

La sostenibilità in azione

Grazie a Lectra, le aziende del fashion migliorano l'efficienza delle risorse in ogni fase della produzione

01

PIANIFICAZIONE EFFICIENTE

- **Adattamento** delle collezioni tramite un approccio modulare per ridurre, riutilizzare e riciclare le scorte di tessuto
- **Soddisfazione** più rapida della domanda con previsioni agili e una supply chain dinamica per produrre esattamente ciò di cui il mercato ha bisogno



02

APPROVVIGIONAMENTO ACCURATO

- **Valutazione e scelta** dei fornitori sulla base del loro impegno CSR per aumentare la tracciabilità e migliorare la trasparenza
- **Ottimizzazione** della strategia di acquisto con il nearshoring per ridurre l'impronta di carbonio e ottenere vantaggi competitivi



03

DESIGN CON MENO SPRECHI

- **Digitalizzazione** del processo di design per migliorare la collaborazione, aumentare la flessibilità e accelerare il time-to-market
- **Progettazione** di collezioni riducendo al minimo gli sprechi grazie a un approccio circolare e modulare che consente il riutilizzo dei modelli e dei design disponibili per ottimizzare il consumo di tessuto



04

SVILUPPO CON UNA VESTIBILITÀ ACCURATA

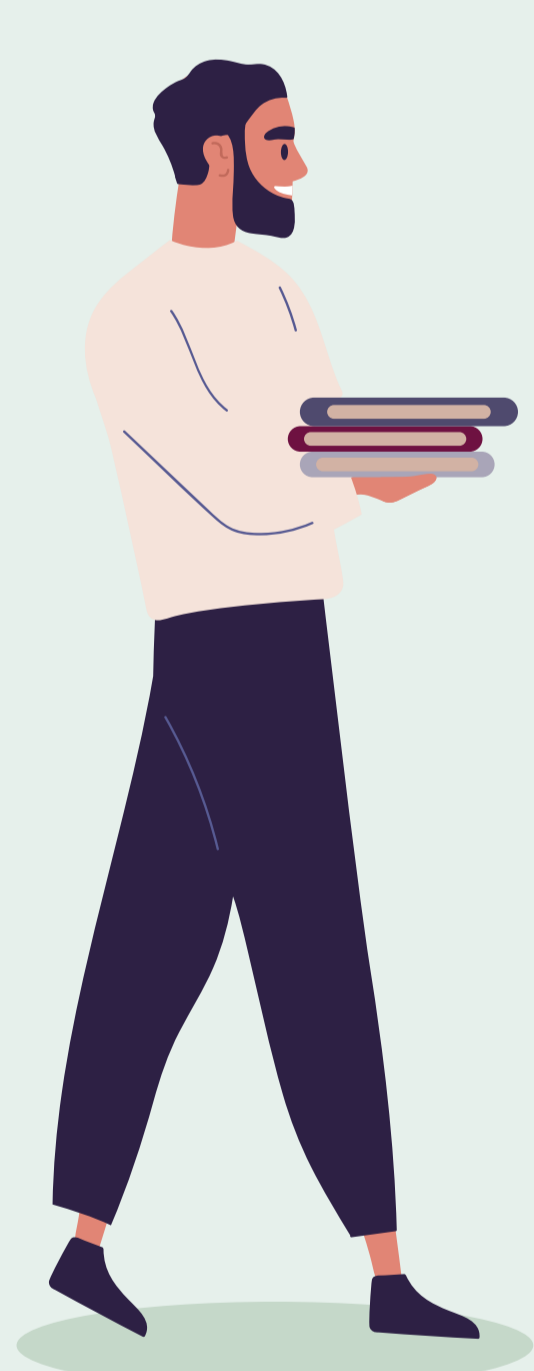
- **Ottimizzazione** dei modelli per ridurre al minimo il consumo di tessuto, evitare gli errori costosi e garantire la vestibilità, in modo da ridurre i resi e gli invenduti
- **Miglioramento** del processo di sviluppo e approvazione dei prototipi con la tecnologia 3D per ridurre lo spreco di tessuto e accelerare il time-to-market



05

PRODUZIONE CON MENO SPRECHI E CONSUMO DI TESSUTO

- **Ottimizzazione** della creazione di piazzamenti per prevedere più accuratamente il fabbisogno di tessuto e ridurre al minimo il consumo di materiale durante la produzione
- **Miglioramento** della flessibilità e dell'efficienza della sala taglio per mantenere i livelli di qualità e salvaguardare i margini



06

FIDUCIA NEL BRAND E SOSTENIBILITÀ COME LEVE DEL MARKETING

- **Inclusione** della sostenibilità nella storia del brand e conquista della fiducia dei consumatori grazie alla trasparenza
- **Risposta** in tempo reale alle attese dei consumatori in termini di canali di vendita, informazioni sui prodotti, prezzi e assortimenti, in modo da evitare gli sprechi e la perdita di opportunità di vendita



Scarica la nostra eGuide per scoprire come le soluzioni Lectra aiutano le aziende del fashion nelle loro iniziative di sostenibilità.

SCARICA LA EGUIDE ↓