

# Bally



CUSTOMER STORY

# LECTRA

# LECTRA, PARTNER DI BALLY PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

**Bally, in cerca di una suite di potenti strumenti che aiutassero l'azienda a imporsi come leader di un mercato in costante evoluzione, ha scelto Kubix Link PLM e Retviews di Lectra per ottenere una gestione a 360° delle collezioni del brand.**

## Il contesto

Con una struttura IT ormai obsoleta, Bally faticava a gestire l'immensa quantità di dati eterogenei generati dai suoi diversi sistemi. Le attività di competitive intelligence venivano svolte manualmente con fogli Excel, un lavoro lungo e noioso che richiedeva aggiornamenti costanti.

## La sfida

Il brand era alla ricerca di **uno strumento in grado di supportare le sue attività dal ciclo di vita della collezione alla competitive intelligence.**

Per raggiungere questo obiettivo, era necessario gestire internamente i sistemi IT del brand, digitalizzare i processi di sviluppo prodotto e monitorare in tempo reale le attività della concorrenza sul mercato internazionale.

## La risposta di Lectra

Bally ha scelto come partner un fornitore di tecnologia la cui competenza nel settore del fashion è universalmente riconosciuta. Dopo avere adottato con successo la soluzione Kubix Link PLM, il brand ha deciso di proseguire la collaborazione con Lectra affiancando a Kubix Link la piattaforma Retviews. Grazie a questa piattaforma connessa al sistema esistente Stealth 3000 ERP, Bally è ora in grado di trasformare i dati in informazioni di market intelligence per prendere le decisioni giuste lungo l'intera catena del valore.



## Risultati

Potendo disporre di dati accurati e aggiornati, **i team di sviluppo prodotto e merchandising hanno migliorato le proprie prestazioni concentrandosi su ciò che conta davvero: l'innovazione.**

*"Il nostro obiettivo era creare e mettere a disposizione dell'intera supply chain tutti i dati dei nostri archivi storici, i dati relativi alla stagione in corso e quelli sulle attività della concorrenza. Kubix Link è la sola piattaforma in grado di aiutarci a digitalizzare e archiviare i dati, supportare lo sviluppo delle collezioni ed eseguire le attività di benchmarking tramite Retviews."*

**Alessandro Ponti**  
Global IT Director, Bally.



---

## Bally, competenze secolari e innovazione tecnologica

Fondato nel 1851, Bally è uno dei più antichi brand del lusso al mondo. Utilizzando le sue competenze secolari per sviluppare prodotti dall'estetica molto contemporanea, Bally è da sempre un pioniere nell'uso di tecnologie all'avanguardia, sia in fase di produzione sia nella commercializzazione dei suoi design innovativi. Bally distribuisce calzature, accessori e capi prêt-à-porter in oltre 320 negozi al dettaglio e 500 punti vendita multimarca, oltre che sul suo sito Web disponibile in 58 paesi.

