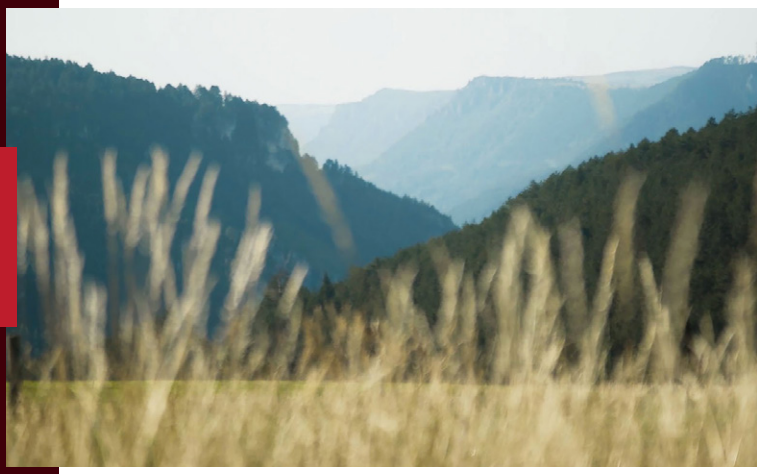
ATELIER TUFFERY

カスタマーストーリー

LECTRA

ATELIER TUFFERY、職人技を生かすためのデジタル化

ジュリアン&ミリアム・タフェリー夫妻は、家業のアパレル製造業を引き継いだとき、バリューチェーンを見直して、デジタル化を進めることにしました。



課題

セヴェンヌ国立公園の中心部、フロラックにあるAtelier Tufferyは、1892年に創業した家族経営のアパレル製造会社で、デニムの作業服を専門に製造しています。4代目のジュリアン・タフェリーと妻のミリアムは、工場の経営を引き継ぐにあたり、事業戦略を全面的に見直すことを決定しました。夫妻は、「1世紀以上かけて培った職人技を守る」、「直販に重点を置く」、「現在の工場で引き続き製造する」という3つの主要目標を立てました。2人は、生産プロセスを見直すことと、デジタル化の推進をサポートしてくれるパートナーを見つけることが必要だと気付きました。

ソリューション

まだ現役だったジュリアンの父、ジャン・ジャック・タフェリーから受け継いだ知識を守るため、夫妻は紙のパターンをデジタル化することにしました。これは、同社の製造工程をより包括的にデジタル化するための第一歩でした。

このプロセスが実現したのは、Atelier Tufferyの制約に対応するため、レクトラとの間で、建設的で長期的視点に立った話し合いができたからです。パターンのデジタル化と並行して、レクトラのソリューションModarisとFashion On Demand by Lectraのトレーニングを専任のスタッフが受けました。

レクトラのソリューション

FASHION ON DEMAND by LECTRA

+

MODARIS

結果

コレクションの全パターンをModarisで再作成したことで、Atelier Tufferyでは柔軟性と俊敏性が向上しました。今や、あらゆるコレクションのどの製品も、求められる品質に関係なく、はるかに簡単に生産できるようになりました。これは、メイドトゥメジャーという最終目標に向けての大きな前進です。

01

ATELIER TUFFERY、家族経営の地域密着型企業

Atelier Tufferyは、セヴェンヌ国立公園の中心部に位置するフロラックにあります。同社は、ジーンズの製造を専門とした企業で、職人技を大切にしてきました。130年前の1892年に、曾祖父のセレスタン・タフェリーが、ロゼール地方とマシフ・サントラル地方に鉄道を敷設するために集められた建設労働者の衣服の必要性に応じようと考えたことから始まりました。

「Atelier Tufferyの年表は、ある意味、フランスのテキスタイル産業の近代史を反映しています。この家業を引き継いだことを誇りに思います」とジュリアン・タフェリーは説明します。最寄りの町にちなんだ「de Nîmes（デニム）」と名付けられた丈夫な生地で作業服を作り、「*bleu de Gênes（ブルージーンズ）*」の普及と絶大な人気に一役買ったのは彼の祖先でした。Atelier Tufferyは、作業服を専門に手がけながら、このファッショナブルな素材の需要の拡大を背景に成長しました。戦後、ジーンズはファッションの一部になりました。大量注文のおかげで生産設備も拡張し、数十人の従業員を擁するまでになりました。

1980年代の初め、ジュリアンの父とその兄弟は、グローバル化と低コストの生産地から入ってくる安価な製品の波に直面しました。その結果、一部の顧客のためにテーラーとしての技量を維持しながら、小売業にならざるを得なくなったのです。2014年、ジュリアンと妻のミリアムが4代目を引き継ぎ、メイド・イン・フランスとサステナブルな生産への高い関心が彼らの決断を後押ししました。

「父と叔父たちは、職人の伝統である美しいジーンズとフランスの素晴らしさを常に守り続けてきました。今私たちがしていることは、130年前に曾祖父がしたこととよく似ています。つまり、現代の社会の要求に、対応しているだけなのです」

