître sa durabilité et réduire ses délais de mise sur le marché.



Le défi

IPS est un fabricant italien spécialisé dans la production de vêtements de luxe. Réputé dans le monde entier, il travaille pour de très nombreux clients haut de gamme.

L'évolution du calendrier traditionnel de la mode a obligé l'entreprise à réduire ses délais de mise sur le marché et à gagner en flexibilité, afin de pouvoir surfer rapidement sur les tendances en cours de saison. En parallèle, elle devait aussi maintenir ses standards de qualité, préserver son style artisanal et sa créativité, et honorer ses engagements en matière de durabilité. **Mais peut-on vraiment conjuguer luxe et durabilité dans une industrie aussi concurrentielle que la mode ?**

La solution Lectra
FASHION ON DEMAND
by LECTRA

La réponse de Lectra

Compte tenu des défis spécifiques d'IPS, nous lui avons proposé d'adopter Fashion On Demand by Lectra. En effet, ce fabricant travaille pour de nombreuses marques et gère une multitude de tissus complexes, délicats et à motif, tels que le nylon, la soie et le denim.

Cette solution intégrant une plateforme digitale et une ligne de coupe monopli connectée a été conçue pour aider les clients à gérer simultanément un grand nombre de commandes distinctes, en s'adaptant aux caractéristiques propres à chaque matière. La plateforme digitale génère les travaux de coupe avec toutes les informations nécessaires à la découpe : contraintes matière et de placement, paramètres de coupe, règles de regroupement, assignations à la ligne de coupe et options de déchargement. La ligne de coupe monopli intègre quant à elle un système de vision haute définition et des algorithmes de dernière génération **permettant d'automatiser et d'accélérer la gestion et la découpe des motifs.**

Les résultats

Avec l'aide de Fashion On Demand by Lectra, IPS a réduit ses délais de mise sur le marché et multiplié par cinq son volume de production. Cette solution lui permet d'accélérer son processus de gestion des raccords, de travailler avec des textiles complexes, et de s'adapter aux irrégularités et déformations des tissus. Ses opérations de découpe sont aussi plus respectueuses de l'environnement, car **elle peut désormais appliquer des contraintes de placement et obtenir des résultats plus efficaces avec la plateforme digitale de Lectra.**

L'entreprise réduit ainsi le gaspillage de matières, tout en utilisant moins de consommables en papier et en plastique. En recyclant 100 % de ses chutes de tissus, IPS se rapproche également de la neutralité carbone.



01

L'UN DES PRINCIPAUX PARTENAIRES DE CONFIANCE DES PLUS GRANDES MARQUES DE LUXE

Fondée en 1994 par la famille Marzioni, IPS compte parmi les fabricants les plus réputés sur le marché du luxe.

De la conception à la production, cette entreprise verticalement intégrée couvre l'intégralité du processus et se distingue de ses concurrents en proposant une large gamme de services (R&D, prototypage, coordination, etc.). Son expertise en termes de gestion matière lui vaut d'ailleurs la confiance de nombreuses grandes marques.

Cette entreprise à l'avant-garde a aussi lancé récemment une nouvelle initiative, baptisée « Project 4Sustainability ». **Elle vise à rendre ses processus de production plus écologiques en réduisant le recours aux produits chimiques, et en cessant d'utiliser ceux qui sont toxiques ou dangereux** conformément aux directives strictes du programme « Zero Discharge of Hazardous Chemicals » (Zéro Rejet de Produits Chimiques Dangereux).

« Un fabricant doit être capable de comprendre et d'anticiper les besoins de ses clients, tout en leur donnant les moyens d'innover. Pour nous, c'est l'essence même d'un bon service client. Nous consacrons donc une grande partie de notre temps et de notre énergie au renforcement de notre service R&D, en mettant l'accent sur l'optimisation des compétences et des technologies. Nos activités de R&D vont de l'étude de patronages, de nouvelles matières et d'embellissements à la mise au point de techniques de nettoyage répondant à des normes esthétiques et des exigences écologiques strictes. »

Cristina Marzioni
Chef de produit d'IPS



02

PRÉSERVER L'ADN CRÉATIF ET LE STYLE ARTISANAL DE L'ENTREPRISE GRÂCE AUX TECHNOLOGIES

« Un fabricant doit être capable de comprendre et d'anticiper les besoins de ses clients, tout en leur donnant les moyens d'innover. Pour nous, c'est l'essence même d'un bon service client. Nous consacrons donc une grande partie de notre temps et de notre énergie au renforcement de notre service R&D, en mettant l'accent sur **l'optimisation des compétences et des technologies**. Nos activités de R&D vont de l'étude de patronnages, de nouvelles matières et d'embellissements à la mise au point de techniques de nettoyage répondant à des normes esthétiques et des exigences écologiques strictes », explique Mirco Osellame, Président-directeur général d'IPS.

