

Résultats financiers T3 & 9M 2021

Daniel Harari, *Président-Directeur général*
Jérôme Viala, *Directeur général adjoint*
Olivier du Chesnay, *Directeur financier*
Maximilien Abadie, *Directeur de la stratégie*

Résultats financiers T3 & 9M 2021

- **Faits marquants 9M 2021**
- Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra
- Résultats T3 2021
- Résultats 9M 2021
- Feuille de route stratégique 2020-2022 : rapport d'étape
- Perspectives 2021-2022

Faits marquants 9M 2021

**Fort rebond de
l'activité et des
résultats**

**Succès confirmé des
nouvelles offres pour
l'Industrie 4.0**

**Acquisitions de
Gerber Technology,
Neteven et
Gemini CAD Systems**

Résultats financiers T3 & 9M 2021

- Faits marquants 9M 2021
- **Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra**
- Résultats T3 2021
- Résultats 9M 2021
- Feuille de route stratégique 2020-2022 : rapport d'étape
- Perspectives 2021-2022

Les comptes intègrent les acquisitions de Gerber Technology, consolidée depuis le 1er juin 2021, de Neteven, depuis le 28 juillet 2021, et de Gemini CAD Systems, depuis le 27 septembre 2021 (les « Acquisitions 2021 »).

Pour permettre une meilleure analyse des comptes T3 et 9M du Groupe, les comptes de Lectra avant prise en compte des Acquisitions 2021 (« Périmètre Lectra 2020 ») et ceux des Acquisitions 2021 sont analysés séparément. Pour le Périmètre Lectra 2020, les comparaisons entre 2021 et 2020 sont données, sauf indication contraire, aux cours de change 2020 (à « données comparables »).

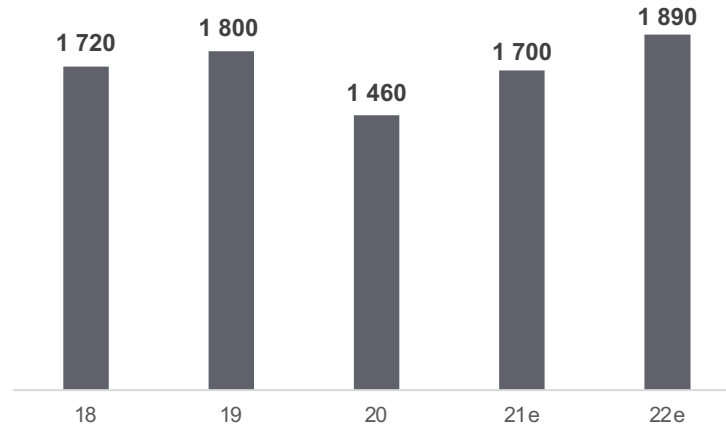
Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra

Mode : les entreprises se réinventent pour répondre aux nouvelles exigences des consommateurs

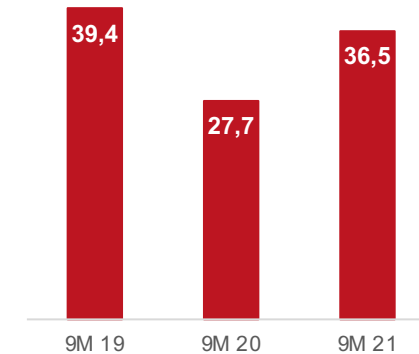
Mode



Ventes mondiales de mode
(en milliards de dollars)



Commandes de licences perpétuelles de logiciel, d'équipements et de leurs logiciels et de services non récurrents – Mode
(en millions d'euros – Périmètre Lectra 2020)



Beaucoup d'entreprises mettront plus de temps à se relever : les gagnantes seront parmi celles qui auront accéléré fortement sur **les ventes en ligne**, auront mis en place des **processus plus agiles** et seront passées à un modèle de **sourcing durable, axé sur la demande et plus proche du lieu de consommation**.

Avec ses offres pour l'Industrie 4.0, Lectra peut aider l'ensemble des entreprises de mode à répondre aux défis de l'ère post-COVID-19.

Source : Statista

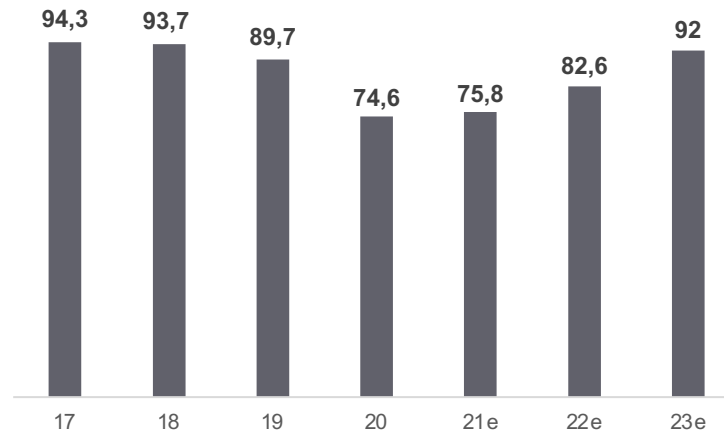
Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra

Automobile : une reprise qui devrait être graduelle

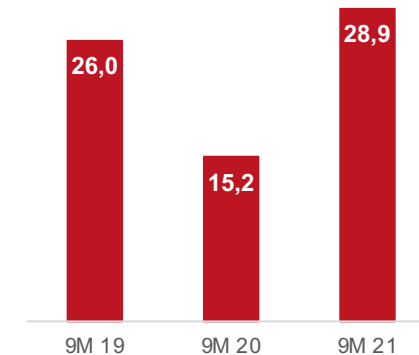
Automobile



Production mondiale de véhicules légers
(en millions)



Commandes de licences perpétuelles de logiciel,
d'équipements et de leurs logiciels et de services non
récurrents – Automobile
(en millions d'euros – Périmètre Lectra 2020)



Dans un contexte de marché difficile, **les sous-traitants automobile sont amenés à franchir un nouveau cap dans l'optimisation de leurs processus** au travers l'implémentation des principes de l'Industrie 4.0 pour être parmi les gagnants de demain.

Grâce à sa technologie sans équivalent et son expertise, Lectra est le partenaire incontournable des sous-traitants automobiles pour gagner en qualité, en rapidité et en rentabilité, avec des coûts de fabrications le plus bas possible.

Source : IHS Markit

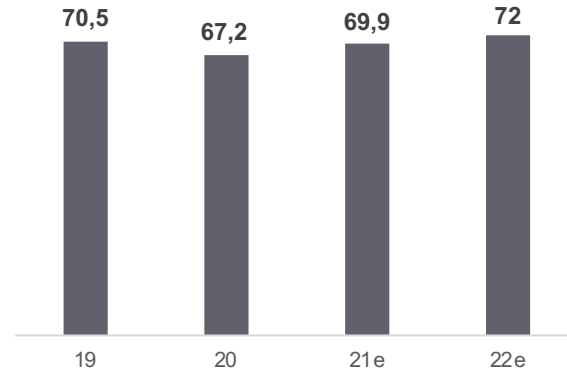
Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra

Ameublement : le niveau d'avant-crise devrait être rapidement dépassé

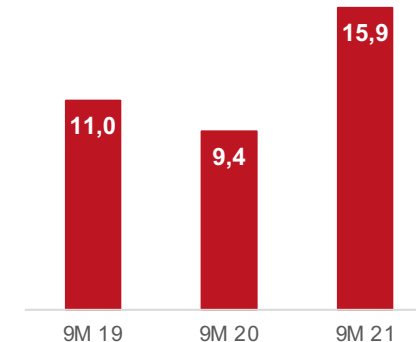
Ameublement



Ventes de meubles rembourrés (en milliards de dollars)



Commandes de licences perpétuelles de logiciel, d'équipements et de leurs logiciels et de services non récurrents – Ameublement (en millions d'euros – Périmètre Lectra 2020)



Avec les confinements et le développement du télétravail, les consommateurs sont bien plus disposés que lors des précédentes crises à consacrer **une part plus importante de leurs dépenses à l'achat de meubles**. La consommation s'est redressée dès S2 2020 et devrait parfois **dépasser son niveau d'avant-crise dans certains pays dès 2021**, dont les États-Unis (+5% vs. 2019) et l'Allemagne (+8%).

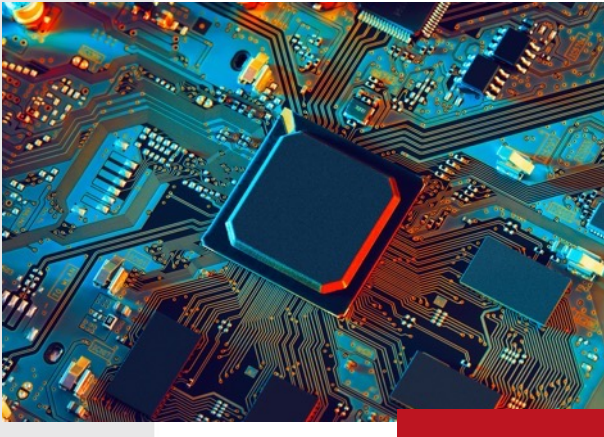
L'offre de Lectra accélère la digitalisation des chaînes de valeur des fabricants de meubles rembourrés, tout en permettant aux marques et aux fabricants de personnaliser leurs meubles et de produire à la demande.

