

PARTNER PROGRAM

Repousser les limites
pour libérer votre potentiel



LECTRA

We pioneer. You lead.

Transformez l'industrie de la mode avec Lectra

L'industrie de la mode subit actuellement une véritable révolution. Ce changement de paradigme est né d'une transformation profonde du comportement et des attentes des consommateurs, dans un contexte marqué par des préoccupations environnementales et sociétales croissantes.

En conséquence, les acteurs de la mode (marques, retailers et fabricants) doivent réinventer la chaîne de valeur de l'habillement à chaque étape du cycle de vie du vêtement.

POURQUOI CRÉER UN **ÉCOSYSTÈME** DE PARTENAIRES ?

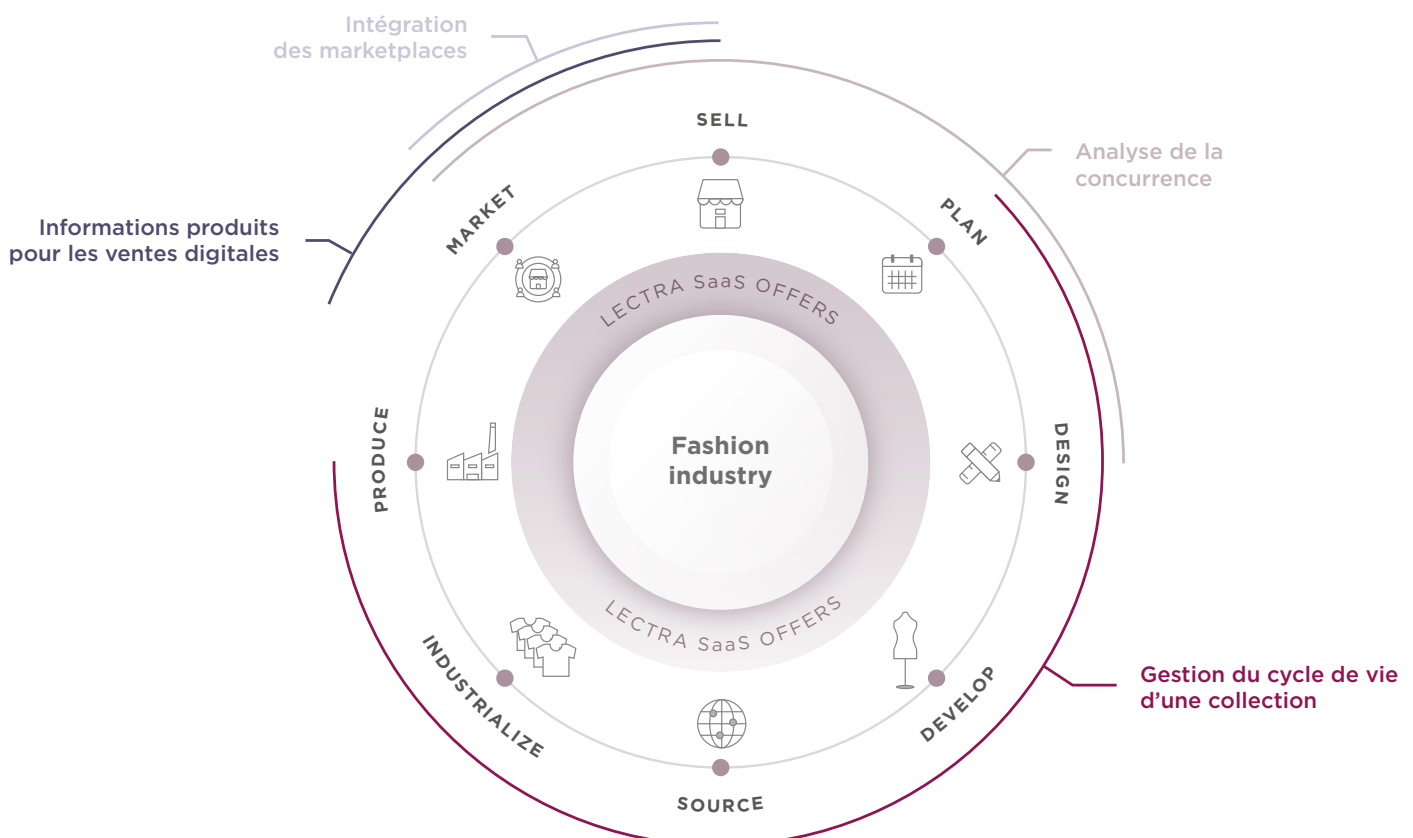
Convaincus que l'industrie 4.0 est une réponse aux défis actuels et futurs des acteurs de la mode, nous avons lancé en 2017 notre stratégie Lectra 4.0. Notre objectif est de devenir un acteur incontournable de l'Industrie 4.0 sur nos marchés d'ici 2030.

Les principes de l'Industrie 4.0 s'appuient sur la connectivité et l'interopérabilité entre systèmes, applications, services et données. L'application de ces principes dans la mode garantit la continuité des flux de données et des processus grâce, notamment, à la digitalisation des opérations physiques, mais aussi à la mise en place d'une transparence, d'une visibilité et d'une collaboration optimisées entre les différentes parties prenantes de la chaîne de valeur de la mode.

