

CUSTOMER STORY

AWWG



Pepe Jeans London, collection printemps-été 2023

LECTRA

We pioneer. You lead.

AWWG poursuit la transformation digitale de ses marques avec **KUBIX LINK**

PLM

Le groupe international AWWG (All We Wear Group) a choisi d'adopter la plateforme collaborative de Lectra pour simplifier le partage de données produits entre ses équipes, et ainsi optimiser la gestion de ses collections et de ses cycles de production.

AWWG réunit les marques **Pepe Jeans London**, **Hackett** et **Façonnable**, et distribue également les produits **Calvin Klein** et **Tommy Hilfiger** en Espagne et au Portugal. Le groupe emploie plus de 4 500 personnes et compte plus de 500 boutiques à travers le monde. La durabilité, qui est devenue l'une de ses priorités stratégiques, occupe aujourd'hui une place essentielle dans ses activités et dans la gestion de sa chaîne d'approvisionnement.



Pepe Jeans London, collection printemps-été 2023

Façonnable
— FRENCH REVIVERA —

HACKETT
LONDON

Pepe Jeans
LONDON

Le défi

La digitalisation, vecteur clé de croissance pour AWWG

Dans le cadre de sa transformation digitale, AWWG souhaitait mettre en place un certain nombre d'actions pour optimiser sa productivité et son efficacité opérationnelle, tout en réduisant son impact environnemental. Le groupe était notamment à la recherche d'une **solution PLM** capable de s'adapter à ses trois marques et à ses processus internes, et de l'aider à se conformer aux bonnes pratiques de l'industrie.

Grâce à Kubix Link PLM, AWWG peut maintenant centraliser des données produits issues de multiples sources au sein d'une seule et même application, et bénéficier d'une meilleure visibilité sur l'ensemble de ses processus, de la conception à la production. Après Pepe Jeans London, le groupe prévoit d'ailleurs d'implémenter notre plateforme de gestion du cycle de vie produit chez Hackett et Façonnable très prochainement.

Ce nouveau partenariat viendra compléter les solutions axées sur les données déjà utilisées par AWWG pour simplifier ses processus d'analyse et optimiser sa gestion du temps, afin de poursuivre sa stratégie de digitalisation.



LECTRA

La réponse de Lectra

Nos solutions sont conçues pour simplifier la transformation digitale des entreprises.

Avec Kubix Link PLM, toutes les marques du groupe, et notamment l'ensemble des utilisateurs en interne et des fournisseurs clés impliqués dans la conception et la production, pourront ainsi partager et centraliser leurs données produits au sein d'une plateforme collaborative. Cette source de données unique et fiable offrira à AWWG une visibilité totale sur son processus de production, tout en contribuant à optimiser la gestion de ses collections et à simplifier ses cycles de production. Le groupe pourra alors se conformer à ses exigences de durabilité, et réduire à la fois ses coûts et ses délais de mise sur le marché. Nous sommes fiers d'accompagner AWWG dans sa transformation digitale et dans sa transition vers l'industrie 4.0.

Les résultats

« Ce partenariat a donné un nouvel élan à notre stratégie de digitalisation, que nous considérons comme un vecteur clé de croissance. Cette solution intelligente et à la pointe de la technologie a considérablement simplifié la gestion de nos données produits et nous permet maintenant de concevoir nos collections de façon centralisée. »

Armand Griesdoorn,

Directeur adjoint du merchandising et de la planification chez AWWG

Un réel gain de temps pour la gestion des données :



« Grâce à l'efficacité de cette solution PLM, nos équipes consacrent aujourd'hui beaucoup moins de temps à la gestion de nos données produits. » — Armand Griesdoorn.

Une collaboration simplifiée :