Source : CSIL

Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra

Certaines conséquences de la crise du COVID-19 et du redémarrage de l'économie mondiale ont eu et continuent d'avoir des impacts négatifs

Composants électroniques



La pénurie de composants électroniques a un effet négatif sur l'activité des clients automobile du Groupe et, de ce fait, sur son chiffre d'affaires des consommables et pièces.

Matières premières et transport



Les difficultés d'approvisionnement et l'augmentation des coûts de certaines matières premières pèsent sur les délais et les coûts de fabrication du Groupe. Les difficultés du transport maritime se traduisent par des retards de livraisons et une forte augmentation des coûts de transport.

Situations sanitaires



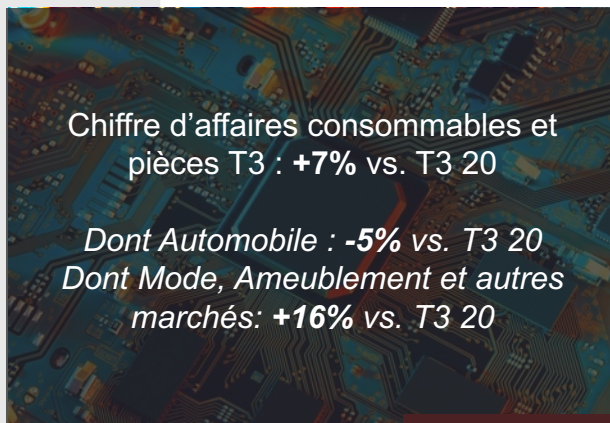
Certains pays ont connu et connaissent encore des vagues épidémiques importantes. Le confinement très strict au Vietnam a entraîné l'arrêt complet d'une partie importante de son activité manufacturière, et l'activité du Groupe dans ce pays a été fortement réduite depuis plusieurs mois.

Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra

Certaines conséquences de la crise du COVID-19 et du redémarrage de l'économie mondiale ont eu et continuent d'avoir des impacts négatifs

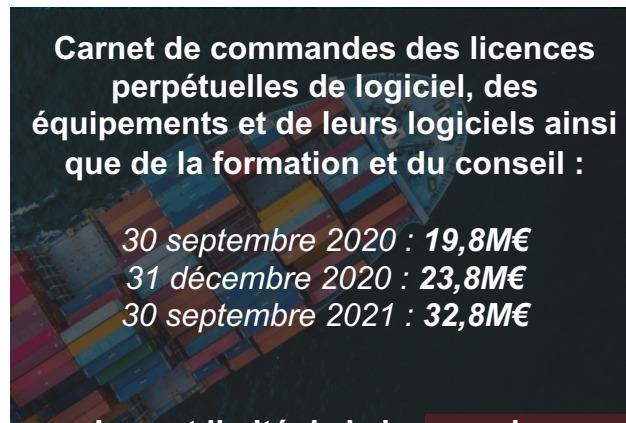
Périmètre Lectra 2020

Composants électroniques



La pénurie de composants électroniques a un effet négatif sur l'activité des clients automobile du Groupe et, de ce fait, sur son chiffre d'affaires des consommables et pièces.

Matières premières et transport



Impact limité de la hausse des matières premières sur les marges brutes
Les difficultés d'approvisionnement et l'augmentation des coûts de certaines matières premières pèsent sur les délais et les coûts de fabrication du Groupe. Les difficultés du transport maritime se traduisent par des retards de livraisons et, en forte augmentation des coûts de transport.

Aucun impact sur les délais de fabrication compte tenu d'une anticipation de l'approvisionnement sur des produits en risque de pénurie

Situations sanitaires



Certains pays ont connu et connaissent encore des vagues épidémiques importantes. Le confinement très strict au Vietnam a entraîné l'arrêt complet d'une partie importante de son activité manufacturière, et l'activité du Groupe dans ce pays a été fortement réduite depuis plusieurs mois.

Jusqu'à présent, le Groupe a pu limiter les conséquences de ces différentes perturbations sur son activité et ses résultats.

Résultats financiers T3 & 9M 2021

- Faits marquants 9M 2021
- Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra
- **Résultats T3 2021**
- Résultats 9M 2021
- Feuille de route stratégique 2020-2022 : rapport d'étape
- Perspectives 2021-2022

Les comptes intègrent les acquisitions de Gerber Technology, consolidée depuis le 1er juin 2021, de Neteven, depuis le 28 juillet 2021, et de Gemini CAD Systems, depuis le 27 septembre 2021 (les « Acquisitions 2021 »).

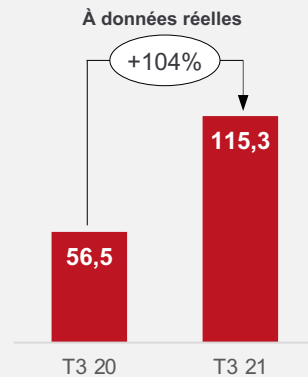
Pour permettre une meilleure analyse des comptes T3 et 9M du Groupe, les comptes de Lectra avant prise en compte des Acquisitions 2021 (« Périmètre Lectra 2020 ») et ceux des Acquisitions 2021 sont analysés séparément. Pour le Périmètre Lectra 2020, les comparaisons entre 2021 et 2020 sont données, sauf indication contraire, aux cours de change 2020 (à « données comparables »).

Résultats T3 2021

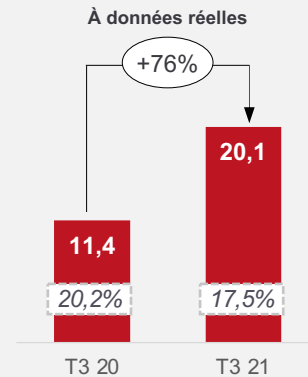
Très forte progression du chiffre d'affaires et des résultats

En millions d'euros

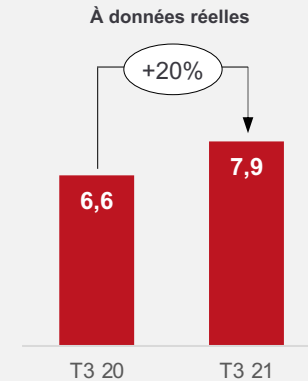
Chiffre d'affaires



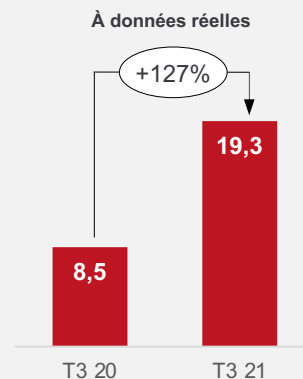
EBITDA courant



Résultat net



Cash-flow libre courant



Le cash-flow libre courant T3 21 comprend l'encaissement du solde du crédit d'impôt recherche (CIR) 2017 (4,5M€). Le cash-flow libre courant T3 20 comprend l'encaissement du solde du CIR 2016 (2,6M€).

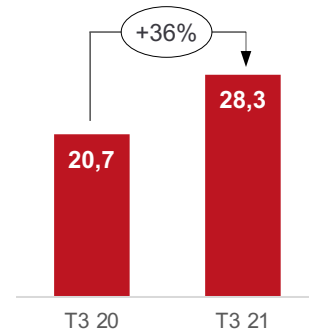
Gerber Technology contribue à hauteur de 45,1M€ au chiffre d'affaires et de 5,3M€ à l'EBITDA courant.

La contribution de Neteven est de 0,5M€ au chiffre d'affaires et est négligeable sur l'EBITDA courant.

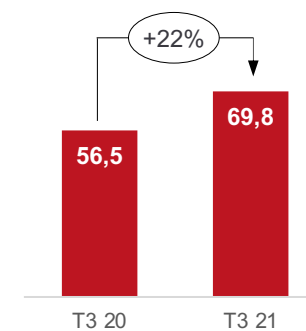
Périmètre Lectra 2020 : poursuite du rebond des commandes, du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel courant

En millions d'euros

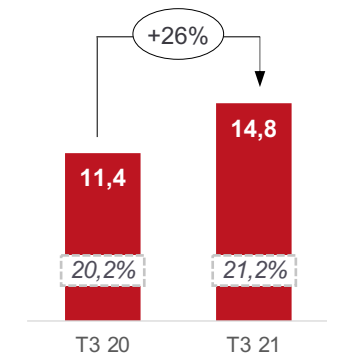
Commandes de licences perpétuelles de logiciel, d'équipements et de leurs logiciels et de services non récurrents



Chiffre d'affaires ----

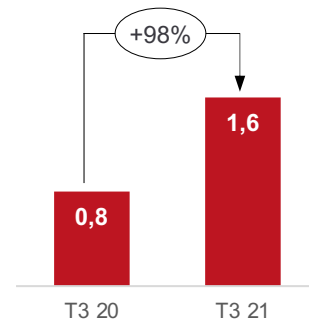


EBITDA courant ----

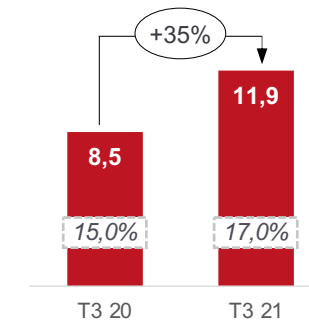


Commandes de nouveaux abonnements logiciels

Valeur annuelle



Résultat opérationnel courant



Résultats financiers T3 & 9M 2021

- Faits marquants 9M 2021
- Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra
- Résultats T3 2021
- **Résultats 9M 2021**
- Feuille de route stratégique 2020-2022 : rapport d'étape
- Perspectives 2021-2022

Les comptes intègrent les acquisitions de Gerber Technology, consolidée depuis le 1er juin 2021, de Neteven, depuis le 28 juillet 2021, et de Gemini CAD Systems, depuis le 27 septembre 2021 (les « Acquisitions 2021 »).