---

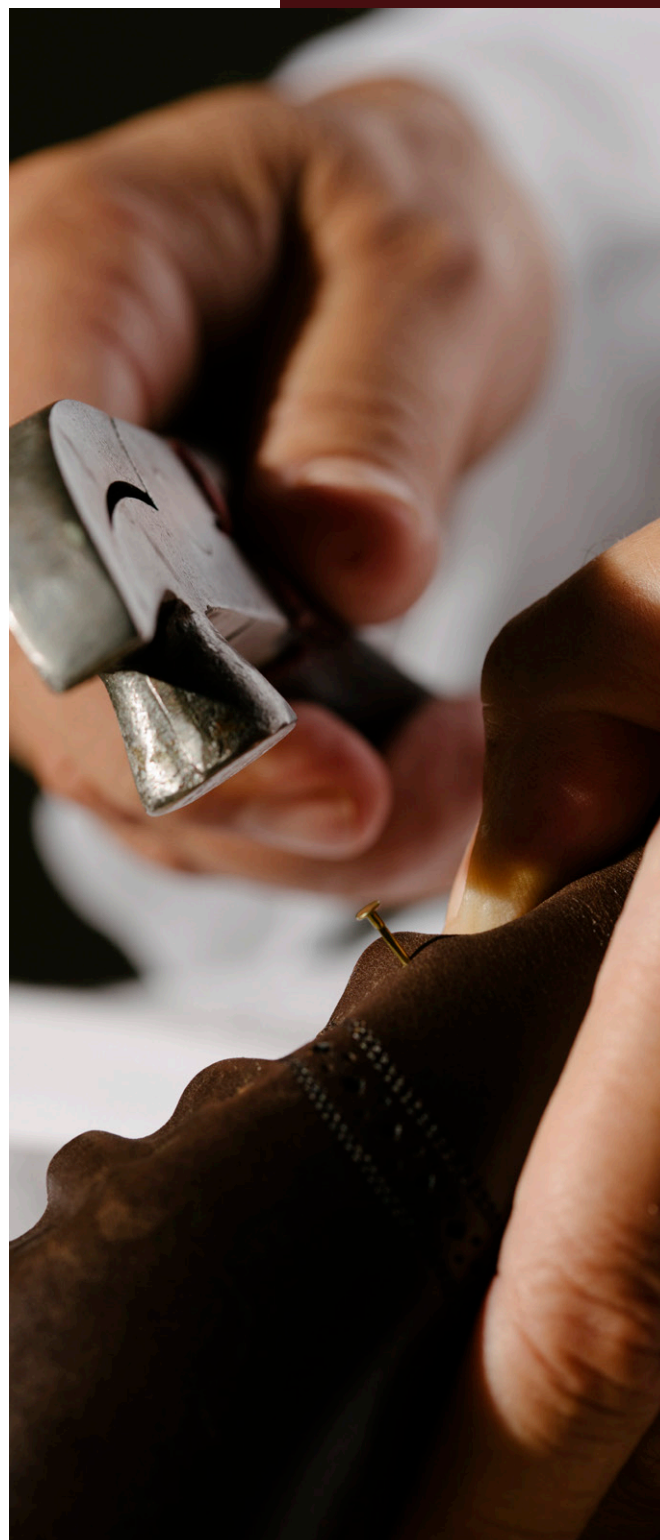
## Una collaborazione sempre più solida

Con Kubix Link PLM, Bally dispone ora di una soluzione facile da usare e che consente al brand di sfruttare le best practice del settore. Oltre all'implementazione rapida e alla capacità di **gestire diversi tipi di prodotti tramite un'unica soluzione (calzature, pelletteria e prêt-à-porter)**, Kubix Link PLM è anche uno strumento fondamentale per la collaborazione e le comunicazioni, consentendo al brand di ottimizzare significativamente il processo di produzione.

*"Kubix Link è esattamente la piattaforma di collaborazione di cui avevamo bisogno; ci ha permesso di migliorare notevolmente le comunicazioni tra i team durante lo sviluppo delle collezioni."*

**Alessandro Ponti**  
Global IT Director, Bally.

Con i team di design a Milano e i team industriali a Caslano, in Svizzera, Bally può ora contare su **una migliore collaborazione lungo l'intera catena del valore**. La digitalizzazione dei processi, l'ottimizzazione del lavoro in remoto e il miglioramento delle comunicazioni hanno permesso di accelerare la prototipia e il campionamento.



## Ottimizzazione dei processi produttivi con una soluzione PLM

Per connettere tutte le parti in causa e aumentare le sinergie, Kubix Link PLM copre le fasi di design e sviluppo prodotto.



*"Il PLM rappresenta un indubbio vantaggio perché offre ai team di marketing e merchandising l'accesso in tempo reale alle più recenti informazioni tecniche di prodotto, evitando i ritardi dovuti al trasferimento dei dati."*

**Alessandro Ponti**  
Global IT Director, Bally.





## Progettazione di collezioni basate sulle ultime tendenze del mercato

La pandemia di Covid-19 ha trasformato radicalmente il settore del fashion, costringendolo a ridefinire le sue priorità. Bally era alla ricerca di uno strumento che consentisse di **gestire dinamicamente le collezioni e la strategia di prezzo a livello internazionale**, in linea con la politica di espansione del brand. Grazie al benchmarking automatico di Retviews, che integra la suite Kubix Link, il brand svizzero è riuscito ad accelerare significativamente l'attività di analisi del settore, in modo da prendere decisioni migliori basate su dati concreti anziché su mere supposizioni. **L'accesso ai dati della concorrenza ha permesso a Bally di confrontare il suo posizionamento, fissare il prezzo ideale, aumentare i margini** e prevedere i futuri bestseller.

*"L'integrazione di Retviews nella soluzione KubixLink si è rivelata essenziale perché ci ha permesso di raccogliere tutte le informazioni sulle attività della concorrenza in termini di assortimenti, prezzi e sconto, permettendoci di mettere a punto le nostre collezioni conformemente alla domanda del mercato."*

**Alessandro Ponti**  
Global IT Director, Bally.



## Un fornitore di tecnologia unico

La disponibilità di un unico partner tecnologico e di soluzioni che coprono l'intera catena del valore è una vera risorsa per Bally. Il brand è ora in grado di mettere a disposizione di ogni team coinvolto nella supply chain informazioni di prodotto accurate e in tempo reale.

*"Tutte le informazioni sono facilmente accessibili in tempo reale e su un'unica piattaforma da parte di tutti i team coinvolti nella catena del valore. Il nostro sogno si è trasformato in realtà."*

**Alessandro Ponti**  
Global IT Director, Bally.

### INFORMAZIONI **KUBIX LINK**

Un ecosistema unico e adattabile all'infinito di PLM, DAM e altro per consolidare, condividere e comunicare tutti i dati relativi ai prodotti attraverso un unico funnel, dalla prima bozza fino al canale di vendita online.

### INFORMAZIONI **RETIEWS**

La tua piattaforma di competitive intelligence per il fashion. Visibilità in tempo reale su concorrenti, collezioni, prezzi e sconti.

PER SAPERNE DI PIÙ →

PER SAPERNE DI PIÙ →