LECTRA

SFRUTTA APPIENO IL POTENZIALE DEI MARKETPLACE EUROPEI DEL FASHION

IL CANALE PRIVILEGIATO PER RAGGIUNGERE MILIONI DI CONSUMATORI

L'Europa pullula di marketplace di fashion che dominano l'e-commerce. **Rappresentano una preziosa opportunità di crescita** per i brand che desiderano rivolgersi a un pubblico ampio e qualificato.
Sulla base di anni di esperienza nell'aiutare i brand a distribuire i loro prodotti sui marketplace, **Neteven** ha redatto un elenco delle destinazioni più importanti.

01

zalando

Principale retailer di fashion e lifestyle europeo online

GERMANIA

48 MILIONI
DI CONSUMATORI ATTIVI

02

FARFETCH

La principale piattaforma globale nel settore del fashion di lusso

USA

31,7 MILIONI
DI VISITATORI UNICI* MENSILI NEL DICEMBRE 2021

03

YOOX

La nuova destinazione di tendenza per il fashion

ITALIA

14,6 MILIONI
DI VISITATORI UNICI* MENSILI NEL DICEMBRE 2021

04

El Corte Inglés

Piattaforma di fashion online numero uno in Spagna e principale attore europeo

SPAGNA

11,6 MILIONI
DI CONSUMATORI REGISTRATI

05

La Redoute

Leader francese nel settore dell'e-commerce di fashion

FRANCIA

10 MILIONI
DI CONSUMATORI

Questi brand hanno aumentato facilmente i loro ricavi online sui marketplace grazie a Neteven

EST. 1830 WOOLRICH · L'ORÉAL · CONVERSE · Schott N.Y.C. · Boden · tapestry · ROSSIGNOL · CAMPER

ALTRE INFORMAZIONI ⟶

LECTRA