

Lectra expande “Furniture On Demand” al Mercado Mexicano

Una solución diseñada para apoyar el nearshoring y el aumento de la producción bajo pedido

México, 12 de septiembre de 2023 – Lectra, un importante actor mundial en los mercados de la moda, automotriz y el mueble, anunció hoy que Furniture On Demand by Lectra se expandirá a México para respaldar la aceleración del nearshoring debido a problemas en la cadena de suministro y factores económicos. Esta solución llave en mano cubre todo el flujo de trabajo de fabricación de muebles, desde el procesamiento del pedido hasta el corte. Al fabricar después de la recepción del pedido, las empresas pueden mejorar la flexibilidad y ofrecer un catálogo de productos cada vez más amplio.

“La industria del mueble ha experimentado una gran transformación después de la pandemia a medida que cada vez se fabrican más productos por encargo y la personalización sigue ganando importancia para los consumidores. Como resultado de este aumento de la demanda, los clientes de todos los mercados están reconsiderando su cadena de suministro y recurriendo a soluciones de Industria 4.0 como Furniture On Demand,” comenta Leonard Marano, Presidente de Lectra para América. *“Furniture On Demand es una respuesta a las complejidades económicas que enfrenta actualmente la industria al mismo tiempo que mejora la velocidad, la calidad y la trazabilidad en todo el proceso de fabricación.”*

Con el surgimiento de nuevos caminos hacia la cadena de suministro, México está preparado para una mayor demanda de nearshoring, lo que permitiría tiempos de comercialización más rápidos dada la proximidad al cliente final. A medida que esta tendencia continúa acelerándose, los fabricantes mexicanos se encuentran en un momento de transformación al pasar de la producción en masa, que produce grandes cantidades de productos estandarizados, a un modelo hecho a pedido. Las empresas necesitarán confiar en un socio que pueda ayudarlas a escalar ofreciéndoles personalización, velocidad y calidad.

En respuesta, Furniture On Demand aprovecha la tecnología de la Industria 4.0 para agilizar aún más los procesos para los fabricantes con sede en México al capturar automáticamente información de estilos, materiales y componentes del producto, directamente desde el pedido del cliente y ayudar en el proceso de producción de principio a fin utilizando:

- **Automatización:** la automatización maneja tareas repetitivas de todos los días. Los fabricantes ahora pueden automatizar el emparejamiento de múltiples pedidos para obtener el máximo rendimiento de la tela, el corte de tela lisa y la gestión de la tela, lo que ayuda a aumentar la velocidad general de producción.
- **La biblioteca de telas digitales:** la biblioteca de telas digitales puede obtener instantáneamente pedidos de telas y sus especificaciones para un procesamiento rápido.
- **Integración del sistema de pedidos:** esta integración extrae rápidamente todas las piezas del pedido: patrón, tela, configuración y las envía a corte en cuestión de minutos.
- **Costo optimizado por pieza:** el anidamiento de piezas de próxima generación y los marcadores automatizados con ancho real de la tela utilizan el poder de la computación en la nube para garantizar el máximo rendimiento, calidad y ahorro de la tela.

Al fabricar después de la recepción del pedido, las empresas de muebles pueden evitar el exceso de existencias y reducir el desperdicio, al tiempo que aumentan sus esfuerzos de sostenibilidad. Las empresas también podrán combatir activamente la escasez de mano de obra a la que se enfrenta actualmente la industria limitando la dependencia de la experiencia gracias a la digitalización de las tareas manuales.

Aunque la pandemia de COVID-19 sirvió como catalizador inicial para la personalización, lo que llevó a que **78%** de consumidores de todo el mundo deciden que su hogar es su refugio, la industria ha seguido observando un aumento en la demanda de productos hechos a pedido y seguirá habiendo momentos

importantes a lo largo del tiempo que requerirán producción bajo demanda, como [compras de regreso a clases](#) o comprar una casa nueva.

Con muchas soluciones ya implementadas en todo el mundo, marcas líderes de muebles como **Zanotta, Karimoku, Neptune, King Hickory, Leisure Creations** están usando, Furniture On Demand para mejorar la eficiencia de sus operaciones diarias y al mismo tiempo reducir las tareas repetitivas, tela, papel y plástico.

“Lo que Lectra ofreció y que no había visto antes fue un proceso de principio a fin, desde la entrada del pedido hasta el envío de los muebles al cliente. Al final del proceso, todo quedó unido.” Chris Williams, Dueño y Presidente de Leisure Creations, un fabricante de muebles comerciales para piscinas y jardines con sede en Alabama.

Acerca de Lectra:

Como actor importante en los mercados de la moda, automotriz y el mueble, Lectra contribuye a la revolución de la Industria 4.0 con audacia y pasión proporcionando las mejores tecnologías de su clase.

El grupo ofrece soluciones de inteligencia industrial (software, equipos, datos y servicios) que facilitan la transformación digital de las empresas a las que presta servicios. Al hacerlo, Lectra ayuda a sus clientes a superar límites y desbloquear su potencial. El grupo se enorgullece de afirmar que sus 2500 empleados se guían por tres valores fundamentales: ser pensadores de mente abierta, socios confiables e innovadores apasionados.

Fundada en 1973, Lectra registró unos ingresos de 522 millones de euros en 2022 y cotiza en Euronext (LSS). Para más información, visita lectra.com.

Síguenos en redes sociales:



Contacto con medios:

Hotwire para Lectra
Whitney Wells, SVP en Hotwire Global
e: lectraUS@hotwireglobal.com