Forte de son savoir-faire « made in Italy », l'entreprise voulait absolument préserver le style artisanal de ses créations. Pour atteindre le niveau de qualité souhaité, IPS devait jusqu'à présent faire appel à de nombreux spécialistes des découpes, capables de gérer des matières délicates et des motifs très élaborés. Mais ces experts se font rares sur le marché de l'emploi et le processus de production en lui-même nécessitait beaucoup de temps. Face à la hausse de la demande et à l'évolution constante des tendances, l'entreprise avait aussi de plus en plus de difficultés à former des professionnels pour garantir à ses clients des délais de production rapides et des découpes d'une grande précision, tout en préservant la qualité artisanale qui caractérise ses vêtements.

IPS utilisait depuis longtemps une solution de CAO Lectra. Elle s'est donc tournée vers Lectra pour l'aider à relever ces défis.

« Nous avons assisté à une démonstration de Fashion On Demand by Lectra à Milan, au cours d'un événement auquel nous étions invités. Nous avons tout de suite été convaincus du potentiel de cette solution. Après l'avoir testée sur un pantalon à la matière extrêmement délicate, nous avons compris à quel point elle pourrait nous aider à faire la différence. La décision a été très facile à prendre. Nous l'avons achetée immédiatement. »

Federico Liccardo
Directeur de production d'IPS

03

UN VOLUME DE PRODUCTION MULTIPLIÉ PAR CINQ ET UNE PLUS GRANDE DURABILITÉ

Depuis qu'elle a automatisé l'intégralité de son processus avec Fashion On Demand by Lectra, du développement de ses produits jusqu'à ses découpes, IPS a multiplié par cinq son volume de production et réduit considérablement ses délais de mise sur le marché. Cette solution optimise sa productivité et aide les spécialistes des découpes à mieux respecter ses standards de qualité, en leur permettant de numériser les tissus en un clin d'œil pour détecter instantanément les défauts, irrégularités et déformations. **Ils peuvent ainsi résoudre ces problèmes rapidement et efficacement, et consacrer davantage de temps à la recherche de solutions plus complexes et personnalisées visant à relever les défis de leurs clients.**

En automatisant ses découpes, IPS a trouvé un équilibre entre qualité, délais et complexité qu'elle n'aurait jamais pu atteindre auparavant. « Grâce à Fashion On Demand by Lectra, nos spécialistes des découpes bénéficient d'une plus grande visibilité sur le processus et peuvent se conformer en permanence aux normes de qualité les plus strictes. Cette solution de découpe garantit une qualité constante tout au long de la journée et nous permet d'offrir à nos clients la même qualité artisanale et sur-mesure qu'avant. Nous pouvons maintenant numériser, traiter et découper séparément nos tissus, en tenant compte de leurs subtilités et de leurs caractéristiques spécifiques », confie Mirco Osellame.



IPS s'appuie sur la plateforme digitale de Lectra pour gérer ses placements, et notamment pour simuler la découpe avant de lancer le processus. Cela permet à l'entreprise d'utiliser moins de consommables en papier et en plastique, et de respecter au maximum l'environnement. « Fashion On Demand by Lectra nous rapproche de nos objectifs en matière de durabilité. Nous pouvons désormais nous passer de consommables en papier et en plastique, nous recyclons 100 % des chutes de notre salle de coupe et notre prochain objectif est d'atteindre la neutralité carbone », poursuit Mirco Osellame.

« Fashion On Demand by Lectra nous rapproche de nos objectifs en matière de durabilité. Nous pouvons désormais nous passer de consommables en papier et en plastique, nous recyclons 100 % des chutes de notre salle de coupe et notre prochain objectif est d'atteindre la neutralité carbone. »

Mirco Osellame
Président-directeur général d'IPS

04

UNE VISION COMMUNE DU « MADE IN ITALY »

Mirco Osellame est très satisfait de ce partenariat, car IPS a toujours été connue pour son savoir-faire « made in Italy » et il a le sentiment que Lectra pourra l'aider à consolider cette réputation.

« Nous avons enfin trouvé un partenaire technologique qui peut nous aider à **préserver notre savoir-faire et notre créativité, à réduire nos délais de mise sur le marché, et à accroître notre productivité et notre durabilité.** »



IPS
INTERNATIONAL
PROMO | STUDIO

« Nous avons à cœur d'atteindre l'excellence en travaillant avec des partenaires susceptibles de nous aider à diversifier nos modèles et produits. Nous ne voulions pas d'une solution de découpe qui fait que tous les produits se ressemblent. Au contraire, tous nos vêtements doivent être uniques et exceptionnels. Compte tenu de la nature de notre travail, nous avons beaucoup d'exigences. Lectra a su répondre à chacune d'entre elles. »

Enrico Marzoni
Président d'IPS

À PROPOS DE FASHION ON DEMAND

by LECTRA

Fashion On Demand by Lectra associe la solution de découpe monopli Virga et la plateforme de coupe digitale de Lectra. Cette solution clé en main automatise la production à la demande, depuis la réception des commandes jusqu'à la découpe. Avec cette offre disruptive, les entreprises de mode bénéficient d'une visibilité totale sur toutes les étapes de leur processus à la demande, qu'il s'agisse de produire de petites séries ou des articles personnalisés.

EN SAVOIR PLUS