

CUSTOMER STORY

AWWG



LECTRA

We pioneer. You lead.

AWWG continúa impulsando la transformación digital de sus marcas con **KUBIX LINK**

PLM

El grupo global de moda AWWG (All We Wear Group) está utilizando la plataforma colaborativa de Lectra para facilitar el intercambio de datos de productos entre diferentes equipos, lo que permitirá una mejor gestión de las colecciones y los ciclos de producción.

AWWG integra las marcas emblemáticas de **Pepe Jeans London, Hackett y Façonnable** y es distribuidor en España y Portugal de **Calvin Klein y Tommy Hilfiger**. Como grupo de moda internacional, **AWWG cuenta con más de 4.500 empleados y una red de distribución de más de 500 tiendas en todo el mundo**. La sostenibilidad es una prioridad estratégica para el grupo, convirtiéndose en parte integral de su funcionamiento empresarial y de sus actividades de gestión de la cadena de suministro.



Pepe Jeans London, Spring-Summer 2023 Collection

Façonnable
— FRENCH REVIVERA —

HACKETT
LONDON

Pepe Jeans
LONDON

El reto

AWWG apuesta por la digitalización como factor clave de crecimiento

AWWG tenía como objetivo impulsar diversas iniciativas de transformación digital para mejorar la productividad, la eficiencia operativa y minimizar su impacto medioambiental. Para la compañía era importante encontrar una **solución PLM** adaptable a sus tres marcas y a sus procesos internos, continuando con el cumplimiento de las mejores prácticas del sector.

Con la plataforma de gestión de ciclo de vida de producto, Kubix Link PLM, la compañía es capaz de obtener visibilidad de todo el proceso de diseño y producción, centralizando la información de los productos de diversas procedencias con una sola aplicación. AWWG ya ha implementado la solución para la icónica marca británica Pepe Jeans London y está previsto implementarla para Hackett y Façonnable en un futuro próximo.

Este nuevo acuerdo permitirá a AWWG dar un paso más en su estrategia de digitalización, sumándose a la combinación entre datos y tecnología que la compañía ya realiza para agilizar procesos de análisis del dato y lograr una mejor gestión del tiempo.



LECTRA

La respuesta de Lectra

Nuestras soluciones facilitan la transformación digital. Con Kubix Link PLM, cada una de las marcas del grupo, incluidos todos los usuarios internos y proveedores clave que participan en el proceso de diseño y producción, pueden ahora compartir y centralizar la información de los productos en una plataforma de colaboración. Kubix Link PLM, que actúa como una única fuente de verdad para todos los datos del producto, permite a AWWG obtener una visibilidad de 360º de sus procesos de producción, optimizar la gestión de colecciones y simplificar los ciclos de producción para minimizar los costes, cumplir las normas de sostenibilidad y acelerar el tiempo de comercialización. Estamos orgullosos de facilitar a AWWG su transformación digital y su transición a la Industria 4.0.

Resultados

“Gracias a este acuerdo, el grupo ha dado un nuevo impulso a su apuesta por la digitalización como factor clave de crecimiento. Ahora disponemos de una solución inteligente, basada en tecnología punta, que reduce significativamente la complejidad de los datos de nuestros productos y permite que nuestros equipos de producto trabajen centralizadamente en el diseño de las colecciones”.

Armand Griesdoorn,
VP Merchandising & Planning en AWWG

Gestión de datos más rápida:



“La implantación de una solución PLM eficaz reduce significativamente el tiempo que nuestros equipos tienen que dedicar a gestionar la información sobre los productos” — Armand Griesdoorn.

Mayor fluidez en la colaboración entre equipos:

