

Lectra et Gerber dynamisent la productivité du secteur de la mode grâce à l'interopérabilité des logiciels de patronnage

L'intégration entre Lectra et Gerber facilite la collaboration et permet de fluidifier le flux opérationnel, en offrant de nouvelles possibilités en matière de conversion des patrons

Paris, le 7 décembre 2021 – Les marques Lectra et Gerber annoncent que les modélistes pourront désormais facilement transférer leurs créations CAO entre les logiciels Modaris et AccuMark, améliorant ainsi la productivité du secteur de la mode.

Les solutions de CAO ne manquent pas dans l'industrie de la mode d'aujourd'hui. En raison de la diversité des besoins des utilisateurs et des fonctionnalités requises, stylistes, modélistes, développeurs et responsables de fabrication travaillent souvent avec des systèmes et des plateformes différents. La compatibilité est donc essentielle. L'interopérabilité de ces différents logiciels de CAO a cependant toujours constitué un défi de taille pour le secteur.

Grâce aux synergies créées par l'acquisition de Gerber Technology par Lectra, les utilisateurs de Modaris et d'AccuMark ont désormais accès aux modules leur permettant de convertir leurs patrons de manière rapide et précise. Pour les **utilisateurs de Modaris**, Pattern Converter est une application Web qui permet de convertir les fichiers du format AccuMark au format Modaris en effectuant un simple glisser-déposer. Les **utilisateurs d'AccuMark** pourront utiliser les applications Data Conversion Utility ou Pattern Design, toutes deux totalement intégrées au logiciel AccuMark, pour convertir les patrons Modaris au format AccuMark. Intuitives et faciles à utiliser, ces applications évitent également d'effectuer la conversion manuellement, une opération fastidieuse pouvant entraîner des erreurs. Elles permettent aussi aux entreprises de réduire les coûts liés à la conversion des données, d'élargir leur domaine de collaboration et de dynamiser leur productivité en rationalisant la communication entre les équipes et les services.

« L'interopérabilité et la fiabilité des données représentent un défi considérable pour le secteur de la mode. Nous savons que les clients de Lectra et Gerber Technology utilisent depuis des décennies un grand nombre de logiciels différents. Leur proposer la flexibilité dont ils ont besoin pour travailler plus rapidement constitue donc notre priorité. Nous travaillons actuellement sur d'autres moyens de faciliter les activités de nos clients, quels que soient les outils et les processus qu'ils utilisent », explique Céline Choussy, Directrice produit.

À propos de Lectra

Pour les entreprises qui insufflent la vie à nos dres sings, intérieurs de voitures, meubles et plus, Lectra façonne des technologies premium qui facilitent la transformation digitale de leur industrie. L'offre de Lectra donne aux marques, aux fabricants et aux distributeurs les moyens de leurs ambitions, de la conception à la production, mais aussi le respect du marché et la tranquillité d'esprit qu'ils méritent. Créée en 1973, la société a réalisé un chiffre d'affaires de 236 millions d'euros en 2020 et est cotée sur Euronext (LSS).

En juin 2021, Lectra a acquis Gerber Technology, une société basée aux États-Unis et fondée en 1968. Comme Lectra, Gerber Technology développe des logiciels et des solutions d'automatisation pour la mode, l'automobile, l'ameublement et d'autres secteurs d'activité à travers le monde.

Pour plus d'informations, visitez www.lectra.com et www.gerbertechnology.com.

Suivez Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Oxygen pour Lectra

Vivien Michelet - **t** : +33 (0)6 63 27 22 28

Audrey Pzard - **t** : +33 (0)6 35 54 45 96

e : lectra@oxygen-rp.com

Lectra - siège social

Adeline Fogel - Responsable relations publics

t : +33 (0)1 53 64 42 37

e : a.fogel@lectra.com