

ATELIER TUFFERY

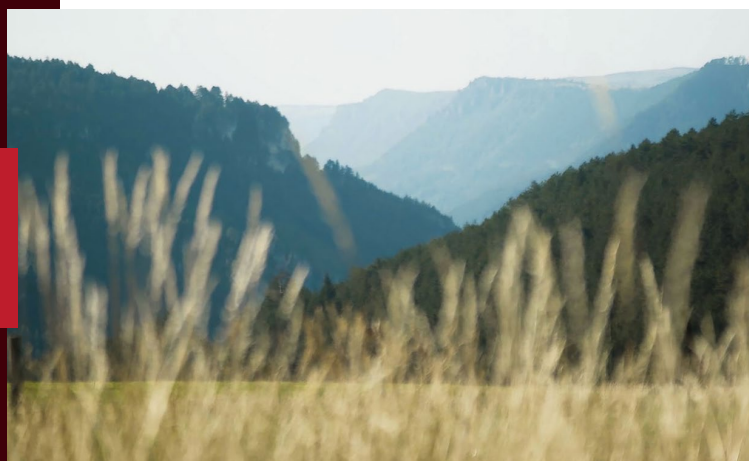


CUSTOMER STORY

LECTRA.

ATELIER TUFFERY, LA DIGITALISATION AU SERVICE DE L'ARTISANAT D'EXCELLENCE

Au moment de reprendre l'entreprise familiale de confection textile, Julien et Myriam Tuffery décident de revoir leur chaîne de valeur et d'y apporter une touche de digitalisation.



Le défi

Situé en plein cœur du Parc national des Cévennes, à Florac, Atelier Tuffery est une entreprise familiale de confection textile spécialisée dans la confection de vêtements de travail en jean, créée en 1892. Au moment de reprendre les rênes de l'atelier, la quatrième génération, incarnée par Julien Tuffery et sa femme Myriam, décide de revoir complètement la stratégie de l'entreprise. Le couple identifie trois objectifs majeurs : sauvegarder le savoir-faire artisanal issu de plus d'un siècle de travail ; se concentrer sur la vente directe ; continuer de produire sur place. Ils ont conscience qu'ils doivent revoir leurs processus de production, et trouver le bon interlocuteur afin de les accompagner vers plus de digitalisation.

Les solutions Lectra

FASHION ON DEMAND
by LECTRA

+

MODARIS

La réponse

Pour s'assurer de la préservation des connaissances héritées des générations précédentes, à commencer par celle de Jean-Jacques, père de Julien, encore présent à l'atelier, ils décident de numériser l'ensemble de leurs patronages cartons. Une première étape vers une digitalisation plus complète de leur processus de fabrication.

Le processus a été rendu possible par un échange fructueux et à long terme avec les équipes Lectra qui ont su s'adapter aux contraintes d'Atelier Tuffery. En parallèle, une personne à temps plein a été formée sur les solutions Modaris et Fashion On Demand by Lectra.

Les résultats

En recréant l'ensemble des patrons des collections sur Modaris, Atelier Tuffery a gagné en flexibilité et en agilité. Cette étape lui permet de produire beaucoup plus facilement n'importe quel produit issu de toutes les collections notamment et ce quel que soit la quantité demandée. Une étape décisive vers une étape programmée, le sur-mesure.

01

ATELIER TUFFERY, UNE HISTOIRE DE FAMILLE ET DE TERRITOIRE

C'est à Florac, en plein cœur du Parc national des Cévennes, que se trouve Atelier Tuffery, une entreprise artisanale spécialisée dans la confection textile de jeans. Son histoire commence il y a 130 ans, en 1892, quand l'arrière-grand-père, Célestin Tuffery, répond aux besoins de vêtements générés par les ouvriers du chemin de fer venus désenclaver la Lozère et le Massif Central.

« Avec la chronologie d'Atelier Tuffery, c'est en quelque sorte l'histoire contemporaine du textile français que nous traversons »

confie Julien Tuffery, fier repreneur de cette entreprise familiale. En confectionnant des vêtements de travail à base de toile de travail dit « de Nîmes » (ou "denim") - la localité la plus proche, son aïeul participe au déploiement et à la popularité inégalée que va prendre cette matière teinte « *au bleu de Gênes, le blue jean* ». Spécialisée dans les vêtements de travail, elle se développe avec la demande croissante de la clientèle pour cette matière tendance que devient le jean au moment de l'après-guerre. La manufacture s'agrandit, profite de commandes importantes et compte plusieurs dizaines de salariés.

A l'aube des années 1980, le père de Julien et ses frères sont confrontés à la mondialisation et la déferlante de produits bons marchés issus de zones de productions à moindre coût. Un scénario qui les oblige à devenir simples revendeurs, réservant leur talent de tailleurs à quelques irréductibles clients. La quatrième génération, incarnée par Julien et sa compagne Myriam reprend le flambeau en 2014, conforté dans son choix par un intérêt croissant pour le Made in France et des productions durables.

« Mon père et mes oncles ont toujours perpétué cette tradition artisanale du beau jean et de l'excellence à la française. Aujourd'hui, nous faisons à peu près le même métier que mon arrière-grand-père, il y a 130 ans. Nous sommes juste venus y joindre les aspirations de notre société actuelle. »

Julien Tuffery,
Co-gérant d'Atelier Tuffery



02

PERENNISER SON SAVOIR-FAIRE, DÉVELOPPER LA FABRICATION À FLORAC ET CONSERVER LA VENTE DIRECTE : DES ENJEUX DE TAILLE

Au moment de reprendre l'entreprise, les jeunes entrepreneurs ont trois grands objectifs en tête. Le plus stratégique à leurs yeux, est de trouver **une solution qui pérennise tous les savoir-faire et les secrets du métier hérités des pratiques artisanales de la maison Tuffery.** « Nous avons bien conscience d'être en possession d'un savoir rare, qui ne s'achète pas » confie Myriam. L'autre priorité est de ne faire que de la vente directe pour ne pas perdre la valeur du vêtement produit. Enfin, l'autre choix osé consiste à conserver la fabrication au sein de l'atelier à Florac, leur ville d'origine. Un ancrage territorial qui leur sert de source d'inspiration et de communication.