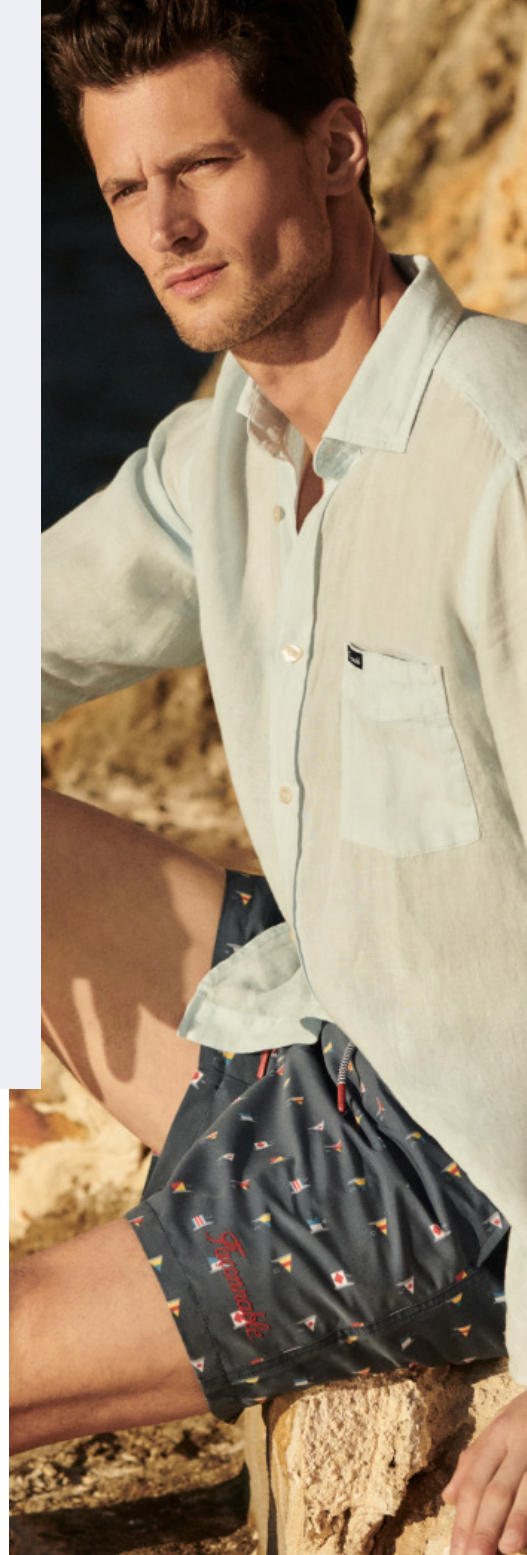


« Le fait de centraliser la gestion de projet et la communication sur une seule et même plateforme permet non seulement de rationaliser les flux opérationnels, mais aussi d'optimiser la collaboration et la coordination entre les différentes équipes. » — Laura Azcutia, ancienne chef de produit digital chez AWWG.

Des processus optimisés :



« La rationalisation de nos processus d'analyse des données nous permet de mieux gérer notre temps. Nous avons aussi gagné en efficacité, car nous pouvons maintenant prendre plus rapidement des décisions basées sur les données. » — Armand Griesdoorn.



Pepe Jeans London, collection printemps-été 2023

AWWG renforce la collaboration entre ses équipes grâce à Kubix Link PLM

Pour réussir à faire rimer durabilité et rentabilité, AWWG travaille avec ses partenaires à la mise en place d'un approvisionnement éthique et transparent, tout en cherchant à accélérer le développement de ses produits pour accroître ses ventes et ses marges. Ces deux objectifs ont un point commun : ils nécessitent à la fois une collaboration efficace et des données fiables.

Kubix Link PLM optimise justement la collaboration pour garantir la continuité des informations tout au long du réseau logistique. En luttant contre la fragmentation des données, la plateforme permet ainsi de résoudre l'une des nombreuses problématiques liées à la chaîne d'approvisionnement. Kubix Link PLM aide aussi AWWG à atteindre ses objectifs commerciaux plus rapidement. Grâce à cette plateforme centralisée, ses équipes peuvent en effet partager et consulter des données produits essentielles, collaborer en temps réel sur des tâches et modèles, ou encore suivre les modifications apportées par leurs collègues.

Kubix Link PLM est également hébergée dans le cloud et connectée au système ERP existant, ce qui permet aux utilisateurs d'accéder à des données produits actualisées partout dans le monde. Les différents sites et services d'AWWG peuvent désormais collaborer en toute simplicité, prendre des décisions éclairées et limiter les erreurs à chaque étape du cycle de vie produit : de la création au marketing, en passant par la définition des spécifications techniques et l'estimation des coûts.



Pepe Jeans London, collection printemps-été 2023

Un vrai partenariat avec Lectra

« Notre stratégie de transformation digitale vise à optimiser nos processus et à accroître nos ventes. Nous avons donc choisi **Kubix Link PLM** pour pouvoir réduire nos délais de mise sur le marché et publier rapidement et simultanément nos données produits sur l'ensemble de nos canaux de distribution », explique Ivan Vender. « **L'industrie 4.0 offre de formidables opportunités** et nous sommes très heureux de pouvoir compter sur l'aide de Lectra pour mettre en place les outils et processus qui nous mèneront vers la réussite. »

A PROPOS DE

KUBIX LINK

Cet écosystème unique et adaptable à l'infini de solutions PLM, DAM et bien plus encore vous permettra de consolider, partager et échanger vos données produits au sein d'une seule et même interface, du premier croquis jusqu'à la vente en ligne.

EN SAVOIR PLUS →