LES ACTEURS DE LA MODE DOIVENT DORÉNAVANT FAIRE FACE À :

- **De nouvelles pratiques de développement des collections** qui impactent les stratégies classiques en matière d'assortiments, de rentabilité et de gestion des stocks.
- **Un bouleversement de la chaîne d'approvisionnement à l'échelle mondiale** qui impose la mise en place de nouvelles stratégies logistiques, de nouvelles méthodes de gestion des risques et une réévaluation des modes de production traditionnels.
- **Une transformation du retail** qui amène les acteurs de la mode à créer des expériences client harmonisées, quels que soient les canaux de distribution - marketplaces, sites e-commerce et réseaux de boutiques physiques.
- Une urgence environnementale qui impose aux acteurs de la mode **d'intégrer au plus vite les principes d'écoresponsabilité et de traçabilité** dans leur stratégie comme dans leur processus de travail.

Assurer une chaîne de valeur « sans couture » devient primordial pour le secteur de la mode. En regroupant leur expertise et leurs ressources, **Lectra et ses partenaires peuvent aider les entreprises de la mode à réussir.**



POURQUOI DEVENIR **PARTENAIRE** DE LECTRA ?

En choisissant de rejoindre l'écosystème de Lectra, vous **vous associez à une entreprise offrant une technologie de pointe**, présente dans plus de 100 pays et collaborant avec les plus grandes marques de mode à travers le monde. Vous bénéficiez également d'une **vision à long terme du secteur de la mode** et vous pourrez vous appuyer sur une gamme de solutions et de services technologiques sans équivalent, développés par Lectra et les entreprises dont nous avons fait l'acquisition.

L'innovation est au cœur de notre démarche, afin d'apporter toujours plus de valeur à nos clients. Pour assurer notre avance technologique, **nous investissons chaque année plus de 10 % de notre chiffre d'affaires en recherche et développement**. Notre vision s'appuyant sur les fondamentaux de l'Industrie 4.0 s'est déjà concrétisée par le biais d'offres et de services innovantes, permettant d'accompagner les entreprises de mode dans cette nouvelle révolution industrielle.

En tant que partenaires, vous pourrez proposer à vos clients de véritables innovations de rupture, apportant une réelle valeur ajoutée, telles que la collaboration en ligne dans le développement produit et la distribution multicanale, l'analyse concurrentielle intelligente mais aussi des données concrètes facilitant la prise de décision.

—
Industrie 4.0
Vision

—
100
PAYS

Une présence à l'échelle mondiale s'appuyant sur un réseau international de bureaux et d'agents

—
**PLUS DE
10 %**
DU CHIFFRE
D'AFFAIRES

investis en recherche et développement (R&D) chaque année

En travaillant en partenariat avec vous, nous souhaitons permettre aux acteurs de la mode de libérer pleinement leur potentiel de création de valeur.

DEVENIR **PARTENAIRE COMMERCIAL** DE LECTRA, C'EST...

Des partenaires commerciaux désireux d'intégrer des solutions innovantes à leurs offres client afin de développer leur activité dans le domaine du conseil et/ou de la gestion de projet.

- **Collaborer commercialement avec nous** et participer aux projets de nos clients
- **Bénéficier de l'accompagnement** d'un Business manager dédié
- **Bénéficier du support** d'un Delivery manager dédié
- **Profiter de nos connaissances** du marché de la mode, de nos solutions actuelles et futures
- **Accéder à nos ressources** pour coordonner l'ensemble des actions marketing



DEVENIR **PARTENAIRE TECHNOLOGIQUE** DE LECTRA, C'EST...

Des partenaires technologiques désireux de développer des cas d'usage complémentaires en alliant leur technologie à celle de Lectra et ainsi mieux servir leurs clients.

- **Élaborer des cas d'usages additionnels ou incrémentaux** autour de votre technologie
- **Bénéficier d'un Product manager** dédié
- **Gagner en visibilité** dans l'écosystème de la mode de Lectra
- **Profiter de nos connaissances** sur le marché de la mode, de nos solutions actuelles et futures
- **Accéder à nos ressources** pour coordonner l'ensemble des actions marketing



LECTRA EN QUELQUES CHIFFRES

- Entreprise technologique française créée en **1973**
- Cotée sur Euronext (LSS)
- **3 grands marchés stratégiques** : mode, automobile et ameublement
- Présente dans **plus de 100 pays**, avec un réseau mondial de bureaux et d'agents
- **468 millions €** de chiffre d'affaires pro forma en 2021
- Des dépenses en R&D qui totalisent **plus de 10 % du chiffre d'affaires annuels** depuis près de 10 ans
- **2 500 collaborateurs, dont 20 %** travaillent dans la R&D
- Reconnue comme « **Best Managed Companies** » par Deloitte en France. Récompensée par BFM Business du **Grand prix de l'accélération digitale en 2020**
- **6 acquisitions** depuis 2018 : Kubix Lab, Retviews, Gerber Technology, Neteven, Gemini CAD Systems et Textile Genesis

Vous êtes convaincu des nombreux avantages d'un partenariat avec Lectra ? Rejoignez notre réseau !

CONTACTEZ NOTRE REPRÉSENTANT →

À propos de Lectra

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'Industrie 4.0 avec audace et passion. Le groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, équipements, données et services, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel.