

Lectra s'engage en faveur des objectifs de développement durable des Nations Unies

Trois mois après avoir fait de sa politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) l'un de ses nouveaux piliers stratégiques, Lectra rejoint le Pacte mondial des Nations Unies pour contribuer à un futur plus durable.

Paris, le 27 juin 2023 - **Lectra facilite la transformation des acteurs de la mode, de l'automobile et de l'ameublement en leur fournissant des solutions technologiques qui accélèrent leur passage à une industrie 4.0 plus performante et plus durable. En février, dans le cadre du [lancement de sa nouvelle feuille de route](#), Lectra a réaffirmé l'importance de la RSE dans sa stratégie et présenté ses nouvelles priorités d'actions pour la période 2023-2025. En adhérant au [Pacte mondial des Nations Unies](#), le groupe officialise sa volonté de contribuer ainsi à l'atteinte des objectifs de développement durable de l'ONU.**

« La RSE est un enjeu majeur pour Lectra. Nous nous engageons à aller toujours plus loin pour nos clients, nos collaborateurs et l'ensemble de l'entreprise, avec une politique encore plus engagée et affirmée. Lors de la présentation de notre nouvelle feuille de route, nous avons donc sanctuarisé la RSE comme un pilier de notre stratégie, avec cinq grandes priorités : respecter les normes éthiques les plus strictes, concevoir toutes nos offres de façon éco-responsables, favoriser une culture de travail inclusive, plurielle et stimulante, réduire l'empreinte environnementale du Groupe et accompagner les générations futures. » explique **Daniel Harari, Président-Directeur général de Lectra.**

Au cours des dernières années, Lectra a multiplié les initiatives pour concrétiser ses engagements RSE. A titre d'exemple, l'entreprise, qui n'a fait l'objet d'aucune plainte pour non-respect des normes éthiques depuis sa création en 1973, promeut une éthique exemplaire et s'appuie depuis 2018 sur un dispositif anti-corruption solide. Elle s'est dotée dès 2011 d'une charte des achats responsables qui couvrait 98% de ses achats industriels en 2022, hors Gerber Technology (société acquise en juin 2021). En 2023, une nouvelle charte des achats responsables sera étendue aux fournisseurs de Gerber, l'objectif de Lectra étant d'atteindre 90% de signatures sur la base totale de ses fournisseurs industriels à horizon 2025. Lectra privilégie également des approvisionnements et une production à l'échelle locale, comme l'illustre [la récente inauguration de son usine de Tolland](#) aux Etats-Unis.

Autre exemple, alors que le textile génère 90% des émissions de CO₂ produites au cours du cycle de vie complet d'une salle de coupe, Lectra veille à proposer à ses clients des solutions qui optimisent l'utilisation de la matière. Ses équipements de découpe permettent ainsi d'atteindre des économies de matière de 5 à 10%. Par ailleurs, pour garantir l'authenticité et la provenance aux consommateurs, Lectra étend son offre logicielle à la traçabilité de la matière, comme l'illustre la récente [annonce de l'acquisition de la majorité du capital de Textile Genesis](#). Lectra s'engage enfin dans la systématisation de l'application des principes d'éco-conception d'ici à 2025 pour ses nouvelles plateformes d'équipements favorisant la réduction de l'empreinte environnementale.

« Nos priorités en matière de RSE sont parfaitement alignées avec les principes du Pacte mondial des Nations Unies en ce qui concerne la lutte contre la corruption, de droits de l'homme, de travail et d'environnement, et plus largement avec plusieurs objectifs du développement durable de l'ONU. Il était donc tout à fait logique d'officialiser notre volonté de contribuer à ces objectifs. Que ce soit sur le marché de la mode, de l'automobile ou de l'ameublement, de grandes transformations sont à l'œuvre et nous devons continuer de les

accompagner, en interne comme pour nos clients, de manière aussi responsable et durable que possible » conclut-il.

Pour en savoir plus sur l'engagement RSE de Lectra

Partenaire stratégique des marques, des fabricants et des distributeurs de mode – un secteur qui a représenté 52% de son chiffre d'affaires en 2022 – Lectra les accompagne dans toutes les étapes de création, développement, préproduction, production et distribution des collections.

Lectra fournit également ses logiciels, équipements de découpe, solutions d'analyse de données et ses services associés aux équipementiers automobiles et aux fabricants de meubles rembourrés qui souhaitent optimiser le fonctionnement de leurs salles de coupe.

Cette triple expertise des marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, associée à sa maîtrise des progrès permis par les nouvelles technologies, donne à Lectra une très bonne vision des actions requises pour répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de ses clients.

En 2023-2025, Lectra veut focaliser ses engagements sur 5 domaines clés déclinés en 12 actions.

Pour en savoir plus sur la politique RSE de Lectra, les réalisations de l'entreprise et ses priorités 2023-2025 (voir synthèse ci-dessous), **merci de consulter ce [document](#)** (voir synthèse pages 60 à 63).

1. LE RESPECT DES NORMES ETHIQUES LES PLUS STRICTES

- Ethique des affaires sans compromis
- Expansion de la politique d'achat responsable

2. LA CONCEPTION D'OFFRES ECO-RESPONSABLES

- Eco-conception des offres
- Fourniture de produits et services favorisant la réduction de l'impact environnemental des clients
- Proposition d'offres sûres, accessibles et simples à utiliser

3. LE DEVELOPPEMENT D'UNE CULTURE DE TRAVAIL INCLUSIVE, PLURIELLE ET STIMULANTE

- Tolérance zéro en matière de discrimination et d'harcèlement et offres d'opportunités égales pour chacun
- Environnement de travail propice à l'engagement des collaborateurs
- Equilibre entre vie professionnelle et vie privée
- Développement durable des talents, de l'expertise des équipes et des carrières professionnelles
- Santé et sécurité des collaborateurs

4. LA REDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE SES ACTIVITES

- Réduction de l'impact environnemental des activités de l'entreprise

5. L'ACCOMPAGNEMENT DES GENERATIONS FUTURES

- Aide au développement des compétences professionnelles et de l'employabilité des générations futures

A propos de Lectra :

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'industrie 4.0 avec audace et passion.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, équipements, données et services, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 2 500 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur.

Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 522 millions d'euros en 2022 et est cotée sur Euronext (LSS).

Pour plus d'informations, visitez www.lectra.com.

Suivre Lectra sur les réseaux sociaux :



Contacts médias :

Hotwire pour Lectra

Alexis Bletsas - **t** : +33 (0)1 43 12 55 71

Laura Bandiera - **t** : +33 (0)1 43 12 55 70

Elise Martin - **t** : +33 (0)1 43 12 77

e : lectrafr@hotwireglobal.com