

We pioneer. You lead.

PUSHING BOUNDARIES TOGETHER TO UNLOCK YOUR POTENTIAL

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'industrie 4.0 avec audace et passion, en proposant le meilleur de la technologie.





1973



DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2022



D'INVESTISSEMENT EN 2022 DANS LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT



COLLABORATEURS À TRAVERS LE MONDE



NATIONALITÉS REPRÉSENTÉES

LA STRATÉGIE LECTRA 4.0, UNE VISION À LONG TERME

S'appuyant sur une vision à long terme, la stratégie Lectra 4.0 lancée en 2017 a pour objectif d'asseoir la position de l'entreprise en tant qu'acteur majeur de l'Industrie 4.0 sur ses trois secteurs d'activité stratégiques d'ici 2030.

Un positionnement haut de gamme

Des solutions et des services à forte valeur ajoutée, reposant sur une solide expertise du secteur

Une focalisation sur nos trois secteurs d'activité stratégiques

L'habillement, l'automobile et l'ameublement, en adoptant une approche spécifique à chacun en matière d'offres, d'organisation et de processus.

Le client au cœur de notre activité

Des équipes Lectra qui s'engagent à tout faire pour permettre à nos clients de tirer pleinement parti de leurs solutions.

Les services 4.0

Commercialisés progressivement, ces services combineront l'analyse des données, l'expertise de Lectra et l'intelligence artificielle afin de permettre à nos clients d'optimiser en permanence leur activité.

Une politique RSE engagée

Forts des précédents succès du Groupe dans le domaine de la RSE. nous continuerons à ouvrir la voie en intégrant la responsabilité sociale, éthique et environnementale à l'ensemble de nos activités et pratiques.

RSE : Responsabilité Sociétale des Entreprises

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE 2022

Par région



28 % Europe

32 % Asie-Pacifique

30 % Amériques

10 % Autres pays

Par marché



52 % Mode

30 % Automobile

10 % Ameublement

8 % Autres industries

ACQUISITIONS RÉCENTES

Grâce à ses récentes acquisitions, le Groupe a pris une nouvelle dimension.



Renforcement de la position du Groupe sur le marché et facilitation de l'expansion continue de ses offres dédiées aux technologies de l'Industrie 4.0

KUBİX LINK

Simplification de la collaboration sur les collections

NETEVEN

Optimisation de la gestion des marketplaces

RETVIEWS

Solution automatisée d'analyse concurrentielle dédiée à l'habillement

XX TextileGenesis

Suivi de la chaîne d'approvisionnement de l'habillement



Élargissement de l'offre logicielle Lectra dédiée à l'habillement

GLENGO LECTRA TEKNOLOJI

Distribution exclusive de solutions Gerber en Turquie



Lectra fête son 50e anniversaire en 2023. Une aventure riche en passion, innovation et, bien entendu, défis avec pour seul objectif la satisfaction de nos clients.



We pioneer. You lead.

UNE OFFREÀ LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE

Nous développons des solutions de pointe associant logiciel, équipement, services et données. Des solutions et des technologies haut de gamme pour les marchés de l'habillement, de l'automobile et de l'ameublement, partout dans le monde.

industry 4.0 Logiciel Équipement Analyse des données Services

| DÉVELOPPEMENT PRODUIT | SALLE DE COUPE | DE NOUVELLES SOLUTIONS POUR L'HABILLEMENT |
|--|-----------------------------------|---|
| Logiciels utilisés dans la création et le développement de vêtements | Équipement et logiciel associé | PLM, PIM, DAM, analyse de la concurrence, distribution sur les marketplaces, traçabilité |
| (prototypage, pré-production et industrialisation) | | |

COLLABORATEURS

DANS PLUS DE 100 PAYS, LES COLLABORATEURS DE LECTRA SONT AUX CÔTÉS DE NOS CLIENTS POUR REPOUSSER ENSEMBLE NOS LIMITES.

DES INTERLOCUTEURS À L'ESPRIT OUVERT



DES PARTENAIRES DE CONFIANCE





RECONNAISSANCE

UNE NOUVELLE DIMENSION, RECONNUE PAR L'ENSEMBLE DE L'ÉCOSYSTÈME















Contacts presse: Hotwire for Lectra

Alexis Bletsas - t: +33 (0)1 43 12 55 71 / Laura Bandiera - t: +33 (0)1 43 12 55 70 / Elise Martin - t: +33 (0)1 43 12 77 / e: lectrafr@hotwireglobal.com

À propos de Lectra

Acteur majeur sur les marchés de la mode, de l'automobile et de l'ameublement, Lectra contribue au développement de l'industrie 4.0 avec audace et passion.

Le Groupe propose des solutions d'intelligence industrielle à la pointe de la technologie qui facilitent la transformation digitale des entreprises. Grâce à ses logiciels, équipements, données et services, Lectra aide ses clients à repousser les frontières et à libérer pleinement leur potentiel. Ses 2 500 collaborateurs sont guidés par trois valeurs fondamentales, qui font la fierté du Groupe : faire preuve d'ouverture d'esprit, être des partenaires de confiance et innover avec ardeur. Fondée en 1973, Lectra a réalisé un chiffre d'affaires de 522 millions d'euros en 2022 et est cotée sur Euronext (LSS). Pour plus d'informations, visitez lectra.com.