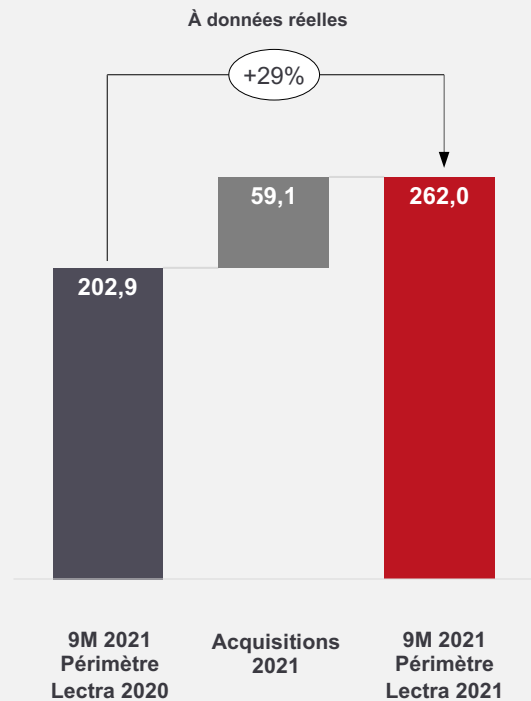
Pour permettre une meilleure analyse des comptes T3 et 9M du Groupe, les comptes de Lectra avant prise en compte des Acquisitions 2021 (« Périmètre Lectra 2020 ») et ceux des Acquisitions 2021 sont analysés séparément. Pour le Périmètre Lectra 2020, les comparaisons entre 2021 et 2020 sont données, sauf indication contraire, aux cours de change 2020 (à « données comparables »).

Résultats 9M 2021

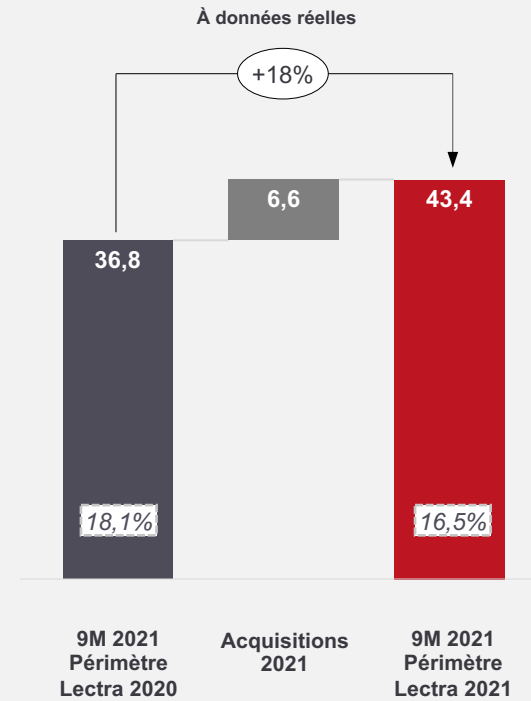
Très forte progression du chiffre d'affaires et de l'EBITDA courant, du fait du rebond de l'activité et de la croissance externe


En millions d'euros

Chiffre d'affaires



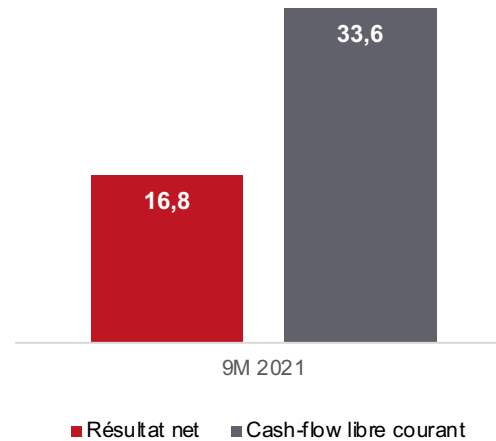
EBITDA courant



 = En % du chiffre d'affaires

Un cash-flow libre très supérieur au résultat net

En millions d'euros



Le cash-flow libre courant s'élève à 33,6M€. Il est 2x supérieur au résultat net.

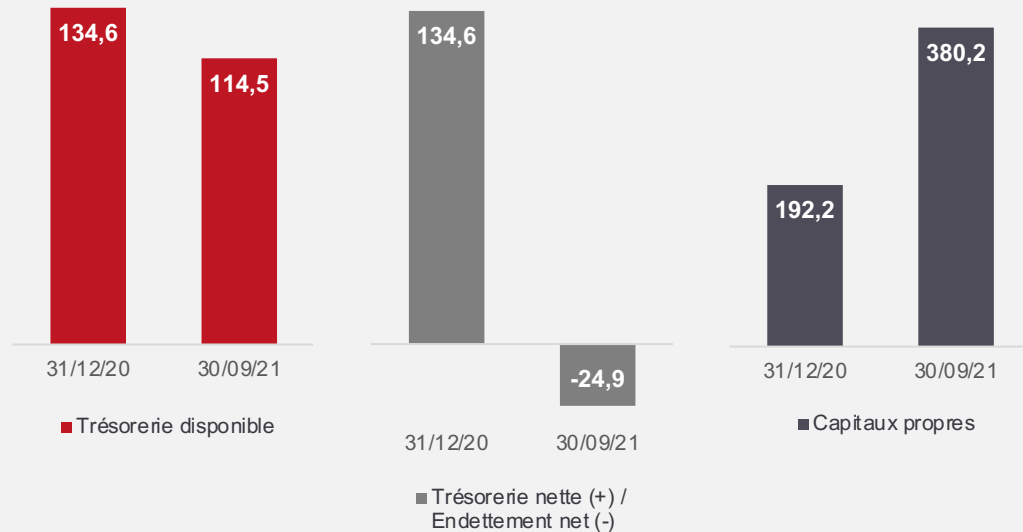
Après un décaissement de 6,8M€ au titre des honoraires et autres coûts relatifs à l'acquisition de Gerber Technology sur 9M 2021, le cash-flow libre s'élève à 26,8M€, supérieur de 10M€ au résultat net.

Résultats 9M 2021

Un bilan qui reste particulièrement solide, après les acquisitions de Gerber Technology, Neteven et Gemini CAD Systems

Bilan

En millions d'euros



L'augmentation des capitaux propres s'explique principalement par l'augmentation de capital de 165,3M€ réalisée pour l'acquisition de Gerber Technology

Le Groupe a souscrit un emprunt de 140M€ pour financer la partie en numéraire du prix d'acquisition de Gerber Technology, d'un montant de 175M€.

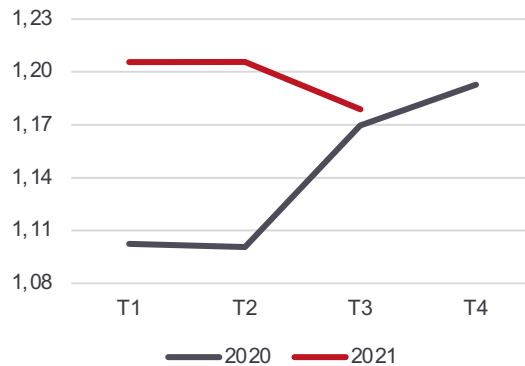
Le dividende au titre de l'exercice 2020 (7,8M€) a été payé le 7 mai 2021.

Les acquisitions de Neteven (12,4M€) et de Gemini CAD Systems (7,6M€) ont été financées par l'utilisation de la trésorerie disponible.

Périmètre Lectra 2020 : impact négatif de l'évolution des devises

Avec une parité moyenne de 1,20\$ / 1€ en 9M 2021, le dollar s'est déprécié de 6% par rapport à 9M 2020. Le yuan s'est apprécié de 2% par rapport à l'euro.

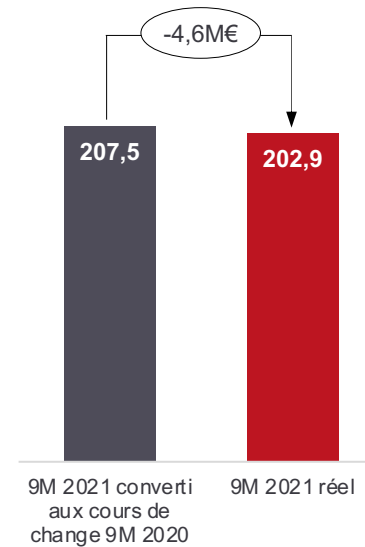
Parité moyenne \$ / 1€



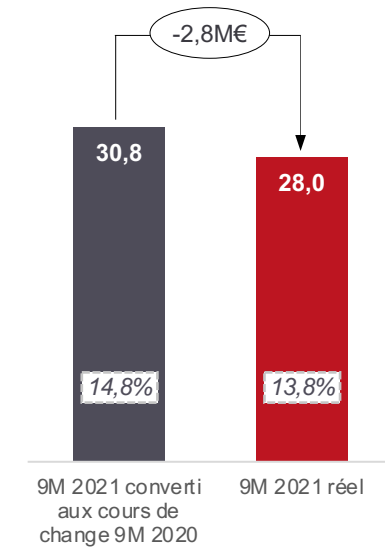
Conversion des résultats 9M 2021 aux cours de change 9M 2020

En millions d'euros

Chiffre d'affaires



Résultat opérationnel courant



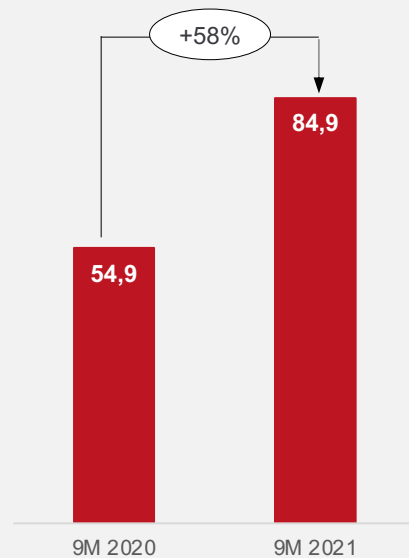
= En % du chiffre d'affaires

Résultats 9M 2021

Périmètre Lectra 2020 : forte progression des commandes

Commandes de licences perpétuelles de logiciel, d'équipements et de leurs logiciels et de services non récurrents

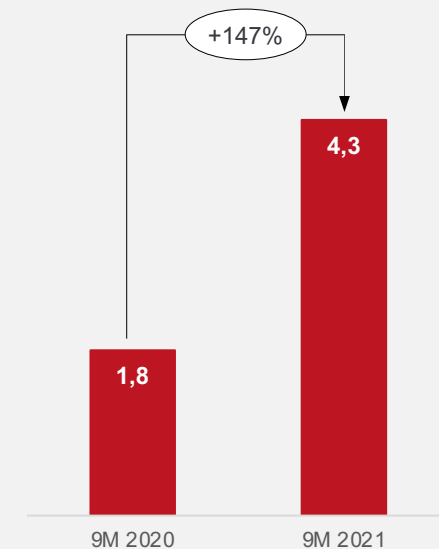
En millions d'euros



	9M 2020	9M 2021	Variation À données réelles	Variation À données comparables
Total	54,9	84,9	+55%	+58%
<i>dont licences perpétuelles de logiciel</i>	5,7	5,0	-12%	-10%
<i>dont équipements et leurs logiciels</i>	41,6	69,8	+68%	+72%
<i>dont formation et conseil</i>	6,5	8,7	+33%	+35%

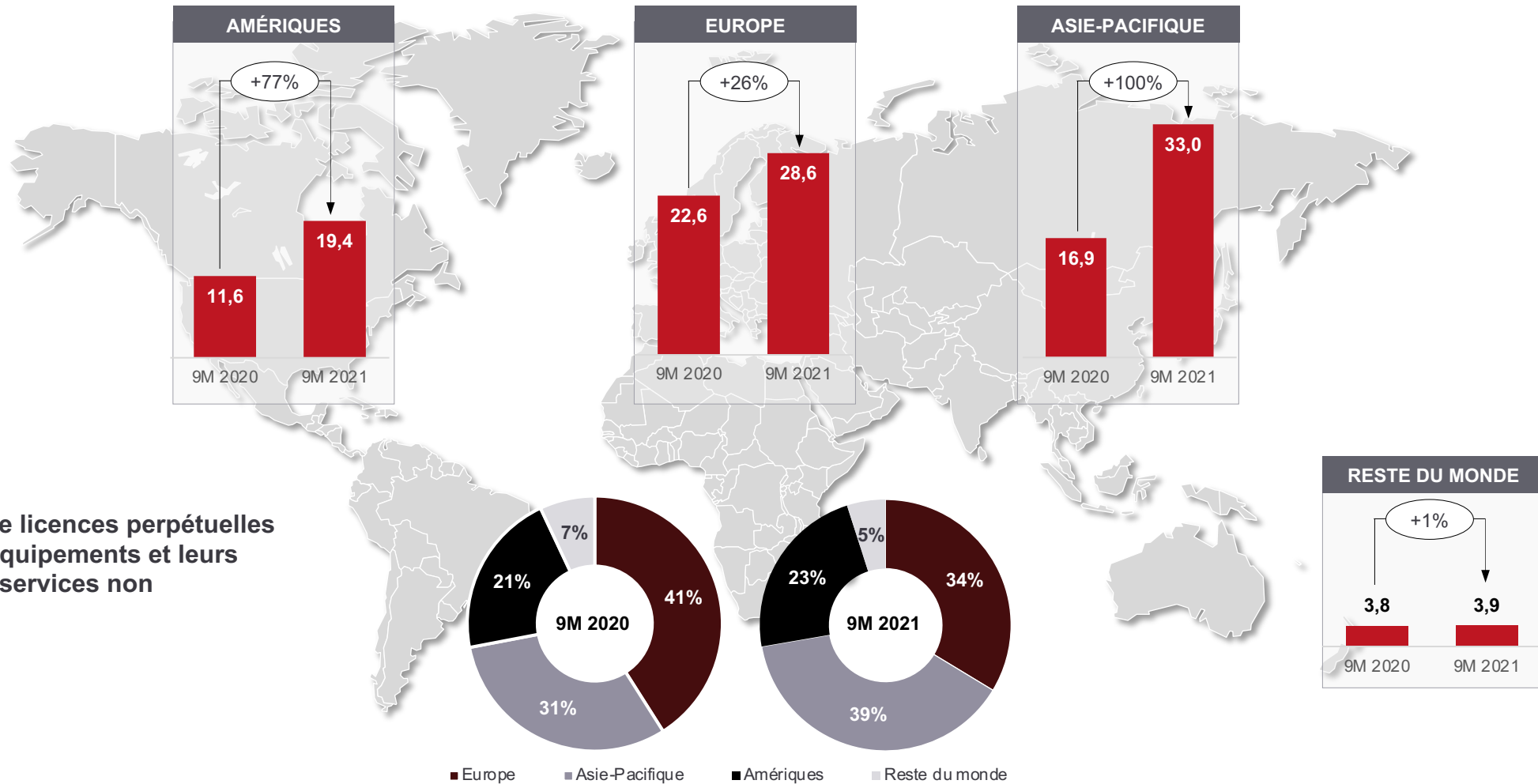
Commandes de nouveaux abonnements logiciels

