

Tartine et Chocolat



CUSTOMER STORY

LĒCTRA®

TARTINE ET CHOCOLAT PRESENTA LA SUA ULTIMA SOLUZIONE: KUBIX LINK

Solo un software PLM come Kubix Link può offrire tutti gli strumenti necessari per **ottimizzare e gestire alla perfezione ogni fase del ciclo di vita del prodotto. Integrato con un sistema ERP, ottimizza i processi ed elimina le attività ridondanti**, permettendo ai team di Tartine et Chocolat di risparmiare tempo e concentrarsi su ciò che conta davvero, oltre che sulle attività ad alto valore aggiunto.



Tartine et Chocolat

MAISON FRANÇAISE DE MODE ENFANTINE

Profilo dell'azienda

Tartine et Chocolat, un nome che evoca meravigliosi e deliziosi ricordi dell'infanzia, **rappresenta fin dal 1977 lo stile francese nel mondo del fashion infantile**. L'azienda, che crea collezioni eleganti e senza tempo utilizzando materiali di alta qualità, ha fatto dei teneri ricordi dell'infanzia il suo marchio di fabbrica con Ptisenbon, la primissima fragranza per bambini creata in collaborazione con Givenchy. Vero brand visionario, Tartine et Chocolat non si limita all'abbigliamento per l'infanzia, ma sta gradualmente estendendo la sua gamma di prodotti soffici e coccolosi alla cameretta dei bambini, con trapunte, accessori e mobili.

Émilie Zannier è Executive Director di Tartine et Chocolat dal 2004, quando l'azienda è stata rilevata da Roger Zannier. **In linea con il posizionamento premium del brand, rinomato per i suoi materiali raffinati e le finiture perfette**, il direttore artistico ha permesso a Tartine et Chocolat di restare "à la page" portando una ventata di aria fresca, pur senza rinunciare all'eleganza francese.

La soluzione Lectra
KUBIX LINK

La sfida

A causa di fattori esterni, il provider IT di Tartine et Chocolat ha posto fine alla loro collaborazione al termine del 2020 e il brand francese **si è trovato nella necessità di ricostruire il suo intero sistema informatico nel giro di 6 mesi** (ERP, PLM, ecc.).

Tartine et Chocolat aveva due opzioni: la soluzione all-in-one di un provider che offriva un'integrazione ERP/PLM nativa oppure il ricorso a due provider diversi per disporre dei migliori sistemi ERP e PLM sul mercato. Scegliendo Lectra, Tartine et Chocolat ha puntato su un "cavallo di razza". La trasformazione del sistema IT è stata un'opportunità per **investire in nuovi strumenti ad alte prestazioni in grado di aiutare i team ad aumentare l'efficienza, in modo da riflettere la dimensione e il posizionamento di fascia alta del brand (SME)**. Tartine et Chocolat ha potuto disporre, entro il termine concordato, dei migliori strumenti integrati, accessibili anche in modalità SAAS.

Poiché per un brand del lusso è essenziale mantenere il pieno controllo del processo creativo e collegare efficacemente le fasi di design e produzione in serie, una soluzione come Kubix Link PLM sembrava la scelta più ovvia.



Le soluzioni fornite da Kubix Link PLM

Tartine et Chocolat intendeva avvalersi di **strumenti e servizi di altissima qualità per garantire la sostenibilità delle soluzioni e dei sistemi introdotti nella nuova organizzazione**. Durante questa transizione, Emilie Zannier desiderava avere il supporto di un protagonista del mercato, rinomato per la sua affidabilità ed eccellenza, in linea con il DNA del brand, che considera la qualità e il perfetto controllo degli strumenti in uso come le leve fondamentali per ottimizzare le prestazioni. Per raggiungere questi obiettivi, la collaborazione con Lectra sembrava la scelta più ovvia.



Tartine et Chocolat ha scelto Lectra per **l'affidabilità e l'agilità con le quali era in grado di connettere i sistemi PLM ed ERP del brand**. Uno dei punti di forza di Lectra, oltre che un elemento chiave del progetto, è stato l'integrazione con il sistema Orli Web ERP tramite il modello Kubix Link/Orli.

"Avevamo già familiarità con gli strumenti di Lectra, che col tempo stanno diventando sempre più facili da usare, in particolare dai nostri team di design. Abbiamo scelto un protagonista del mercato anche per essere certi che il suo ampio ventaglio di competenze ci permettesse di coprire tutti i nostri bisogni, senza bisogno di ricorrere a più soluzioni specializzate. Ovviamente, anche l'integrazione con il nostro sistema ERP era una priorità."

Émilie Zannier,
Executive Director,
Tartine et Chocolat





"Questi cambiamenti richiedono la più totale disponibilità da parte dei nostri team perché hanno un impatto notevole su tutti i sistemi IT, ma Lectra è stata in grado di rassicurarci sulla connessione tra i sistemi PLM ed ERP."

Émilie Zannier,
Executive Director,
Tartine et Chocolat

La risposta di Lectra

Grazie a un nuovo sistema IT integrato la cui qualità, tecnologia, prestazioni e durata sono garantiti da Lectra, **Tartine et Chocolat** dispone ora **di una soluzione personalizzata con un'implementazione agile che integra anche strumenti software CAD**. Il brand è lieto di avere riposto nuovamente la sua fiducia in Lectra allo scopo di gestire meglio il processo creativo, non solo per quanto riguarda la visibilità, ma anche il rispetto delle scadenze, il tempo dedicato alle attività ad alto valore aggiunto e la disponibilità di strumenti più visuali per i team creativi e di design.

INFORMAZIONI SU Lectra **KUBIX LINK**

Kubix Link è un ecosistema progettato per il fashion che combina gestione del ciclo di vita del prodotto (PLM), gestione delle informazioni di prodotto (PIM) e gestione delle risorse digitali (DAM) per consentire alle aziende di raccogliere, elaborare e condividere informazioni di prodotto coerenti su una singola piattaforma basata sul cloud. Kubix Link migliora la collaborazione grazie a un'interfaccia di facile uso e comprensione che offre possibilità di configurazione pressoché illimitate. Questa soluzione contribuisce così a migliorare la coerenza e l'efficienza del processo di sviluppo prodotto, aiutando i team a lavorare in modo più intelligente e a commercializzare più rapidamente prodotti che rispondono meglio alle attese dei consumatori.

ALTRE INFORMAZIONI