Bally

CUSTOMER STORY

LECTRA

LECTRA, PARTENAIRE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE DE BALLY

Avec Kubix Link PLM et Retviews, Bally a trouvé la suite d'outils idéale pour assurer une gestion à 360° de ses collections, et prendre ainsi une longueur d'avance sur un marché en constante évolution.

Le contexte

Bally s'appuyait sur un système informatique devenu obsolète et gérait donc difficilement les nombreuses données hétérogènes générées par ses différentes solutions. L'analyse concurrentielle était aussi laborieuse et chronophage pour l'entreprise, car les données recueillies manuellement dans des fichiers Excel devaient être actualisées constamment.

Le défi

Bally était à la recherche d'**une solution unique permettant de soutenir l'ensemble de ses activités, de la gestion du cycle de vie de ses collections à son analyse concurrentielle**. Cela impliquait d'internaliser la gestion de son système informatique, de digitaliser son processus de développement produit et de pouvoir suivre en temps réel ses concurrents dans le monde entier.

La réponse de Lectra

Bally a choisi de travailler avec Lectra, un fournisseur de technologies dont l'expertise au sein de l'industrie de la mode est largement reconnue. Après avoir implémenté avec succès Kubix Link PLM, l'entreprise a également adopté la plateforme Retviews. Connectée à son système ERP existant (Stealth 3000), elle lui permet aujourd'hui de transformer ses données en informations exploitables et de prendre les bonnes décisions tout au long de la chaîne de valeur grâce à une meilleure compréhension du marché.

Les résultats

Grâce à des données précises et actualisées, **les équipes du développement produit et du merchandising ont décuplé leurs performances et peuvent désormais se concentrer sur l'essentiel : l'innovation.**

« Notre objectif était de créer une base de données accessible à l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, réunissant toutes les données de nos archives, mais aussi des données sur la saison en cours et sur ce que font nos concurrents. Kubix Link est la seule plateforme qui permet à la fois de digitaliser et stocker nos archives, de soutenir le développement de nos collections et de suivre nos concurrents avec Retviews. »

Alessandro Ponti
Directeur informatique, Bally

LECTRA

Bally : l'innovation technologique alliée à un savoir-faire centenaire

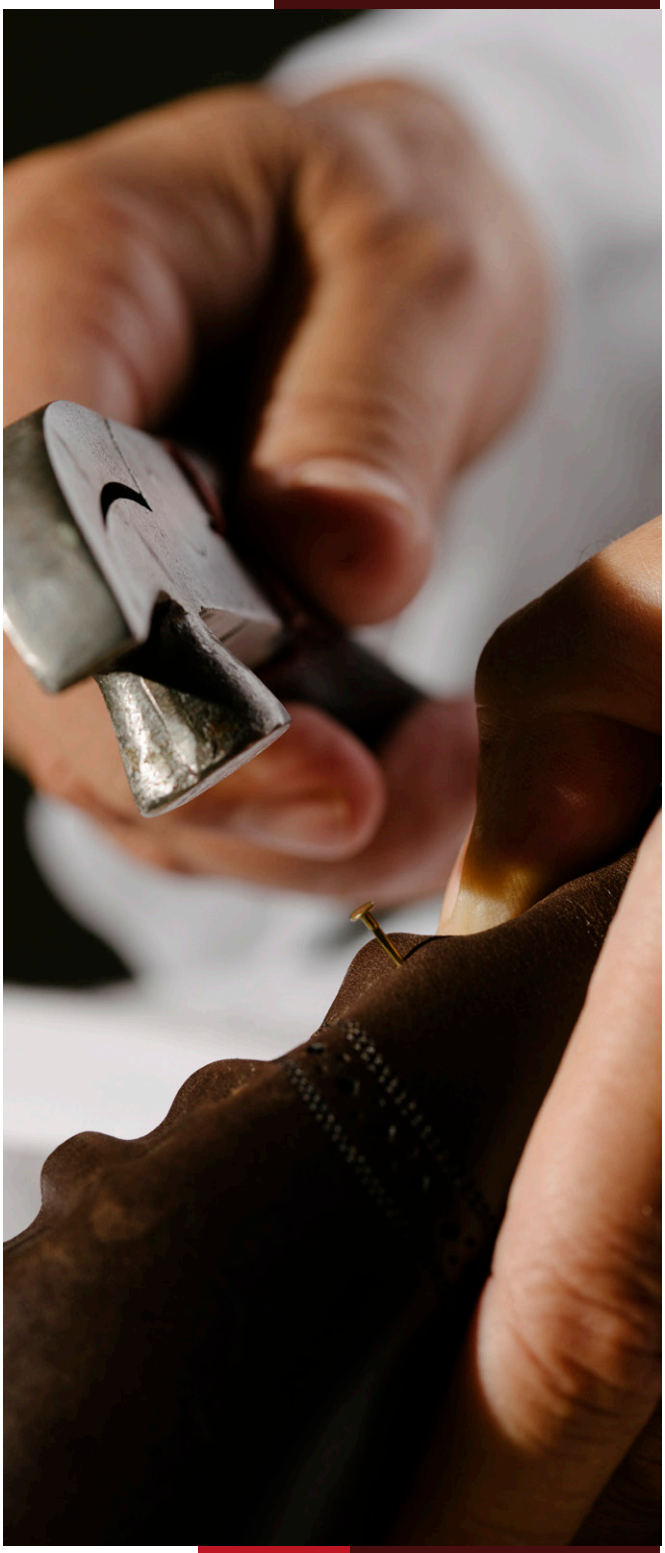
Créée en Suisse en 1851, Bally est l'une des plus anciennes marques de luxe du monde et s'appuie sur son savoir-faire centenaire pour développer des produits à l'esthétique très contemporaine. Toujours à l'avant-garde, l'entreprise mise également sur des technologies de pointe pour fabriquer et commercialiser des modèles innovants. Elle distribue aujourd'hui ses chaussures, accessoires et vêtements dans plus de 320 magasins et 500 boutiques multimarques, et sur son site web disponible dans 58 pays.

