Auchan

CUSTOMER STORY

LECTRA

« RETVIEWS A RÉVOLUTIONNÉ NOTRE VEILLE TARIFAIRE »

« Retviews a révolutionné notre veille tarifaire. Malgré la pandémie mondiale et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, Retviews nous permet de suivre les prix du marché et d'adapter au mieux nos stratégies tarifaires. »

Marion Fouque
Leader de l'offre textile Enfant

Auchan est une multinationale française de la grande distribution. Très présente notamment en France, en Pologne et en Espagne, elle compte parmi les plus grands distributeurs du monde.

Bien qu'elle privilégie encore essentiellement les boutiques physiques, l'enseigne explore aujourd'hui l'univers du digital. Et grâce à Retviews, elle peut désormais analyser beaucoup plus efficacement les tarifs et assortiments de ses concurrents.

« Mode responsable »

Auchan a créé sa propre marque de vêtements en 1998. Baptisée **« In Extenso »**, elle incarne les valeurs fondamentales du groupe : qualité, inclusivité, accessibilité et durabilité. Elle accompagne les consommateurs au quotidien avec des vêtements abordables pour toute la famille et promeut une mode responsable en termes de prix, de matières et de création.

Inextenso

DÉFI

Les équipes d'Auchan devaient auparavant analyser la concurrence manuellement. Or, cette méthode était aussi chronophage qu'inefficiente : il était impossible d'assurer une veille tarifaire constante et le recueil des données nécessitait à lui seul des efforts considérables, sans offrir la moindre valeur ajoutée à l'entreprise.

Pour ne pas se laisser distancer par les autres distributeurs du marché de masse, Auchan devait pourtant aligner ses tarifs les plus bas sur ceux de ses concurrents. L'enseigne s'est donc mise en quête d'un outil qui permettrait à ses équipes de suivre en temps réel les stratégies de ses concurrents, afin d'optimiser ses propres collections.

AVANTAGES

Une plus grande résilience face aux mutations de l'industrie

Les confinements et fermetures de magasins liés à la pandémie mondiale ont rendu l'analyse concurrentielle manuelle encore plus difficile. **Grâce à Retviews, Auchan a pu continuer à suivre facilement les tarifs et assortiments de ses concurrents**, y compris pendant les confinements.

Face à l'instabilité politique et aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement, les distributeurs évoluent aujourd'hui dans un environnement complexe. Du stylisme au merchandising, en passant par les achats, toutes les équipes d'Auchan utilisent donc Retviews quotidiennement pour garder une longueur d'avance sur les mutations de l'industrie.

Grâce à Retviews, Auchan peut désormais analyser les données plus efficacement et prendre des décisions plus rapidement. En simplifiant l'analyse des tarifs et assortiments, Retviews a aidé l'enseigne à suivre les stratégies de ses concurrents malgré la pandémie mondiale et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, ce qui lui a permis de **réduire ses délais de production**, de **préserver ses marges** et d'**adapter ses prix plus rapidement** pour rester compétitive.

« Malgré la pandémie mondiale et les perturbations de la chaîne d'approvisionnement, Retviews nous permet de suivre les prix du marché et d'adapter au mieux nos stratégies tarifaires. »

Marion Fouque
Leader de l'offre textile Enfant

LECTRA

Une vraie révolution en matière de veille tarifaire

Avec Retviews, les équipes d'Auchan accèdent en quelques clics à des données détaillées et en temps réel. Plus rapide, plus intuitive et plus visuelle que l'analyse concurrentielle manuelle, cette méthode leur permet également d'**en savoir plus sur les produits qui se cachent derrière chaque tarif.**

Compte tenu de son positionnement sur le marché de masse, Auchan mise beaucoup sur les prix minimums. Grâce à Retviews, l'enseigne peut désormais suivre de près les prix les plus bas de ses concurrents et leur structure tarifaire (prix minimum, maximum, moyen et le plus fréquent), afin d'ajuster ses propres tarifs et d'optimiser sa stratégie.

L'extraction des données est aussi beaucoup plus simple avec Retviews. Au lieu de passer un temps considérable à recueillir des données rapidement obsolètes, les équipes d'Auchan peuvent maintenant analyser les données efficacement et en temps réel.

> *« Retviews a révolutionné notre veille tarifaire. Nous consacrons beaucoup moins de temps à notre analyse concurrentielle, nous pouvons accéder en quelques clics à des tableaux de bord détaillés, et nous avons énormément gagné en flexibilité. »*
>
> **Marion Fouque**
> Leader de l'offre textile Enfant

Une gamme de tailles optimisée

Auchan peut aujourd'hui optimiser sa gamme de tailles en toute simplicité : en lui permettant d'analyser la répartition des tailles de ses concurrents, Retviews a aidé l'entreprise **à réduire ses délais de production et à adapter son offre en toute confiance, afin de l'étendre à d'autres groupes d'âge et de favoriser une plus grande inclusivité**.

Des marges préservées

Dans un contexte de perturbations de la chaîne d'approvisionnement, Auchan utilise désormais Retviews pour suivre de près les collections de ses concurrents (et notamment certaines catégories comme les t-shirts, collaborations et lots de produits), analyser leur structure tarifaire, et **adapter son propre assortiment. Grâce à Retviews, l'enseigne peut ainsi optimiser sa stratégie tarifaire, tout en préservant ses marges.**

Une assistance complète

Avec Retviews, Auchan bénéficie d'une assistance complète et d'une expérience client entièrement personnalisée, incluant un suivi et des ateliers réguliers.

Et si l'industrie évolue, les besoins de l'enseigne évoluent eux aussi. Grâce à la flexibilité offerte par Retviews, elle peut donc **actualiser la liste des concurrents et pays à suivre au fil du temps, afin de répondre au mieux à ses besoins**. En intégrant régulièrement de nouvelles fonctionnalités, Retviews lui permet également de tirer parti des données et outils les plus récents pour garder une longueur d'avance sur ses concurrents.

« Les équipes Retviews sont réactives et disponibles. Leur capacité à adapter le projet selon nos besoins et les échanges et ateliers réguliers avec elles sont pour nous un vrai plus. »

Marion Fouque
Leader de l'offre textile Enfant

A PROPOS DE RETVIEWS

Retviews vous permet d'accroître la rentabilité de vos lignes de produits en vous offrant un accès à la fois simple et rapide aux assortiments, tarifs et remises de vos concurrents. Grâce à ses données précises et en temps réel, notre plateforme hébergée dans le cloud vous aidera à optimiser le développement de vos collections et votre stratégie de commercialisation globale. Elle vous donnera accès, en un clic, à un tableau de bord personnalisé réunissant de précieuses informations sur vos activités et celles de vos concurrents. Gagnez du temps et prenez vos décisions en toute confiance grâce à notre solution basée sur l'IA. Tirez parti des données de vos concurrents pour commercialiser vos produits au bon moment, au bon prix et au rythme des tendances.

EN SAVOIR PLUS →