

PARTNER PROGRAM

Allarga i confini per
sbloccare il tuo potenziale



LECTRA

We pioneer. You lead.

Unisci le forze con Lectra per trasformare il settore del fashion

Il mercato del fashion è in fase di profonda trasformazione. Questo cambiamento di paradigma è dovuto prevalentemente ai comportamenti e alle attese in rapida trasformazione dei consumatori, in un ambiente caratterizzato da una ritrovata consapevolezza sulle tematiche legate alla sostenibilità.

Di conseguenza, gli operatori del settore - brand, retailer e produttori - devono ripensare la value chain del fashion in ogni fase del ciclo di vita del prodotto.

QUAL È LO SCOPO DI UN **ECOSISTEMA** DI PARTNERSHIP PER IL FASHION?

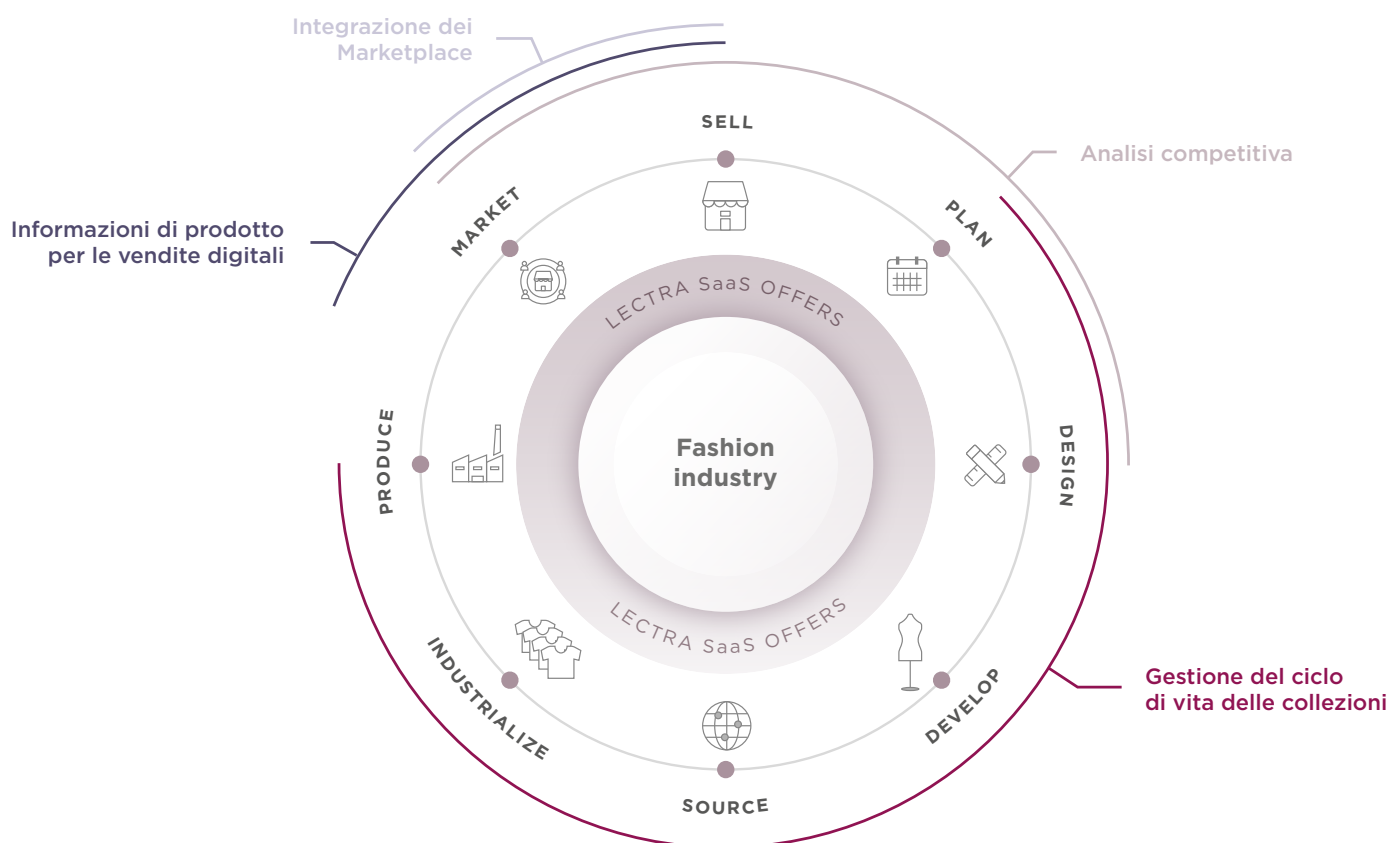
La strategia 4.0 di Lectra fu lanciata nel 2017 con l'obiettivo di fare dell'azienda un leader dell'Industria 4.0 nei suoi mercati entro il 2030.

Connettività e interoperabilità tra sistemi, applicazioni, servizi e dati: questi i cardini dell'Industria 4.0. L'applicazione di questi principi nel fashion consente di dare continuità a tutti i flussi di dati e processi digitalizzando le operazioni fisiche. In questo modo, è possibile migliorare la trasparenza, la visibilità e la collaborazione tra tutte le parti coinvolte nella value chain del fashion.