Une collaboration renforcée

Avec Kubix Link PLM, Bally bénéficie désormais d'une solution très simple d'utilisation, qui lui permet de s'appuyer sur les bonnes pratiques de l'industrie de la mode. Au-delà de son implémentation rapide et de sa **capacité à gérer différents types de produits (chaussures, maroquinerie et prêt-à-porter)**, Kubix Link PLM aide aussi la marque à optimiser son processus de production grâce à une collaboration et une communication renforcées.

> *« Kubix Link est la plateforme collaborative dont nous avions besoin : elle nous a permis d'améliorer considérablement la communication entre les équipes durant la phase de développement des collections. »*
>
> **Alessandro Ponti**
> Directeur informatique, Bally

De ses équipes de conception basées à Milan jusqu'à ses équipes industrielles basées à Caslano, en Suisse, **Bally a optimisé la collaboration tout au long de sa chaîne de valeur**. La digitalisation de ses processus a également simplifié le télétravail et amélioré la communication, accélérant ainsi les phases de prototypage et d'échantillonnage.



Des processus de production optimisés

En couvrant la phase de conception et de développement produit, Kubix Link PLM permet de connecter l'ensemble des parties prenantes et d'accroître les synergies.

« Une solution PLM offre de réels avantages. Nos équipes marketing et merchandising ont maintenant accès en temps réel aux données techniques les plus récentes, et nous évitons les retards liés aux transferts de données. »

Alessandro Ponti
Directeur informatique, Bally

LECTRA

Des collections basées sur les dernières tendances du marché

La pandémie de Covid-19 a transformé radicalement l'industrie de la mode et l'a poussée à revoir ses priorités. Pour accompagner son expansion, Bally était donc à la recherche d'une solution qui lui permettrait de **gérer ses collections et stratégies tarifaires de façon dynamique à l'échelle internationale**. Grâce à Retviews, qui vient compléter Kubix Link PLM, la marque suisse a automatisé son analyse concurrentielle et gagné un temps considérable. Ses responsables prennent maintenant des décisions plus éclairées basées sur des données fiables, et non plus sur des suppositions. **En accédant aux données de ses concurrents, Bally peut ainsi adapter son positionnement, appliquer les bons tarifs, accroître ses marges** et anticiper les futurs best-sellers pour prendre une longueur d'avance.

> *« L'intégration de Retviews à la plateforme Kubix Link a été déterminante, car elle nous a permis de réunir toutes les informations relatives aux assortiments, tarifs et remises de nos concurrents. Nous pouvons désormais ajuster nos collections pour être toujours en phase avec la demande. »*
>
> **Alessandro Ponti**
> Directeur informatique, Bally

Un fournisseur de technologies unique

Pouvoir s'appuyer sur les technologies d'un partenaire unique et sur des solutions couvrant l'ensemble de sa chaîne de valeur est un réel atout pour Bally. Tous les acteurs de sa chaîne d'approvisionnement ont désormais accès en temps réel à des données produits précises.

« Toutes nos informations sont accessibles facilement et en temps réel au sein d'une plateforme unique, et peuvent être utilisées par l'ensemble des équipes impliquées dans notre chaîne de valeur. Notre rêve est finalement devenu réalité. »

Alessandro Ponti
Directeur informatique, Bally

À PROPOS DE KUBiX LiNK

Cet écosystème unique et adaptable à l'infini de solutions PIM, DAM et bien plus encore vous permettra de consolider, partager et échanger vos données produits au sein d'une seule et même interface, du premier croquis jusqu'à la vente en ligne.

EN SAVOIR PLUS →

À PROPOS DE RETVIEWS

Bénéficiez d'une visibilité en temps réel sur les collections, tarifs et remises de vos concurrents grâce à notre plateforme d'analyse concurrentielle conçue pour la mode.

EN SAVOIR PLUS →