Pour pouvoir garder la fabrication en local et réussir ce pari, il leur fallait absolument **gagner en performance dans l'atelier de confection, en se dotant d'outils plus modernes.** « Il nous fallait l'appui de solutions performantes et adaptées à notre époque » souligne Myriam.



« Au moment de reprendre l'atelier, nous avons fait des choix stratégiques : passer à la vente directe et conserver la fabrication au sein de notre atelier. Un pari sacrément risqué ! Il était primordial de conserver ces pratiques artisanales et de passer ce virage pour être plus performant. »

Myriam Tuffery,
Co-gérante d'Atelier Tuffery



03

LA DIGITALISATION, UN DÉPLOIEMENT PROGRESSIF

Une fois la transformation digitale intégrée à leur stratégie, **le couple se met en quête du meilleur partenaire capable de s'adapter à ses contraintes.** « À l'opposé de l'image que nous nous faisons de Lectra, une grande entreprise habituée à répondre exclusivement à des questions de gains matière et de productivité sur de gros volumes, ce sont leurs équipes qui ont su le mieux cibler nos besoins » révèle Myriam.

L'objectif de cette première collaboration : numériser tous les patronnages cartons qui représentent le cœur du métier de l'atelier pour avoir l'assurance de pérenniser leur savoir-faire et mettre en place les conditions indispensables de leur développement. Un travail de longue haleine, dont Atelier Tuffery comprend très vite l'intérêt d'y dédier une personne à temps plein, Salomé. Elle est devenue le point d'entrée des équipes Lectra. Ensemble, ils ont mis en place la solution de patronnage Modaris Expert, s'assurant de préserver toute l'organisation de l'atelier.

Cette étape cruciale a généré certaines craintes, notamment chez Jean-Jacques Tuffery, le père : « Je redoutais qu'avec cette numérisation, nous ne tombions dans le facile et perdions notre état d'esprit ». La gradation est l'autre sujet à la fois délicat et capital, car nourri par les années d'expérience des maîtres tailleurs.

Toutes ces appréhensions ont été bien identifiées par **les équipes Lectra qui se sont rendues plusieurs fois sur place pour accompagner l'intégration des données, s'assurer de la bonne installation de la solution et répondre à toutes les questions générées par cette mise en place.**

Ce côté humain a été particulièrement apprécié des dirigeants d'Atelier Tuffery : « Les équipes Lectra se sont adaptées à notre phase de développement, sans bousculer nos équipes » assure Myriam. Quant à Salomé, en plus des patrons créés avec Modaris Expert, elle intègre le catalogue produit et les contraintes matières dans la solution Fashion On Demand by Lectra.

« Nous avons beaucoup apprécié le temps passé et la considération dont les équipes Lectra ont fait preuve à notre égard dès le début de notre relation. Ce côté humain s'est confirmé quand les formateurs sont venus à l'atelier pour nous aider à déployer la solution Fashion On Demand by Lectra. »

Myriam Tuffery,
Co-gérante d'Atelier Tuffery



04

UNE ENTREPRISE RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'AVENIR

En digitalisant une partie du processus de fabrication, Julien et Myriam ont continué leur stratégie de modernisation de l'entreprise familiale, eux qui génèrent déjà 80 % de leur chiffre d'affaires par la vente directe sur leur site internet. Cela leur a permis d'assurer la conservation de son savoir-faire et de repenser l'ensemble de sa chaîne de valeur. Cela leur a aussi amené plus de souplesse et de flexibilité.

La mise en place de Fashion On Demand by Lectra leur a donné une réactivité inédite et particulièrement appréciée dans l'étape de production, notamment pour les micro-séries.

Aujourd'hui, l'ensemble des patronnages sont numérisés et, grâce au traitement automatisé des commandes par la solution Fashion On Demand by Lectra, **« nous pouvons en un instant sortir les patronnages historiques de notre base et monter le jean quelques minutes après »** explique Julien. Une solution grandement appréciée du côté de l'équipe de fabrication, dont les exigences sont fortes. Autant de sujets qui **permettent à Atelier Tuffery de préserver son ADN d'artisan maitre confectionneur tout en innovant.** Pour cela, Lectra apparaît comme un partenaire de confiance.

« En prenant en compte nos contraintes, Lectra nous a montré sa capacité d'adaptation. Grâce à ce travail de digitalisation, nous avons gagné en confort et désormais sommes plus sereins pour répondre aux nouvelles attentes de nos clients. »

Julien Tuffery,
Co-gérant d'Atelier Tuffery

À propos de **FASHION ON DEMAND** by LECTRA

Fashion On Demand by Lectra associe la solution de découpe monopli Virga et la plateforme de coupe digitale de Lectra. Cette solution clé en main automatise la production à la demande, depuis la réception des commandes jusqu'à la découpe. Avec cette offre disruptive, les entreprises de mode bénéficient d'une visibilité totale sur toutes les étapes de leur processus à la demande, qu'il s'agisse de produire de petites séries ou des articles personnalisés.

EN SAVOIR PLUS