En millions d'euros, valeur annuelle



Résultats 9M 2021

Périmètre Lectra 2020 : rebond de l'activité dans l'ensemble des régions

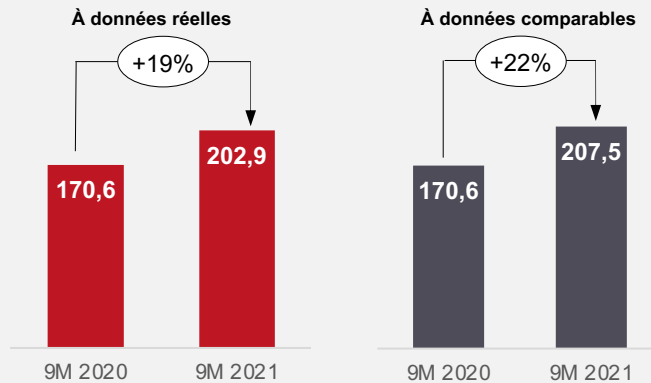


Résultats 9M 2021

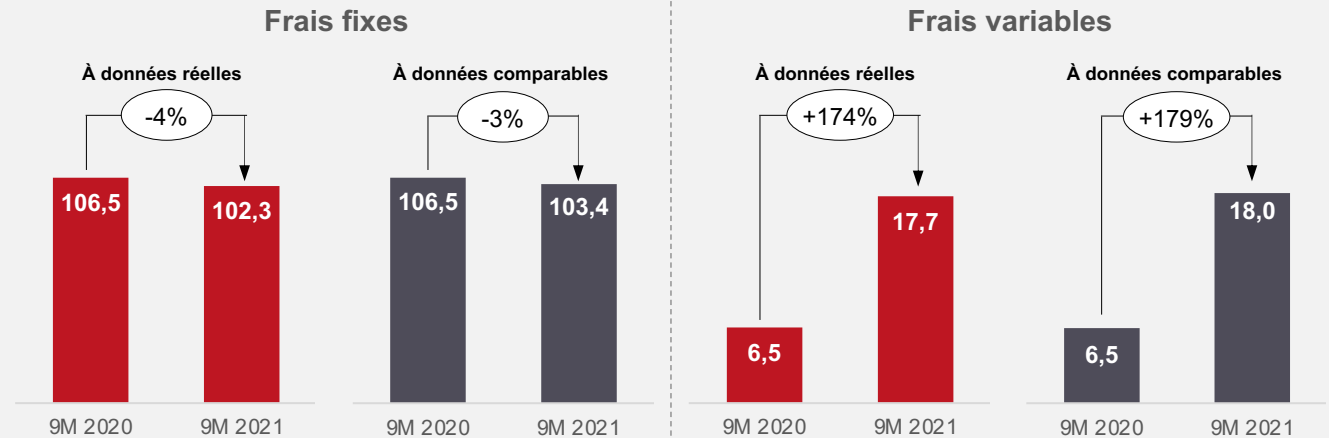
Périmètre Lectra 2020 : forte progression du chiffre d'affaires, résultat opérationnel courant multiplié par 2

En millions d'euros

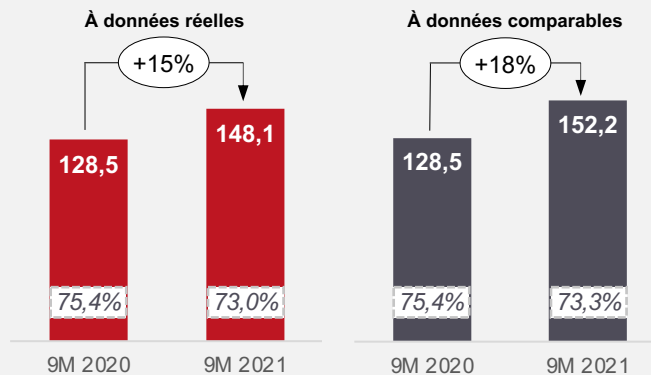
Chiffre d'affaires



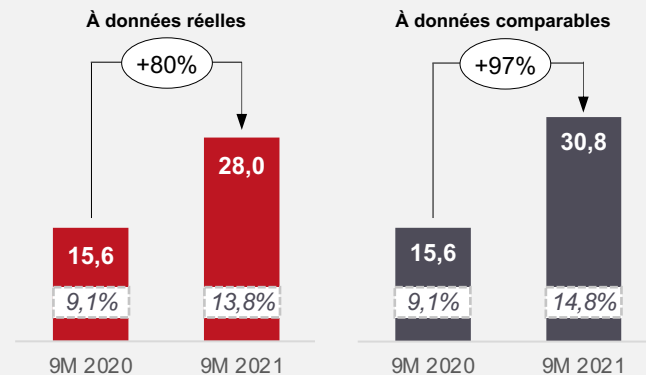
Frais généraux



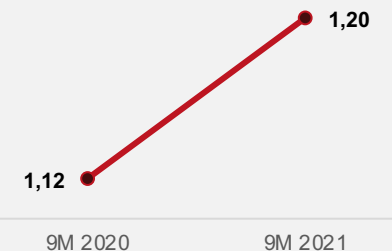
Marge brute



Résultat opérationnel courant



Parité \$ / 1€

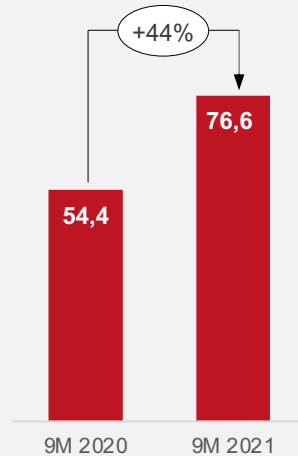


Résultats 9M 2021

Périmètre Lectra 2020 : forte progression du chiffre d'affaires récurrent et des consommables et pièces

Chiffre d'affaires des licences de logiciel, des équipements et de leurs logiciels et des services non récurrents

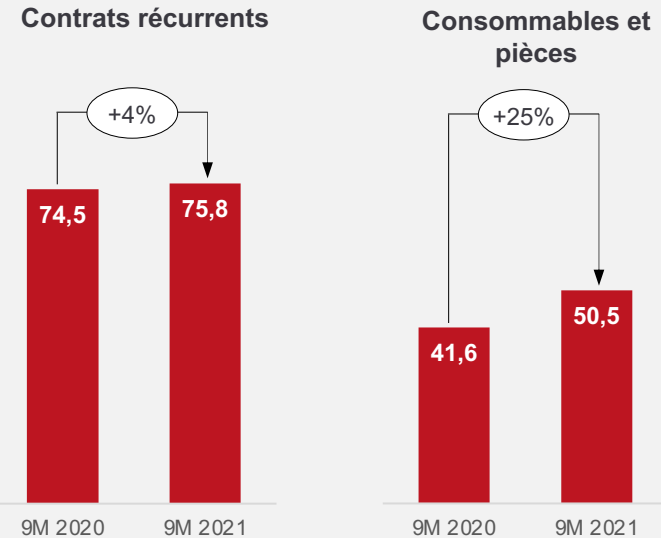
En millions d'euros



Licences perpétuelles de logiciel	5,1	-10%
Équipements et leurs logiciels	62,2	+59%
Formation et conseil	8,0	+9%

Chiffre d'affaires récurrent

En millions d'euros



Contrats de maintenance des logiciels	26,7	-4%
Abonnements logiciels	5,1	+105%
Contrats de maintenance des équipements et de leurs logiciels	44,0	+3%

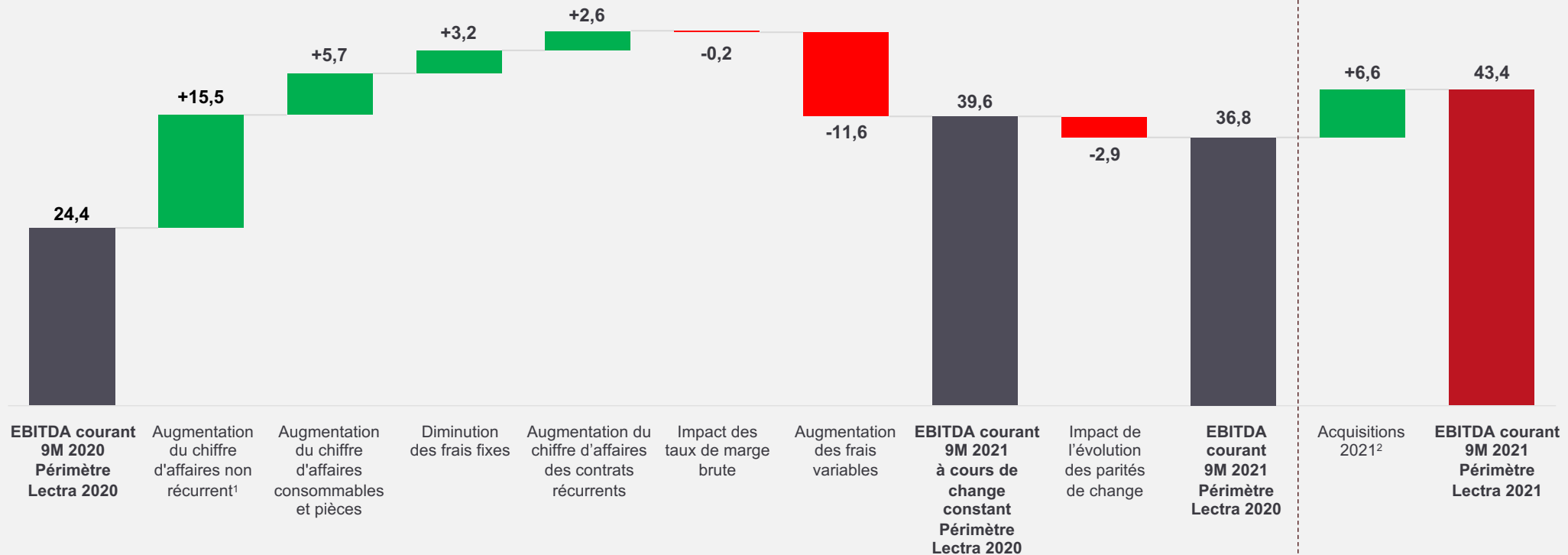
Le chiffre d'affaires récurrent, un des piliers du modèle économique du Groupe, représente un facteur de protection qui a atténué les conséquences de la crise de la COVID-19 sur ses résultats

Résultats 9M 2021

Très forte progression de l'EBITDA du fait à la fois de la croissance interne et des acquisitions

Évolution de l'EBITDA courant

En millions d'euros



¹ Chiffre d'affaires des licences de logiciels, des équipements et de leurs logiciels et des services non récurrents

