



ARTICLE

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, UN POTENTIEL DE VALEUR EXTRAORDINAIRE POUR LES MARQUES

NOS ÉQUIPES R&D TRAVAILLENT SUR UN MODÈLE D'ÉTIQUETAGE D'IMAGES BASÉ SUR L'IA, AFIN DE TRAITER PLUS RAPIDEMENT DES VOLUMES DE DONNÉES PLUS IMPORTANTS SUR LE MARCHÉ DE LA MODE, TOUT EN LIMITANT LES RISQUES D'ERREUR.



LAURENT VÉZARD

Data Science
Manager chez Lectra



ARNAUD MELIN

R&D Director
chez Retviews

L'innovation, la collaboration et l'agilité sont des ingrédients indispensables pour rester compétitif sur le marché. En investissant aujourd'hui dans la digitalisation et l'automatisation, les entreprises de mode auront donc toutes les cartes en main pour atteindre ces objectifs opérationnels clés. Elles pourront alors tirer parti du big data et de l'intelligence artificielle (IA) pour décupler leurs performances globales, leur productivité et leur rentabilité.

Repousser les limites de l'innovation grâce à l'IA

Chez Lectra, l'innovation n'est pas un concept à la mode. C'est une démarche que nous partageons avec nos clients et parties prenantes. Laurent Vézard, Data Science Manager chez Lectra, témoigne : **« Notre approche est vraiment collaborative. C'est d'ailleurs ce qui nous a permis de concevoir des solutions de découpe aussi perfectionnées. Notre objectif est toujours le même : travailler avec l'ensemble des acteurs de la chaîne de valeur pour accroître la productivité, rationaliser les flux opérationnels et limiter le gaspillage. Nous concevons donc notre offre logicielle en nous basant sur les mêmes principes, afin de développer des solutions parfaitement adaptées à chaque défi. »**

La collaboration joue un rôle clé pour repousser les limites de l'innovation et développer des solutions de pointe. Nous l'avons vu très clairement lorsque différentes équipes Lectra ont cherché ensemble à améliorer les capacités de reconnaissance des vêtements et motifs de **Retviews**, notre solution automatisée d'analyse concurrentielle conçue pour la mode.

→ [En savoir plus](#)

Arnaud Melin, R&D Director chez Retviews, explique : « Cette approche basée sur la collaboration nous permet de garder une longueur d'avance et de proposer les meilleures solutions possible à nos clients, afin de les aider à réussir sur le marché. Nous créons ainsi de la valeur en développant des logiciels qui contribuent à optimiser leurs performances dans l'ensemble de leurs activités. »

« Le cycle de vie des logiciels est beaucoup plus court que celui des équipements industriels », poursuit Laurent Vézard. « Pour innover plus rapidement, la collaboration entre les équipes R&D est donc particulièrement utile. Notre capacité à accélérer le processus de recherche et développement est également déterminante, car elle nous permet de réduire les coûts et de limiter les risques en termes de ressources. »

Les nombreux avantages offerts par Retviews reposent pour beaucoup sur l'intelligence artificielle. Elle permet notamment de gagner en rapidité et en précision pour suivre les assortiments, gammes de tailles et caractéristiques des produits (reconnaissance des vêtements et motifs).

Grâce à Retviews, nos clients peuvent désormais analyser les produits de leurs concurrents et recevoir des notifications en temps réel pour suivre l'évolution de leurs tarifs. La plateforme les aide ainsi à planifier leurs propres remises, à optimiser leurs assortiments, et à s'adapter plus vite aux nouvelles tendances.

« Nous traitons chaque jour 8 millions de modèles, dont 150 000 nouveautés que nous devons trier par catégories et par couleurs. Avec les différents coloris de chaque modèle, nous traitons approximativement 15 à 20 millions d'images par mois. »

ARNAUD MELIN

Tirer parti de la puissance de l'IA pour analyser et traiter les données d'images

L'analyse des données d'images constitue une véritable révolution pour les enseignes de mode en termes de traitement des données produits, de compréhension du marché et d'interactions avec les clients. Les informations obtenues grâce à l'IA leur permettent en effet d'ajuster leurs stratégies marketing, d'optimiser leurs assortiments, et de créer des contenus ciblés qui les aideront à mieux satisfaire leurs clients et à accroître leurs ventes.