GLI OPERATORI DEL FASHION DEVONO AFFRONTARE MOLTE SFIDE:

- **Nuove pratiche innovative nello sviluppo delle collezioni** stanno influenzando le tradizionali strategie di assortimento, i margini di profitto e la gestione delle scorte.
- **Le interruzioni della supply chain in tutto il mondo** stanno portando a nuove strategie di approvvigionamento e gestione del rischio, oltre che al ripensamento dei tradizionali modelli di produzione.
- **La trasformazione del panorama del retail** sta spingendo gli operatori del fashion verso la creazione di una customer experience unificata in tutti i canali, compresi i marketplace online, i siti di e-commerce e i negozi fisici.
- La responsabilità ambientale sta spingendo gli operatori del settore a **incorporare i principi di sostenibilità e tracciabilità** nei loro processi e operazioni.

La creazione di una value chain senza soluzione di continuità è ormai imprescindibile. Mettendo in comune le proprie competenze e risorse, **Lectra e i suoi partner possono aiutare gli operatori del fashion a raggiungere il successo.**



PERCHÉ **COLLABORARE** CON LECTRA?

La scelta di collaborare con Lectra permette di **unire le forze con un'azienda tecnologica all'avanguardia** presente in più di 100 paesi e che collabora con aziende del fashion leader a livello mondiale. Si potrà anche beneficiare di una **visione a lungo termine del settore del fashion** sostenuta da un portafoglio ineguagliato di soluzioni tecnologiche e servizi sviluppato da Lectra e dalle società acquisite.

L'innovazione è alla base dell'approccio di Lectra alla creazione di valore per il cliente. Ecco perché la nostra azienda **investe ogni anno più del 10% dei suoi ricavi in R&D**. La nostra visione per l'Industria 4.0 si è già tradotta in soluzioni e servizi per il mercato volti a supportare gli sforzi dei clienti in quest'area.

Tra le innovazioni ad alto valore aggiunto che i partner di Lectra possono aspettarsi di offrire ai propri clienti figurano tecnologie rivoluzionarie come la collaborazione digitale, il benchmarking intelligente e la fruibilità delle informazioni per rendere più efficaci i processi decisionali.

—
Industria 4.0
visione

—
100
PAESI

Una presenza mondiale con una rete globale di filiali e agenti

—
**PIÙ DEL
10%**
DEI RICAVI

investiti in R&D ogni anno

Il nostro scopo è quello di operare insieme ai nostri partner per consentire alle aziende del fashion di sfruttare tutto il loro potenziale.

DIVENTA UN **PARTNER COMMERCIALE** DI LECTRA

Partner commerciali disposti a incorporare soluzioni innovative nelle offerte ai clienti, in modo da sviluppare nuove aree di crescita nelle fasi di consulenza e/o di progetto.

- **Vendi insieme a noi** e contribuisci ai progetti dei clienti
- **Fatti guidare** da un Business Manager dedicato
- **Ricevi assistenza** da un Delivery Manager assegnato
- **Approfitta della visione**, delle soluzioni e delle roadmap di Lectra per il settore del fashion
- **Accedi alle nostre risorse** per coordinare congiuntamente le strategie di marketing



DIVENTA UN **PARTNER TECNOLOGICO** DI LECTRA

Partner tecnologici disposti a sviluppare business case complementari all'incrocio tra la propria tecnologia e quella di Lectra per servire meglio i clienti.

- **Crea casi d'uso incrementali** basati sulla tua tecnologia
- **Fatti guidare** da un Product Manager dedicato
- **Migliora il profilo della tua azienda** nell'ecosistema di Lectra per il fashion
- **Approfitta della visione**, delle soluzioni e delle roadmap di Lectra per il settore del fashion
- **Accedi alle nostre risorse** per coordinare congiuntamente le strategie di marketing



LECTRA IN SINTESI

- Azienda tecnologica francese fondata nel **1973**
- Quotata sul mercato **Euronext (LSS)**
- **3 mercati principali:** fashion, automotive, arredamento
- Presente in **più di 100 paesi** con una rete globale di filiali e agenti
- **468 milioni di euro** di ricavi pro-forma nel 2021
- L'investimento in R&D ammonta a **oltre il 10% dei ricavi annuali** da quasi 10 anni
- **2.500 dipendenti, 20%** dei quali opera nella R&D
- Riconosciuta come una delle "**Aziende meglio gestite**" in Francia da Deloitte nel 2022 Premiata da BFM Business con il **Gran premio per l'accelerazione digitale nel 2020**
- **6 acquisizioni** dal 2018: Kubix Lab, Retviews, Gerber Technology, Neteven, Gemini CAD Systems e Textile Genesis

Se sei convinto dei molti vantaggi che una partnership con Lectra può offrirti, unisciti al nostro ecosistema.

**CONTATTA IL NOSTRO
RAPPRESENTANTE →**

Informazioni su Lectra

Lectra, azienda leader nei mercati del fashion, dell'automotive e dell'arredamento, contribuisce alla rivoluzione dell'Industria 4.0 con audacia e passione fornendo tecnologie best-in-class. Il gruppo offre soluzioni - software, hardware, dati e servizi - che facilitano la trasformazione digitale delle aziende. In questo modo, Lectra aiuta i clienti a superare i propri limiti e sbloccare il loro potenziale.