² La contribution de Gerber Technology (depuis le 1^{er} juin) est positive de 6,6M€ et celle de Neteven (depuis le 28 juillet) est négligeable

Résultats 9M 2021

Évolution du cours de Bourse

AU 26 OCTOBRE 2021

- Cours de bourse : 34,00€
- Capitalisation : 1 282M€
- Valeur d'Entreprise : 1 307M€
- VE/CA LTM : 4,0x
- VE/EBITDA LTM : 23,1x
- PER LTM : 54,7x

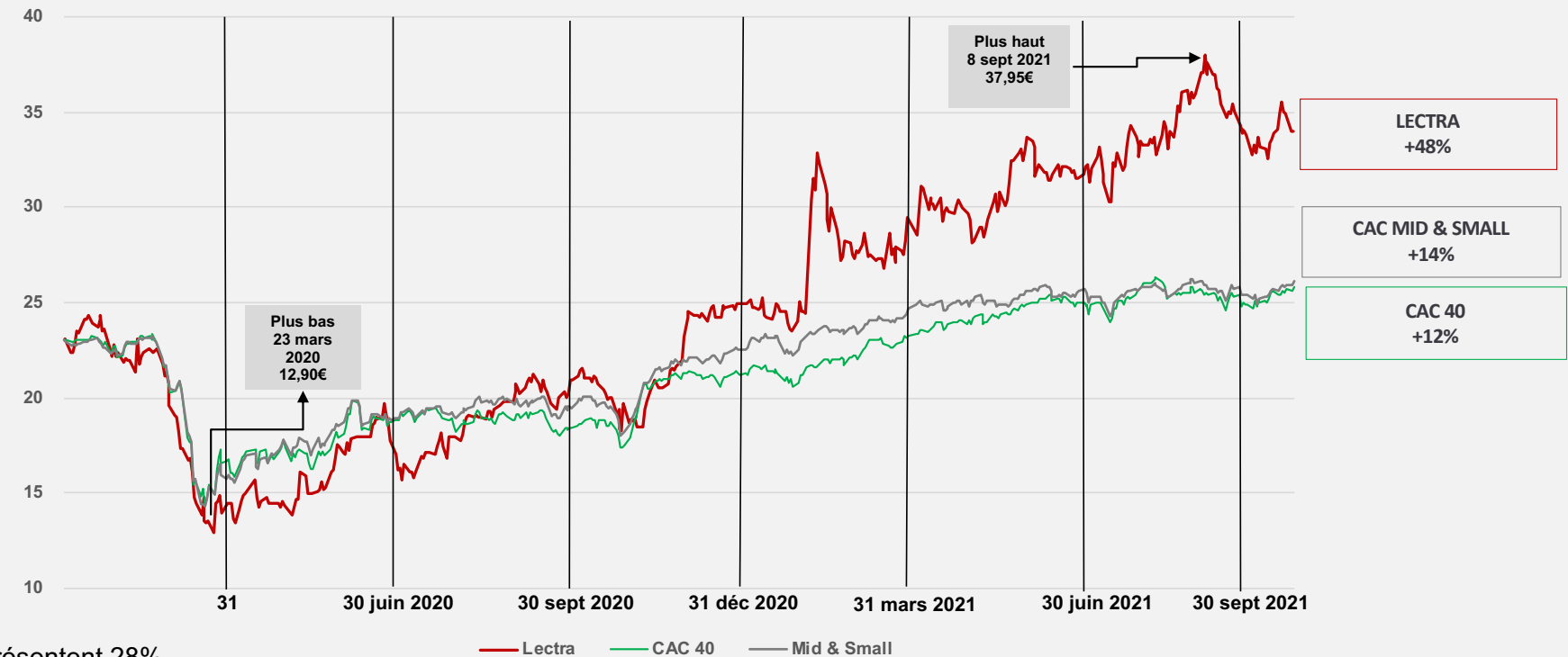
CAPITAUX ÉCHANGÉS SUR EURONEXT

- 9M 2021 : 93,8 M€
- 9M 2020 : 81,7 M€

Les volumes totaux échangés sur Euronext représentent 28% en 9M 2021 et 36% en 9M 2020 des volumes totaux échangés sur toutes les plateformes de cotation (source Bloomberg).

Évolution du 1^{er} janvier 2020 au 26 octobre 2021

En euros, cours de clôture



Résultats financiers T3 & 9M 2021

- Faits marquants 9M 2021
- Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra
- Résultats T3 2021
- Résultats 9M 2021
- **Feuille de route stratégique 2020-2022 : rapport d'étape**
- Perspectives 2021-2022

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Accélération vers l'Industrie 4.0

Comme annoncé le 11 février 2020, l'objectif de Lectra à travers sa feuille de route stratégique 2020-2022 est de **saisir tout le potentiel de ses nouvelles offres pour l'Industrie 4.0**, tout en assurant **une croissance durable et rentable de son activité**.



Les objectifs de cette feuille de route stratégique 2020-2022 demeurent d'actualité.

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Rappel des cinq priorités stratégiques telles que révisées le 10 février 2021, suite à l'annonce du projet d'acquisition de Gerber Technology

1

Accélérer la croissance organique

2

Renforcer les relations avec les clients

3

Étendre les offres pour l'Industrie 4.0

Développer de nouveaux axes de croissance

4

Exploiter toutes les synergies résultant de l'acquisition de Gerber Technology

5

Ces cinq priorités stratégiques continuent de guider les actions du Groupe : des progrès ont été enregistrés pour chacune d'entre elles.

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

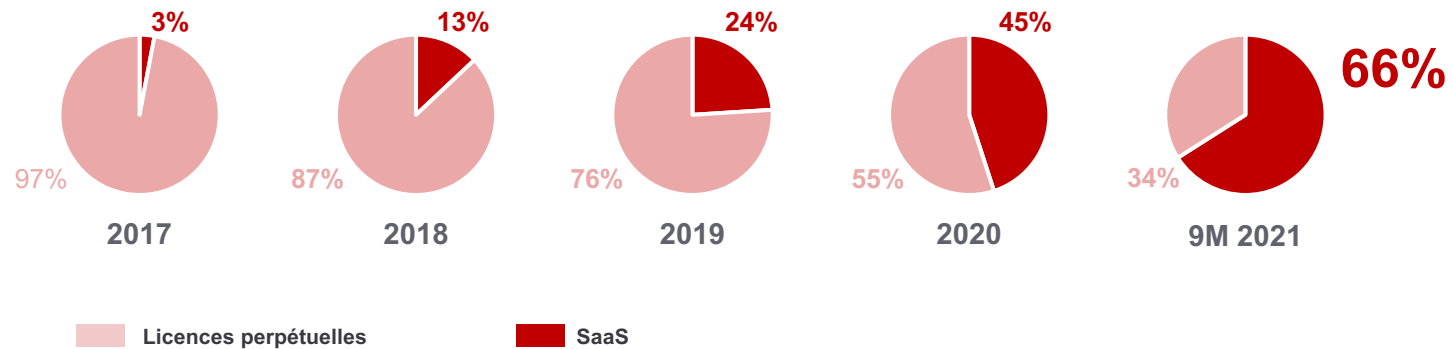
Accélération de l'adoption des offres pour l'Industrie 4.0 et de la transformation vers le SaaS

Nombre de clients utilisant une ou plusieurs offres pour l'Industrie 4.0



Ces résultats confirment la pertinence de la stratégie de Lectra et de ses choix depuis 2017.

Commandes¹ de logiciels



¹ Si la société avait décidé d'enregistrer les nouveaux abonnements logiciels dans le montant des commandes de logiciels (en multipliant la valeur annuelle des contrats correspondants par 2,2). Périmètre Lectra 2020.

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Les offres 4.0 répondent à des besoins pérennes des entreprises (1/3)

FASHION ON DEMAND

by LECTRA

LECTRA.

« Nous recherchions une solution pour nous aider à couper des tissus techniques et onéreux tout en restant le plus rentable et le plus rapide possible, sans sacrifier leur qualité ou affecter leurs propriétés. **Fashion On Demand by Lectra nous aide à automatiser le traitement de nos commandes, à optimiser la consommation matière et, surtout, à augmenter notre volume de production pour répondre à la demande croissante de nos clients.** »

John Karban,
Vice-Président, Operations



FireDex

FURNITURE ON DEMAND

by LECTRA

LECTRA.

« L'augmentation de notre capacité à pouvoir traiter les commandes spéciales et l'amélioration du support étaient essentielles pour nous permettre de tirer parti d'une forte reprise de la demande. Non seulement **Furniture On Demand by Lectra** nous permet d'améliorer nos capacités d'assortiment et d'accélérer la coupe des tissus à motifs, mais la solution nous aide aussi à **optimiser l'intégration informatique et à accéder facilement aux analyses de coupe.** »

John Palmer
Président




KING HICKORY
FURNITURE SINCE 1958

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Les offres 4.0 répondent à des besoins pérennes des entreprises (2/3)

KUBIX LINK



LECTRA.