#1 Une efficacité et une précision accrues

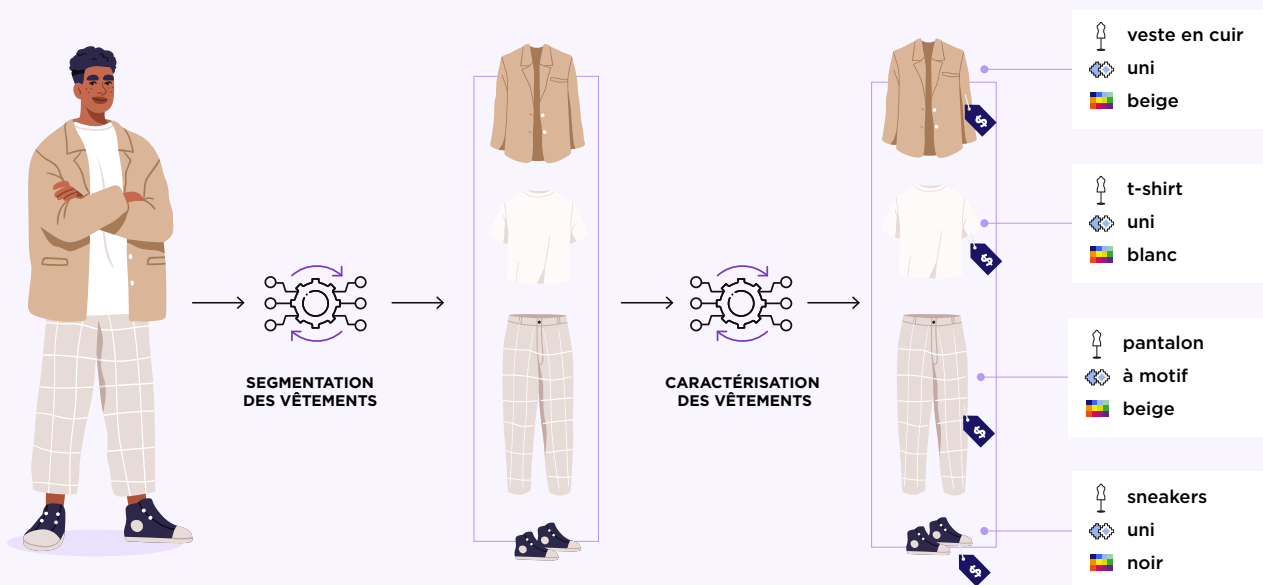
Les solutions basées sur l'intelligence artificielle offrent un réel avantage, en permettant de traiter et d'étiqueter rapidement d'importants volumes d'images. Habituellement chronophage et source d'erreurs, l'étiquetage des images peut ainsi être automatisé grâce à des **algorithmes d'IA**, afin de gagner un temps précieux tout en limitant les risques d'erreur.

#2 Une plus grande cohérence

Des modèles d'intelligence artificielle conçus pour appliquer les mêmes normes d'étiquetage à l'ensemble des images garantiront l'uniformité et la cohérence des balises et catégories utilisées. Cet aspect sera particulièrement essentiel dans des domaines comme **le e-commerce ou la publicité**. Un étiquetage précis et standardisé permettra alors de trouver plus facilement les produits et d'améliorer l'expérience client.

#3 Une meilleure compréhension

Les capacités de segmentation d'images et de détection d'objets offertes par l'IA permettent **une analyse plus précise et plus détaillée des images**, favorisant ainsi une meilleure compréhension de leur contenu. Grâce aux modèles d'intelligence artificielle, les marques peuvent donc mieux comprendre les tendances, les préférences des consommateurs et les stratégies de leurs concurrents.



