

**Lectra lance Connected PIM by Lectra,
la première solution de gestion de l'information produit pensée pour
la mode et nativement connectée à tous les canaux de vente**

**Cette solution PIM (Product Information Management) inédite permet
aux acteurs de la mode de maximiser leurs ventes en ligne,
grâce à des données produit de qualités supérieures et à une connectivité étendue.**

Paris, le 14 septembre 2022 – Lectra, acteur mondial majeur de l'industrie 4.0 sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, lance [Connected PIM by Lectra](#). Ce PIM connecté offre de puissantes fonctionnalités non seulement pour enrichir et publier les données produits, mais aussi pour les intégrer directement aux différents canaux de vente. Grâce à une connexion en temps réel à la base produits, les marques et les distributeurs de mode peuvent désormais actualiser leurs données produits simultanément sur tous les sites e-commerce et market places auxquels ils ont recours. Connected PIM by Lectra intègre également les données de vente et de stock directement dans la gestion des informations produit.

Dans la mode, les collections sont de plus en plus nombreuses et les produits ont une durée de vie très courte. Les informations produits sont éphémères, il est essentiel d'avoir les bonnes données au bon moment pour toucher le bon consommateur. Et pour suivre l'évolution du marché, les marques et les distributeurs ont besoin de centraliser ces données sur les produits, d'accéder à des fonctions efficaces de publication et de commande, et d'adapter ces informations à une grande variété de canaux de vente.

Connected PIM by Lectra est la première offre qui optimise l'ensemble du cycle de vente digital avec un seul outil global en permettant l'échange direct de données entre les marques et les canaux de vente. « *C'est une grande avancée dans le secteur de la mode, car aucun autre PIM ne permet nativement de tels échanges bi-directionnels. Traditionnellement, les clients doivent se charger eux-mêmes d'établir les connexions entre leur outil de PIM et les canaux digitaux. Avec Connected PIM by Lectra ils disposent désormais d'une solution clé en main pour stocker les données produit, les enrichir et les publier directement sur les canaux digitaux du monde entier, sans effort additionnel à fournir* », explique Giampaolo Urbani, co-fondateur et responsable de l'offre Kubix Link chez Lectra.

Développé pour les marques de mode et les distributeurs, Connected PIM by Lectra est basé sur les solutions technologiques existantes et éprouvées du groupe Lectra : [Kubix Link](#) – solution de gestion de l'information produit – et [Neteven](#) – plateforme d'intégration des market places qui facilite la distribution multicanale.

Connected PIM by Lectra offre, via une interface unique, le contrôle dynamique et en temps réel de l'ensemble des canaux de vente à l'échelle internationale. En centralisant la gestion des circuits de distribution et en intégrant nativement les prérequis des market places comme la gestion automatisée de la création de produits, diffuser la bonne information au bon consommateur sur les différents canaux de vente devient enfin une réalité.

« *Connected PIM by Lectra accélère l'optimisation des ventes et la mise en œuvre de stratégies de distribution de vente, avec notamment un tableau de bord pour l'analyse et le suivi de la performance ainsi qu'un accompagnement par les experts Customer success managers de Lectra. Grâce à un accès direct aux données digitales, les marques et les distributeurs de mode connaissent les informations produits réellement importantes pour les consommateurs* », conclut Greg Zemor, co-fondateur et Directeur général de Neteven, société du groupe Lectra.

Pour découvrir plus en détails l'offre Connected PIM by Lectra, cliquez [ici](#).

A propos de Lectra :

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'industrie 4.0 avec audace et passion.

Le groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, équipements, données et services, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 2 500 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 388 millions d'euros en 2021 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez lectra.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Hotwire pour Lectra

Eugénie Dautel - **t** : +33 (0)1 43 12 55 52

Alexis Bletsas - **t** : +33 (0)1 43 12 55 71

Laura Bandiera - **t** : +33 (0)1 43 12 55 70

e : lectrafr@hotwireglobal.com