« Remonter l'emploi matière dès la phase de développement produit dans le PLM afin de permettre la simulation des prix de revient, a vraiment motivé notre volonté de choisir **Kubix Link PLM** ».

Benoit Ponsart
Directeur des Technologies Courrèges

courrèges

FLEX OFFER

by LECTRA.



LECTRA.

« Grâce à **Flex Offer by Lectra**, nous sommes désormais en mesure d'**améliorer notre efficacité de placement de 3 à 5%**. La flexibilité de son modèle SaaS nous permet de mieux collaborer avec nos sites de production basés hors de Chine. »

Xu Liang Sheng,
Directeur Général,
Najing Wandesheng Textile Co

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Les offres 4.0 répondent à des besoins pérennes des entreprises (3/3)

RETIEWS



Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Poursuite du déploiement du Customer Success



Objectif : rendre les clients aussi performants que possible, grâce à l'utilisation des solutions de Lectra.

Le déploiement des équipes Customer Success a été accéléré pour renforcer davantage ses relations avec ses clients.

Le déploiement, amorcé début 2020 en Italie, France et aux États-Unis, se poursuit dans le reste du monde à un rythme soutenu :

- 720 personnes, dont 20 Customer Success Managers dédiés aux offres pour l'Industrie 4.0.

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Augmentation significative de la satisfaction client



Ces résultats démontrent la capacité de Lectra à apporter de la valeur au travers de son offre et de ses services à ses clients dans la durée, permettant ainsi de les fidéliser encore plus.

Sur la base de plus de 2 000 enquêtes clients réalisées en 2019 et 3 000 en 9M 2021.

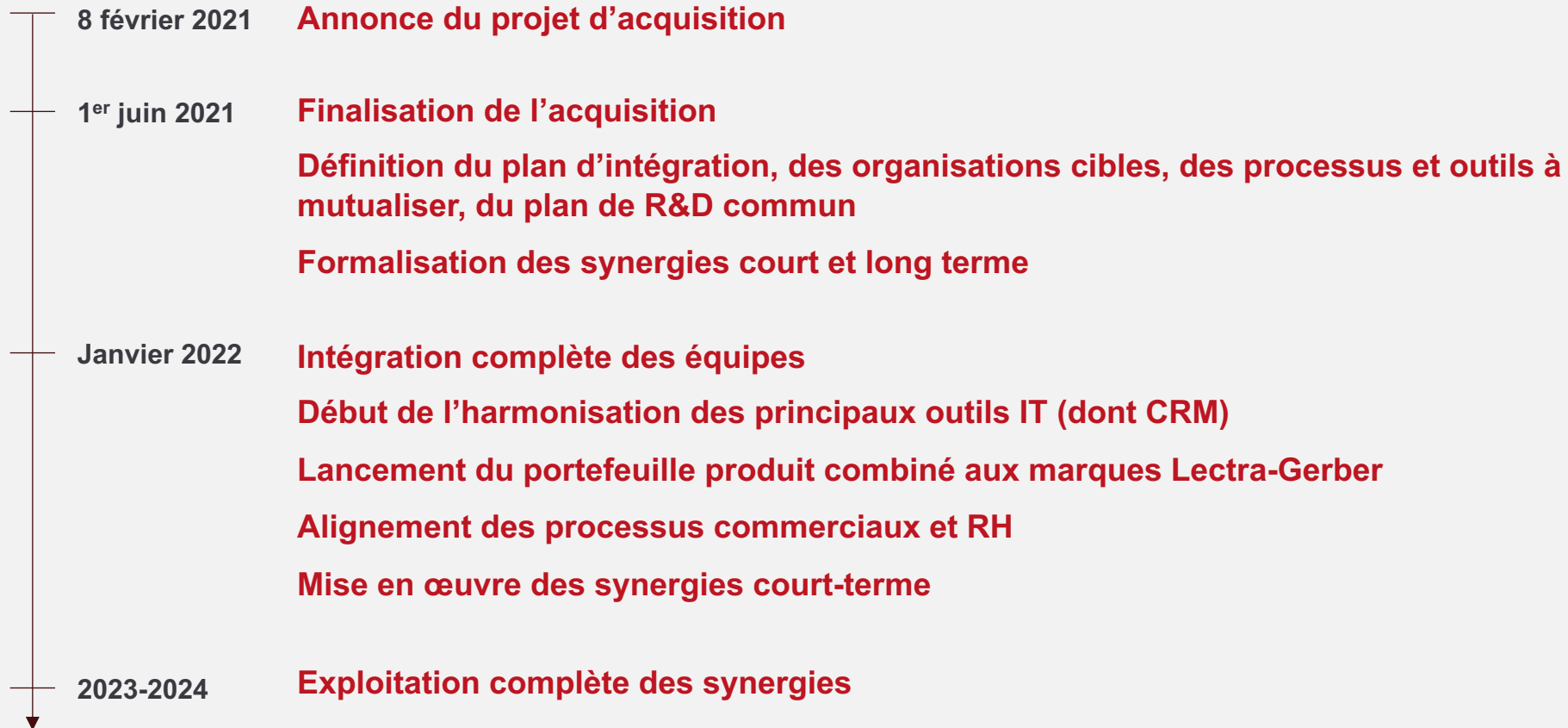
CSAT : pourcentage des clients donnant un score de 8, 9 ou 10/10 à la question « Quel est votre niveau de satisfaction global vis-à-vis de Lectra ».

Super CSAT : pourcentage des clients donnant un score de 9 ou 10/10 à la question « Quel est votre niveau de satisfaction global vis-à-vis de Lectra ».

NPS (Net Promoter Score) : indice de recommandation obtenu par la différence entre les clients donnant un score de 9 ou 10/10 et ceux donnant un score entre 0 et 6/10 à la question « Recommanderiez-vous Lectra à vos pairs ? »

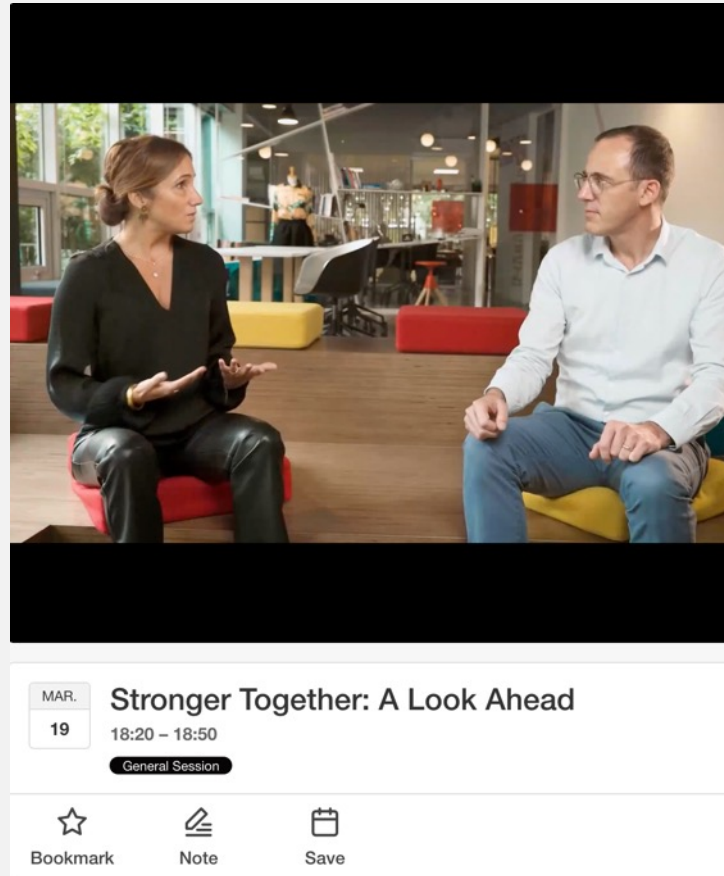
Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Finalisation de l'acquisition de Gerber Technology



Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Premier événement majeur commun aux deux marques Lectra et Gerber Technology



1,500+ inscrits

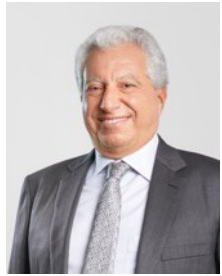
48 sessions

40 orateurs

25 Sponsors

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Renforcement du Comité Exécutif



**Daniel
HARARI**



Maximilien
ABADIE



Thierry
CAYE



Celine
CHOussy



Olivier
DU
CHESNAY



Fabio
CANALI



Javier
GARCIA



Karen
GIBBS



Laurence
JACQUOT



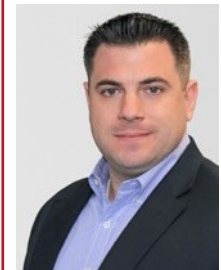
**Jérôme
VIALA**



Edouard
MACQUIN



Maria
MODRONO



Leonard
MARANO



Holger
MAX-LANG



Theodore
OSTENDORF



Rani
RAO



Tao "Edward"
WANG

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Acquisition de Neteven pour renforcer l'offre autour du e-commerce



Fondée en 2005, Neteven a développé une offre particulièrement innovante, reposant sur une plateforme SaaS et des services associés, permettant aux marques de simplifier et contrôler efficacement la distribution de leurs produits sur les plus grandes marketplaces mondiales.