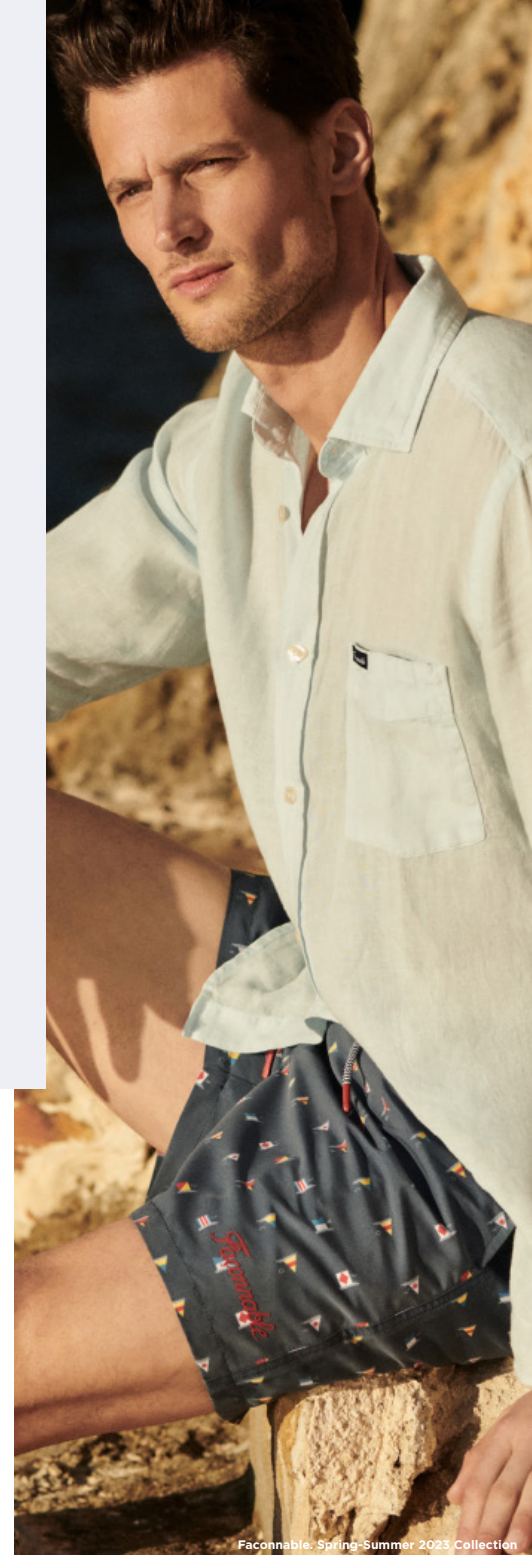


“El uso de una única plataforma para la gestión de proyectos y la comunicación permite a los distintos equipos trabajar en colaboración, lo que favorece una mejor coordinación y agiliza los flujos de trabajo” — Laura Azcutia, Digital Project Manager at Metyis (Former Digital Product Manager, AWWG.)

Optimización de procesos más inteligente:



“La racionalización de nuestros procesos de análisis nos permite mejorar la gestión del tiempo tomando decisiones basadas en datos de forma rápida y eficaz.” — Armand Griesdoorn.



Faconnable. Spring-Summer 2023 Collection

¿Por qué AWWG está utilizando Kubix Link PLM para fomentar la colaboración entre equipos?

Para equilibrar las exigencias contrapuestas de sostenibilidad y rentabilidad, **AWWG trabaja estrechamente con sus socios en el aprovisionamiento ético** y transparente y, al mismo tiempo, acelera el desarrollo de sus productos para mejorar las ventas y los márgenes de los productos. El éxito en ambos objetivos depende de una sólida colaboración en equipo y de la fiabilidad de los datos.

Kubix Link PLM promueve la colaboración para garantizar la continuidad de la información en toda la red logística, resolviendo uno de los problemas más complejos, la fragmentación de la información, de la extensa y variada cadena de suministro de la industria de la moda. Al proporcionar una plataforma centralizada en la que los equipos de producto pueden compartir y acceder en tiempo real a información crítica sobre los productos, colaborar en los diseños y flujos de trabajo de los productos al mismo tiempo en que realizan un seguimiento de los cambios y actualizaciones realizados por otros miembros del equipo, **Kubix Link PLM permite a AWWG alcanzar sus objetivos empresariales en un plazo más breve.**

Además, como Kubix Link PLM está alojado en la nube y se conecta con el software ERP existente, permite a los usuarios acceder a datos actualizados de los productos desde cualquier lugar del mundo. **Los equipos de AWWG ahora pueden trabajar juntos sin problemas en diferentes departamentos** y localizaciones geográficas para tomar decisiones informadas y reducir errores en cada fase del ciclo de vida del producto: creación, definición de especificaciones técnicas, estimación de costes, marketing, etc.

Lectra partnership

*“Siguiendo con la estrategia de transformación digital de AWWG para mejorar los procesos e impulsar las ventas, decidimos contar con **Kubix Link PLM** con el objetivo de reducir el time to market de las colecciones y poner a disposición la información de producto a todos los canales de venta al mismo tiempo y de forma rápida”, afirma Ivan Vender. «**Las oportunidades de la Industria 4.0 son apasionantes**», continúa Iván, «y estamos muy satisfechos de que Lectra nos ayude a implementar las herramientas y mejoras de procesos adecuadas para lograr un éxito continuo.”*

ACERCA DE

KUBIX LINK

Un ecosistema único e infinitamente adaptable de PLM, DAM y mucho más para consolidar, compartir y comunicar todos los datos relacionados con los productos a través de un conducto único, desde el primer boceto hasta los canales de venta en línea.

MÁS INFORMACIÓN →