ジュリアン・タフェリー
Atelier Tuffery、マネージャー

02

ノウハウを守り、フロラックでの製造を発展させて、直販を維持する：大きなチャレンジ

経営を引き継いだとき、若き企業家たちの胸には3つの主要な目標がありました。2人にとって最も重要な戦略は、**Tuffery**の職人的なものづくりを通じて継承されてきたすべてのノウハウが維持できるソリューションを見つけることでした。*「私たちがお金では買えない貴重な知識を持っていることは、十分理解していました」*と、ミリアムは説明します。もう1つの優先事項は、生産した衣服の価値を失わないよう、販売方法を直販に限定することでした。そしてもう1つの大胆な選択は、2人の故郷であるフロラックの工場で製造を続けることでした。このような地元との結びつきが、インスピレーションやコミュニケーションの源となっているのです。

地元での製造を維持し、企業として成功するには、より現代的な設備を導入することで生産工場のパフォーマンスを改善することが極めて重要でした。*「私たちの時代に合った強力なソリューションが必要でした」*と、ミリアムは強調します。

「工場を引き継いだとき、私たちはいくつかの戦略的選択をしました。それは直販に切り替えることと、この工場での生産を続けることです。それは大きな賭けでした。職人技を守り、より良いパフォーマンスを実現するためには、この変革が不可欠だったのです」

ミリアム・タフェリー
Atelier Tuffery、マネージャー

03
デジタル化、段階的な導入プロセス

デジタルトランスフォーメーションを戦略に取り入れるとすぐに、**夫妻は自社の制約に適応してくれる最良のパートナーを探し始めました。**「*レクトラに対して私たちが持っていた、大量生産時の生地の節約や生産性の向上のみを追求している大企業というイメージとは裏腹に、当社に何が必要なのかを最も適切にピンポイントで指摘してくれたのは彼らのチームでした*」と、ミリアムは言います。

この最初のコラボレーションの目標は、工場での作業の中心だった紙のパターンをすべてデジタル化して、ノウハウを保存すると同時に今後の発展に必要な環境作りをすることでした。　時間のかかる仕事でしたが、Atelier Tufferyはすぐに専任のスタッフを置くことの重要性を理解しました。任命されたのはサロメというスタッフでした。彼女はレクトラとの窓口の役割を務めました。サロメとレクトラは協力して、工場の組織を維持したまま、パターン作成ソリューションのModaris Expertをセットアップしました。

デジタル化が不可欠とはいえ、ジュリアンの父、ジャン・ジャック・タフェリーは不安を抱いていました。「*私はデジタル化によって皆が物事を安易に考えすぎてしまい、私たちの価値観が失われるのではないかと心配したのです*」。マスターテーラーの長年の経験によって左右される、デリケートだが重要なテーマである「グレーディング」を懸念していました。

レクトラはこうした不安をすべて明確に理解し、**工場を何度も訪問しデータ統合のサポートや、ソリューションが正しく設定されているかをチェックして、導入に関するどのような質問にも回答してくれました。**

このようにきめ細やかな対応は、Atelier Tufferyの経営者たちから高く評価されました。「*レクトラは、決して急かそうとはせずに、私たちの進捗に合わせてくれました*」と、ミリアムは説明します。その間にサロメが、Modaris Expertでのパターン作成に加えて、Fashion On Demand by Lectraに製品カタログと生地の制約を組み入れました。

> *「プロジェクトが始まったその日から、レクトラのチームが費やした時間と示してくれた配慮には、本当に感謝しています。*
> *このようなきめ細やかな対応をしてくれるであろうことは、レクトラのソリューションである Fashion On Demand導入時にトレーナーが工場に来たときに確信できました」*
>
> ミリアム・タフェリー
> Atelier Tuffery、マネージャー

Atelier TUFFERY FRANCE 1892

04
未来を見据えた企業

ジュリアンと妻のミリアムは、売上の80%がすでにネットによる直接販売であるにもかかわらず、製造プロセスの一部をデジタル化することで、ファミリー企業を現代化するという戦略を継続しました。これにより、ノウハウの維持とバリューチェーン全体の見直しが可能になりました。また、柔軟性と適応性も向上しました。

Fashion On Demand by Lectraの導入により、かつてない対応力を実現し、特に小ロットの生産を高く評価しています。

今は全てのパターンがデジタル化され、さらに、Fashion On Demand by Lectra によるオーダーの自動処理のおかげで、*「データベースから過去のパターンを即座に読み出して、数分後にはジーンズを生産することができます」*と、ジュリアンは述べています。このソリューションは、要求の非常に厳しい製造チームから高く評価されています。こうして**Atelier Tuffery は、職人技を重視したアパレル製造会社としてのDNAを守りながら新しいテクノロジーを取り入れることができました。**レクトラはこのプロセスで信頼できるパートナーとしての役割を果たしました。

> *「レクトラは、当社の制約に対して柔軟に対応してくれました。このデジタル化プロセスを通じて、私たちの仕事はより簡単になりました。そして今、お客様の新たな期待に自信を持って応えることができるようになりました」*
>
> ジュリアン・タフェリー
> Atelier Tuffery、マネージャー

会社情報

FASHION ON DEMAND by LECTRA

Fashion On Demand by Lectraは、1枚断ち裁断ソリューションVirgaとレクトラのデジタル裁断プラットフォームとで構成されています。このターンキーソリューションは、オーダーから裁断までのオンデマンド生産を自動化します。この画期的なソリューションにより、ファッション企業は、少量生産やカスタマイズ製品の場合でも、オンデマンドプロセスの全ステップを完全に可視化することができます。

詳細はこちら