L'équipe de Neteven met son expertise technologique et humaine au service de marques prestigieuses afin de les aider à optimiser leur stratégie e-commerce.



Greg Zemor,
Directeur général et co-fondateur de Neteven

« Avec Lectra, nous couvrirons toute la chaîne, de la production à la distribution. Nous répondrons ainsi aux enjeux de stratégie direct-to-consumer des marques. Cette union nous permettra d'aller encore plus loin en termes d'innovation, de création de valeur, d'expansion commerciale et internationale ».

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Acquisition de Gemini CAD Systems pour renforcer l'offre logicielle de Lectra dans la mode



Fondée en 2004, Gemini CAD Systems a développé plusieurs solutions logicielles innovantes, essentiellement de Conception Assistée par Ordinateur (CAO), pour les petites et moyennes entreprises de la mode.

Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie de Lectra d'enrichir sa présence et sa proposition de valeur sur le marché de la mode.



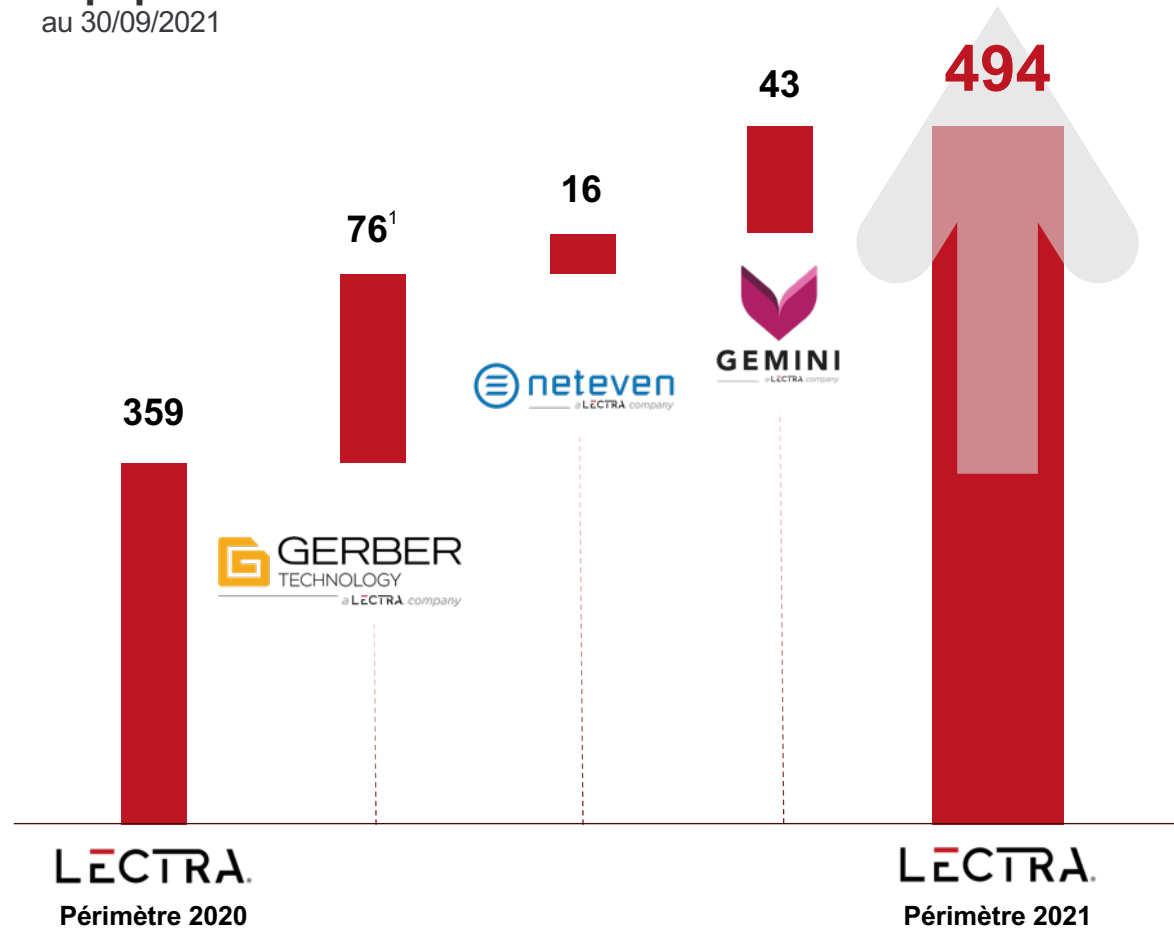
Traian Luca,
Directeur général et fondateur de Gemini CAD Systems

« Nous sommes ravis de rejoindre la famille Lectra. Nous sommes convaincus qu'avec le fort leadership de Lectra, son expertise inégalée dans le secteur de la mode et la force de ses équipes, nous serons en mesure de renforcer la compétitivité de nos clients et les aider à accélérer leur transformation digitale ».

Feuille de route stratégique pour 2020-2022 : rapport d'étape

Après les Acquisitions 2021, aucun concurrent ne dispose d'une telle capacité d'innovation

Equipes R&D
au 30/09/2021



¹ Auquel s'ajoute les équipes des sous-traitants R&D de Gerber Technology, puisqu'une grande partie des investissements annuels R&D de Gerber Technology sont sous-traités

Résultats financiers T3 & 9M 2021

- Faits marquants 9M 2021
- Évolution de l'environnement et des marchés de Lectra
- Résultats T3 2021
- Résultats 9M 2021
- Feuille de route stratégique 2020-2022 : rapport d'étape
- **Perspectives 2021-2022**

Perspectives 2021-2022

2021 : Confirmation des objectifs financiers révisés le 29 juillet 2021

Périmètre Lectra 2020

	Scénario du 9 février 2021	Scénario du 29 juillet 2021
Chiffre d'affaires	250M€ à 268M€ +9% à +17%	269M€ à 281M€ +16% à +21%
Résultat opérationnel courant	27M€ à 34M€ +27% à +60%	35M€ à 40M€ +51% à +77%

Variations à données comparables

Périmètre Lectra après intégration de Gerber Technology

(hors Neteven et Gemini CAD Systems)

	Scénario du 29 juillet 2021
Chiffre d'affaires	364M€ à 390M€ +54% à +65%
EBITDA courant	54M€ à 64M€ +44% à +71%

Variations à données réelles

Le scénario pour 2021 communiqué le 9 février 2021 a été établi à données comparables

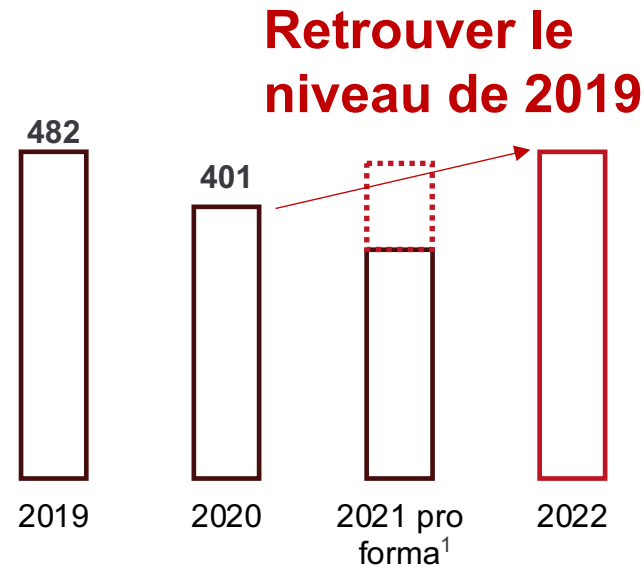
Les scénarios révisés pour 2021 communiqués le 29 juillet 2021 ont été établis sur la base des cours de change réels pour S1 et sur ceux au 30 juin 2021, notamment 1,19 \$ / 1 €, pour S2

Perspectives 2021-2022

2022 : Confirmation des objectifs financiers Lectra et Gerber Technology combinés publiés le 9 février 2021

Chiffre d'affaires combiné

En millions d'euros, Périmètre Lectra 2020 et Gerber Technology



Marge EBITDA courante² combinée

17% à 20%

Comprenant l'effet des synergies dont l'impact sur l'EBITDA courant devrait représenter entre +12M€ et +18M€

Les objectifs 2022 incluant Gemini et Neteven seront communiqués le 9 février 2022

¹ 2021 pro forma : si l'acquisition de Gerber Technology par Lectra avait été réalisée le 1^{er} janvier 2021

² Hors charges à caractère non récurrent, notamment celles liées à la mise en œuvre des synergies

Prochains rendez-vous financiers

Assemblée générale

29 avril 2022

Résultats trimestriels

T4 9 février 2022

Réunion d'analystes

10 février 2022

LECTRA®

Empowering customers through industrial intelligence