Reconnaissance des vêtements, couleurs et motifs

Optimiser les techniques d'IA pour améliorer encore l'étiquetage des images

La vision par ordinateur est une branche de l'intelligence artificielle qui utilise des modèles d'IA pour apprendre aux ordinateurs à analyser et comprendre des informations issues d'images. Elle permet ainsi de fournir des suggestions contextuelles et d'optimiser les résultats de recherches, en analysant d'importantes quantités de données.

À la fois plus rapide et plus précise, notre nouvelle solution d'étiquetage d'images basée sur l'IA constitue une avancée majeure dans ce domaine. Nous avons pour cela amélioré des techniques de vision par ordinateur comme la segmentation d'images, la catégorisation automatisée, ou encore la détection d'objets. Cette solution peut donc identifier plus facilement et plus rapidement des points clés sur les images de vêtements, grâce à la puissance de l'IA.

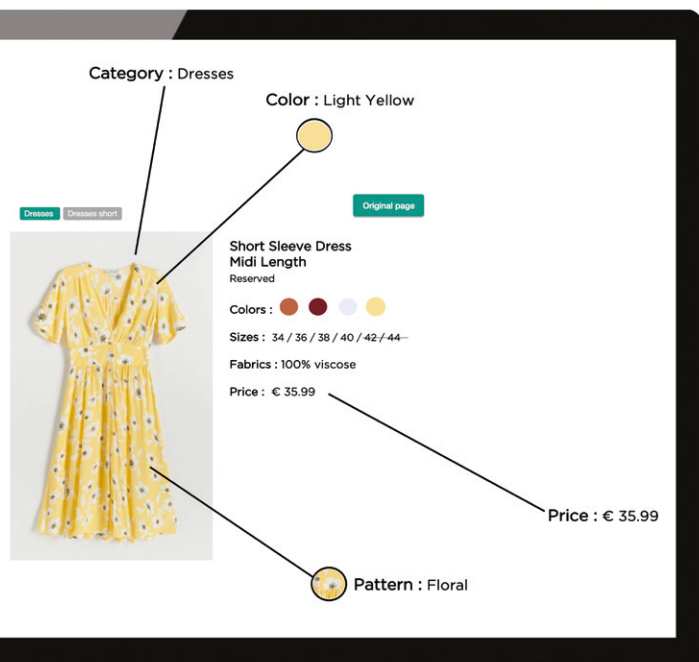
Segmentation + caractérisation basées sur l'IA = étiquetage des données automatisé et optimisé

La **segmentation** d'images (ou localisation fine) permet à l'IA de mieux identifier et de mieux catégoriser les vêtements sur les images, afin de recueillir les bonnes données et de fournir des analyses plus précises.

Contexte Il inclut les potentielles variations de couleurs d'un vêtement sur une image, liées à des reflets, à des ombres, ou encore à l'appareil photo utilisé.

Perception Elle fait référence à la manière dont la résolution de l'image, les niveaux de zoom et les conditions de prise de vue peuvent influencer les mots-clés associés à un motif, ou à la visibilité ou l'invisibilité d'un motif en fonction du point de vue.

La **caractérisation** est basée sur une « gestion naturelle » des images par l'IA. Elle permet de localiser les zones contenant des vêtements sur les images, puis de caractériser les détails de chacune d'entre elles pour en extraire de nombreuses informations (type de vêtement, couleur dominante, motifs, etc.).



Chez Lectra, l'innovation consiste avant tout à transformer les processus de nos clients grâce à des technologies de pointe, afin d'optimiser et d'automatiser leurs flux opérationnels.

Nos solutions de l'industrie 4.0 tirent notamment parti de l'Internet des objets (IoT), du big data et de l'intelligence artificielle pour aider les entreprises de mode à nouer des liens plus étroits avec leurs clients, en leur offrant de nouvelles façons d'interagir avec eux. Notre nouvelle solution d'étiquetage d'images s'appuie par exemple sur des algorithmes et techniques d'IA optimisés pour générer et attribuer automatiquement des étiquettes, permettant ainsi de traiter d'importants volumes de données.

En améliorant, entre autres, la reconnaissance des vêtements et motifs, nous avons rendu cette solution encore plus efficace, plus précise et plus performante pour analyser les articles de mode.

« L'innovation joue un rôle clé dans la compétitivité. »